

Convergenze, utile più che raddoppiato nel 2024; ricavi su a due cifre

(Alliance News) - Convergenze Spa comunicato giovedì di aver chiuso il 2024 con un utile netto pari a EUR1,25 milioni, in crescita del 145% rispetto ai EUR511.000 registrati nel 2023, registrando il miglior risultato della storia della società.

Il risultato anteimposte è salito a EUR1,84 milioni da EUR654.000, con un incremento del 181%.

Il consiglio di amministrazione proporrà all'assemblea la distribuzione di un dividendo ordinario lordo di EUR0,02 per azione - in linea con il precedente - con stacco cedola il 2 giugno, record date il 3 giugno e pagamento il 4 giugno.

Il dividend yield è pari all'1,24%, il payout ratio all'11,73% e il price-to-earnings al 9,63%. Inoltre, saranno destinati EUR62.656 a riserva legale mentre la quota residua sarà accantonata a riserva disponibile.

I ricavi si sono attestati a EUR26,4 milioni, in crescita di quasi il 17% rispetto ai EUR22,6 milioni del 2023. La business unit TLC ha generato ricavi per EUR11,4 milioni, in rialzo del 9,2%, mentre la divisione Energia ha totalizzato EUR15 milioni, in aumento del 23%.

L'Ebitda adjusted è salito a EUR5 milioni da EUR3,2 milioni, con un miglioramento del 58%, con un margine del 18,9% rispetto al 14% del 2023. L'Ebitda reported si è attestato a EUR5,2 milioni, in crescita del 61% da EUR3,2 milioni, con un margine del 19,5%.

L'Ebitda adjusted della business unit TLC è stato pari a EUR3,6 milioni, in aumento del 22% rispetto al 2023, con un margine del 31%, mentre quello della BU Energia è cresciuto del 496% a EUR1,4 milioni, con un margine salito al 9,5%.

L'Ebit è più che raddoppiato, raggiungendo EUR2,5 milioni da EUR1,2 milioni.

L'Indebitamento finanziario netto risulta pari a EUR4,72 milioni da EUR5,6 milioni di fine 2023.

Il patrimonio netto è salito a EUR6,6 milioni da EUR5,7 milioni.

Nel 2025, Convergenze prevede per la divisione TLC il lancio del servizio di telefonia mobile Slimon, l'espansione dell'offerta in ambito sicurezza e lo sviluppo continuo delle reti fibra e wireless. Per la BU Energia, l'obiettivo è l'aumento della marginalità, con focus sull'indicizzazione dei prezzi, l'ampliamento del portafoglio e il potenziamento della rete EVO. Infine per la BU Media&Content Delivery Network, la società prevede di rendere Convergenze TV un fattore strategico di crescita e sviluppo.