

AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DI CONVERGENZE ACADEMY, REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON IL PARCO NAZIONALE DEL CILENTO, VALLO DI DIANO E ALBURNI

Il percorso, quest'anno dedicato agli Account Manager, vedrà coinvolti 12 giovani provenienti dai comuni situati in prossimità del Parco Nazionale del Cilento e avrà luogo presso la sede operativa di Convergenze a Trentinara (Salerno)

Capaccio Paestum, 22 settembre 2023– **Convergenze S.p.A. Società Benefit (EGM: CVG)**, operatore di tecnologia integrato attivo nei settori Telecomunicazioni ed Energia, presente sul territorio nazionale attraverso il brevettato network EVO (Electric Vehicle Only) e la rete in fibra ottica proprietaria con l'innovativa tecnologia XGS-PON, comunica l'avvio della seconda edizione della Convergenze Academy, realizzata con il patrocinio del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni.

L'Academy di Convergenze sarà dedicata alla figura dell'Account Manager e vedrà coinvolti **12 giovani** promettenti. I ragazzi dovranno risiedere in uno tra i quasi 100 comuni situati in prossimità del Parco del Cilento. **Le candidature sono aperte fino al 1° ottobre**. Il teatro delle challenge sarà la sede operativa di Convergenze a Trentinara (Salerno).

L'Account Manager Edition della Convergenze Academy si pone l'obiettivo di **formare giovani talenti del settore Sales, attraverso il metodo Challenge Based Learning (CBL)**. Il percorso di approfondimento è basato sulle sfide, già base formativa della scorsa edizione. Questa metodologia si è rivelata ideale per consentire agli studenti di migliorare le proprie abilità nella risoluzione di sfide e problemi e per trovare soluzioni creative e innovative insieme al proprio team. Ogni sfida sarà seguita da workshop che presenteranno metodologie e tecniche di vendita. I momenti formativi daranno agli allievi gli strumenti necessari per affrontare le challenge.

Convergenze, con questo progetto, si pone ancora una volta come **promotore dello sviluppo innovativo e sostenibile del territorio attraverso l'investimento sui giovani**, creando una concreta opportunità di formazione in ambito Sales, per far comprendere al meglio il ruolo strategico degli Account Manager, figure chiave per soddisfare le richieste dei clienti, costruire relazioni solide, soluzioni personalizzate e contribuire al successo della Società.

Rosario Pingaro, Amministratore Delegato e Presidente di Convergenze ha così commentato: *“Siamo felici e orgogliosi di poter annunciare l'avvio della seconda edizione del Progetto Academy, quest'anno dedicata al mondo Sales con l'Account Manager Edition, progetto fortemente voluto e reale investimento per Convergenze. Ancora una volta saranno coinvolti i giovani del territorio a conferma dell'impegno della Società ad investire su risorse umane e formazione nel Cilento per dare l'opportunità a giovani talentuosi di acquisire le skills necessarie per entrare nel mondo del lavoro. Siamo convinti che il territorio in cui operiamo abbia delle grosse potenzialità così come i ragazzi e le ragazze che lo abitano. Per questo è per noi importante proseguire con il nostro ambizioso progetto mettendo a disposizione le nostre risorse e la nostra expertise”.*

Per ulteriori dettagli <https://academy.convergenze.it/>

Il comunicato stampa è disponibile sul sito <https://convergenze.it/it/media>



Convergenze S.p.A. Società Benefit è un operatore di tecnologia integrato attivo nei settori Telecomunicazioni ed Energy, presente sul territorio nazionale con punti di ricarica per auto elettriche attraverso il brevettato network EVO (Electric Vehicle Only). La Società, costituita nel 2005 a Capaccio Paestum, ha iniziato ad operare nel settore delle Telecomunicazioni offrendo servizi internet e di fonia fissa, divenendo operatore a livello nazionale. Dal 2015 diversifica l'attività con l'ingresso in un nuovo settore, quello dell'Energy, diventando trader di Energia elettrica da fonti rinnovabili e gas naturale. La sede principale operativa è il "Convergenze Innovation Center", che si estende per complessivi 1.350 mq su 3 livelli e incarna i valori aziendali di sostenibilità, innovazione e mobilità green, oltre a ospitare nel basamento uno dei Data Center proprietari, certificato ISO 27001. Convergenze, a conferma della propria attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, è divenuta Società Benefit il 14 settembre 2020; come tale Convergenze persegue anche finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.

Per ulteriori informazioni: www.convergenze.it

Convergenze S.p.A. SB
Investor Relations Manager
Rosario Pingaro
investor@convergenze.it

CDR Communication
Investor & Media Relations
Silvia di Rosa
Claudia Gabriella Messina
Marianna Tremolada

Tel. +39 335 78 64 209
Tel. +39 339 49 20 223
Tel. +39 348 24 23 039

silvia.dirosa@cdr-communication.it
claudia.messina@cdr-communication.it
marianna.tremolada@cdr-communication.it