

Convergenze: in 1* trim ricavi a 6,9 mln (+15% a/a) con crescita rete fibra (+21,9%)

MILANO (MF-NW)—Convergenze, operatore di tecnologia integrato quotato su Egm e attivo nei settori Telecomunicazioni ed Energia 100% green, presente sul territorio nazionale attraverso il brevettato network EVO (Electric Vehicle Only) e la rete in fibra ottica proprietaria con l'innovativa tecnologia XGS-PON, ha chiuso i primi 3 mesi del 2025 con ricavi in crescita del 15% nel confronto su base annua a 6,9 milioni di euro (di cui 2,8 mln riconducibili alla divisione Tlc e il resto a quella Energia), sostenuti da una crescita del 21,9% della rete in fibra ottica posata (a quota 12.000 chilometri).

A fine marzo, si legge in una nota, a testimonianza del continuo sviluppo tecnologico, il 52% degli utenti Tlc era attivo su rete FTTH e Wi-Fi di proprietà, in miglioramento rispetto al 50% dell'anno precedente. Per quanto riguarda l'andamento della divisione Energia, invece, il numero di punti di prelievo (POD) è rimasto sostanzialmente stabile (+0,2% a/a) a quota 9.864 unità, mentre le vendite di materia energia hanno superato i 10,4 milioni di kWh (+0,6%).

Per quanto riguarda la redditività, il management di Convergenze ha fornito alcune stime: nella business unit Tlc, il dato elaborato è in linea con la tendenza registrata nel 2024 ed è collocabile all'interno di un intervallo compreso tra il 30% e il 31% in termini di margine Ebitda. Quanto ai risultati della BU Energia, il management stima una marginalità in crescita rispetto all'esercizio precedente, che si colloca in un range compreso tra il 7% e l'8%.

"I risultati conseguiti nel primo trimestre 2025 rappresentano un segnale incoraggiante e confermano la solidità del nostro modello integrato, capace di coniugare performance economica e sostenibilità. In un contesto in continua evoluzione, la crescita dei ricavi complessivi evidenzia la validità delle scelte strategiche adottate e la capacità di rispondere in modo efficace alle esigenze del mercato", commenta l'ad e presidente Rosario Pingaro che sottolinea in particolare "il contributo significativo della nostra Business Unit Energia", in quanto "è un segnale chiaro della crescente attenzione verso soluzioni efficienti, responsabili e orientate al futuro".

"Un altro elemento che ci rende particolarmente orgogliosi è l'espansione della rete in fibra ottica, che rappresenta uno dei pilastri della nostra infrastruttura tecnologica e testimonia l'impegno continuo nell'investire sul territorio per offrire servizi sempre più capillari e performanti", prosegue Pingaro. "Proseguiamo nel nostro percorso con visione e responsabilità, ispirati dai valori che ci guidano come Società Benefit, con l'obiettivo di generare valore condiviso e promuovere uno sviluppo sostenibile e inclusivo".