

CONVERGENZE: NEL I SEMESTRE RICAVI A 12,5 MLN (+43%), EBITDA -53,3% A 0,6 MLN

[Il Sole 24 Ore Radiocor Plus] - Roma, 29 set - Nel primo semestre i ricavi delle vendite del gruppo campano Convergenze sono stati pari a 12,5 milioni in rialzo del 43% sullo stesso periodo del 2021. L'ebitda adjusted e' risultato pari a 0,6 milioni, quasi dimezzato (-53,3%) rispetto ai 1,3 milioni del primo semestre del 2021. Il risultato netto e' in perdita per 429.774 euro. 'Chiudiamo - ha commentato Rosario Pingaro, presidente e amministratore delegato di Convergenze - questo primo semestre dell'esercizio 2022 soddisfatti dei risultati e degli obiettivi raggiunti. Infatti, nonostante il contesto difficile, caratterizzato da un forte aumento dei costi collegati all'energia, dalla difficoltà di approvvigionamento delle materie prime e dal clima di incertezza economica e geopolitica, abbiamo saputo reagire e mettere in atto le misure necessarie per proseguire nel nostro percorso di gestione virtuosa del business, i cui effetti, che risultano in parte già riscontrabili, ci attendiamo saranno maggiormente evidenti nella seconda parte dell'anno. Possiamo affermare, infatti, che la business unit Energia sia tesa verso un percorso di efficientamento, con misure atte a recuperare marginalità nonostante l'andamento altalenante dei costi di approvvigionamento della materia prima; la business unit Tlc sta invece proseguendo con un andamento in crescita, sia nei volumi sia nella marginalità'.

Siamo anche felici di aver proseguito negli investimenti, fondamentali per un'azienda tecnologica come la nostra, aprendo due nuove sedi operative e commerciali in Italia, strutturando un nuovo data center aziendale e creando la Convergenze Academy, un centro di formazione dedicato ai nuovi talenti informatici. Non vanno dimenticati inoltre gli investimenti per l'espansione della nostra rete in fibra ottica proprietaria e WiFi, finalizzati ad offrire una più vasta gamma di soluzioni e servizi, in linea con le esigenze del mercato nel quale operiamo'.