

## Tlc, Convergenze entra nel mercato mobile con Simon

di Alberto Mapelli

**C**onvergenze completa la sua offerta. Secondo quanto *MF-Milano Finanza* può anticipare, l'operatore campano attivo nei servizi tlc ed energy entra nel mercato mobile lanciando Simon, l'offerta pensata sia per i clienti business sia per i clienti consumer. Simon andrà a completare l'offerta di Convergenze, ora in grado di offrire energia e connettività. L'ingresso nel mercato della telefonia mobile avviene grazie a una partnership tecnologica con Vianova, operatore nazionale di tlc che consentirà a Convergenze di operare sulla rete Fastweb+Vodafone.

Il piano base di Simon prevede 150 giga di traffico dati in Italia (e 25 giga in Europa), chiamate illimitate e sms inclusi. Saranno disponibili anche offerte più strutturate, in-

cluse sim dati ed e-sim, pensate per venire incontro a un ampio spettro di esigenze, dalla famiglia allo studente, fino al professionista o all'impresa. Il piano base consumer sarà disponibile a un prezzo di 9,90 euro al mese e la possibilità di ottenere sconti se unito a un altro servizio tlc di Convergenze.

«Simon rappresenta l'ultimo tassello dell'offerta integrata dell'azienda. Infatti, in anticipo rispetto ai principali operatori del settore, Convergenze già offriva ai propri clienti soluzioni in ambito tlc, energy e di contenuti e ora anche mobile», commenta il presidente e amministratore delegato di Convergenze, Rosario Pingaro. (riproduzione riservata)