

## **Convergenze – Nel 1H25 ricavi +5,4% a/a a 12,7 mln e utile netto a 0,5 mln**

30/09/2025 9:53

Convergenze ha chiuso il primo semestre 2025 con ricavi delle vendite pari a 12,7 milioni, in crescita del 5,4% rispetto al primo semestre 2024.

L'incremento riflette principalmente l'andamento positivo della BU Energia (+9,8%) e la sostanziale stabilità della BU TLC (+0,2%) rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente.

Nel primo semestre 2025 si sono registrati, servizi contrattualizzati pari a circa 67.000 (+3,1% vs circa 63.500 dello stesso periodo dell'esercizio precedente), di cui 55.777 per la BU TLC e oltre 11.200 per la BU Energia.

L'EBITDA Adjusted si attesta a 2.2 milioni, in lieve flessione rispetto ai 2.3 milioni del primo semestre 2024 (-3,6% YoY), con un EBITDA Margin Adjusted pari al 17,1% sul Valore della Produzione (18,7% nel 1H2024).

Nel dettaglio:

– la BU TLC registra un EBITDA Adjusted di € 1,7 milioni, sostanzialmente in linea con il primo semestre 2024 (€ 1,7 milioni; -2,1% YoY), con un EBITDA Margin Adjusted pari al 29,7% (30,4% nel 1H2024);

– la BU Energia evidenzia un EBITDA Adjusted di € 0,5 milioni (€ 0,6 milioni 1H2024) in calo dell'8,7% rispetto al medesimo periodo, con un EBITDA Margin Adjusted pari al 7,1% (8,5% nel 1H2024).

Gli ammortamenti riflettono lo sviluppo del programma di investimenti avviato dal management per l'implementazione delle infrastrutture proprietarie FTTH, WiFi e datacenter, e ammontano complessivamente a circa 1,0 milioni (1,0 milioni nel 1H2024).

Il risultato operativo (EBIT) si attesta a 1,0 milioni, in diminuzione del 19,1% rispetto al primo semestre 2024.

Il risultato netto al 30 giugno 2025 è positivo per circa 0,5 milioni, in diminuzione del 19,6% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente (€ 0,6 milioni nel 1H2024).

L'indebitamento finanziario netto (IFN) è pari a 4,3 milioni, in riduzione di circa 0,4 milioni rispetto ai 4,7 milioni al 31 dicembre 2024. La variazione riflette la normale progressione dei piani di rimborso degli impegni finanziari.

Rosario Pingaro, Presidente e Amministratore Delegato di Convergenze, ha commentato:

“I risultati del primo semestre confermano la solidità del nostro percorso di crescita, trainato in particolare dalla Business Unit Energia, che continua a rappresentare un importante motore di sviluppo per Convergenze.

Parallelamente, stiamo consolidando la nostra posizione sul fronte TLC, con un progressivo rafforzamento della nostra rete in fibra ottica, elemento strategico per garantire qualità e competitività nel lungo periodo.

In un contesto di forte crescita, l'attivazione di SIMON – la nostra innovativa offerta mobile lanciata lo scorso 30 giugno – segna un passo strategico di grande rilevanza. Questo nuovo strumento è stato progettato per consolidare la nostra presenza sul mercato, aumentare la riconoscibilità del brand e generare nuove opportunità di business.

Un'iniziativa che conferma la nostra volontà di innovare e di anticipare le esigenze di un mercato in continua evoluzione.”