



# Convergenze<sup>®</sup>

internet - phone - TV - energie



RELAZIONE DI IMPATTO 2024

---

RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

Schemi di bilancio e nota integrativa

Esercizio dal 01/01/2024 al 31/12/2024

La presente Relazione di impatto è realizzata con il supporto di



Sede in Via Magna Grecia 136, 84047, Capaccio Paestum, Salerno, Italia

Capitale sociale euro 1.499.501,80 interamente versato

Partita IVA: 04313920656

Iscritta al Registro delle Imprese di Salerno nr. 04313920656

Nr. R.E.A. SA – 357948

# INDICE

---

1. LETTERA DEL PRESIDENTE
2. INTRODUZIONE
  - Responsabilità Sociale di Impresa
  - Società Benefit e B Corp nel 2024
3. CONVERGENZE SpA SB
  - Lo Statuto
  - Corporate Governance
4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE
  - Responsabili di impatto e finalità
  - Finalità e sfide
5. CERTIFICAZIONE B CORP
6. CONCLUSIONI

Signori Soci,

con grande soddisfazione mi accingo a presentarVi la quinta edizione della Relazione di Impatto della Società CONVERGENZE.

In qualità di valutatore esterno incaricato, ho avuto modo anche nel corso del 2024 di esaminare i progressi compiuti dalla Società nel perseguire con coerenza e determinazione le Finalità di Beneficio Comune inserite a Statuto, a seguito della trasformazione in Società Benefit avvenuta nel 2020.

Il 2024 è stato un anno di particolare rilevanza per CONVERGENZE: oltre a rafforzare la propria presenza sul territorio, la Società ha concluso con successo il percorso di certificazione B Corp™, ricevendo il riconoscimento ufficiale nel gennaio 2025. Un traguardo importante, frutto di un impegno concreto e verificabile nella generazione di valore sociale e ambientale, confermato dai risultati presentati all'interno di questa Relazione.

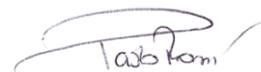
Sfogliando le pagine che seguono, avrete modo di valutare gli obiettivi raggiunti nel 2024 in relazione alle sei Finalità Specifiche di Beneficio Comune, oltre a una chiara pianificazione dei target per l'anno 2025. I risultati ottenuti testimoniano non solo la solidità del percorso intrapreso, ma anche la volontà di affrontare con visione e responsabilità le sfide future, in un'ottica di miglioramento continuo e trasparenza.

Vi invito a consultare con attenzione questa Relazione, che non rappresenta soltanto un adempimento formale, ma un vero e proprio strumento di *accountability* verso tutti gli stakeholder. Sostenere la crescita di realtà come CONVERGENZE significa credere in un modello imprenditoriale innovativo, orientato al bene comune e capace di coniugare competitività e sostenibilità.

*“Non ci sono due crisi separate, una ambientale e un'altra sociale, bensì una sola e complessa crisi socio-ambientale. Le direttrici per la soluzione richiedono un approccio integrale per combattere la povertà, restituire dignità agli esclusi e, nello stesso tempo, prendersi cura della natura”.*

Papa Francesco – Laudato Si'

Il Responsabile dell'Impatto



Dott. Paolo Rossi

Valutatore di impatto Bureau Veritas

SCH 120 CEPAS VAL - 005/2019

# 1. LETTERA DEL PRESIDENTE

---

*Gentili lettori,*

*anche per il 2024 sono lieto di presentarvi la Relazione di Impatto della nostra Società. Questo documento rappresenta per noi un'occasione importante per condividere i risultati raggiunti, le sfide affrontate e le ambizioni che guidano il nostro impegno quotidiano verso la sostenibilità, l'innovazione e il benessere collettivo.*

*L'anno appena trascorso ha segnato una tappa fondamentale nel percorso di Convergenze: si è infatti concluso il percorso che ha portato, nel mese di gennaio 2025, all'ottenimento della prestigiosa Certificazione B Corp™, coronando un lungo e rigoroso processo di valutazione e miglioramento che ha coinvolto tutte le aree aziendali. Tale riconoscimento conferma il valore di un modello imprenditoriale che ha sin dalla propria nascita l'obiettivo di coniugare profitto e impatto positivo, ponendo le persone, i territori e l'ambiente al centro della nostra visione.*

*Nel 2024 abbiamo inoltre completato l'incorporazione della Società Positivo Srl, ampliando la nostra capacità di servizio e rafforzando la nostra presenza sul territorio. Tale passaggio strategico è stato accompagnato da una continua attenzione al miglioramento delle nostre performance in ciascuna delle Finalità di Beneficio Comune previste dallo Statuto.*

*Siamo consapevoli che la sostenibilità non è un traguardo, ma un processo continuo che richiede impegno, responsabilità e visione. In un contesto ancora complesso, a livello nazionale e globale, Convergenze prosegue con determinazione nella costruzione di un futuro più giusto, inclusivo e resiliente, valorizzando la forza dell'innovazione tecnologica e delle relazioni con la comunità.*

*Questa Relazione non è solo un resoconto delle azioni intraprese, ma anche un invito a partecipare attivamente alla nostra evoluzione. Vi invito a leggerla con attenzione, a condividerla e a farci pervenire osservazioni e proposte. È grazie al dialogo con tutti gli stakeholder che possiamo crescere e continuare a essere, insieme, protagonisti del cambiamento.*

*Con gratitudine e fiducia,*

*Il Presidente del Consiglio di Amministrazione,*

*ing. Rosario Pingaro*

## 2. INTRODUZIONE

---

### RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

CONVERGENZE SpA SB è una Società attiva nel mercato delle telecomunicazioni, basata in Campania (nella Provincia di Salerno) ma attiva su tutto il territorio nazionale. Tra i principali servizi forniti, vi sono servizi internet, voce, energia e gas naturale.

Sin dalla propria nascita, la Società si distingue per una grande attenzione verso la sostenibilità e l'innovazione. Tale impegno ha portato il Management aziendale a trasformare CONVERGENZE in Società Benefit (SB) in data 14 settembre 2020, con la conseguente responsabilità di perseguire alcune specifiche Finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività economica. Nel corso del 2024, CONVERGENZE ha effettuato l'incorporazione della Società Positivo Srl, il che ha comportato un ulteriore incremento del numero di clienti serviti.

L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale del proprio territorio si declina in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle rispettive Finalità. I principali ambiti d'azione sono naturalmente quelli più vicini al *core business* dell'azienda.

Innanzitutto, il tema della gestione sostenibile dell'energia: CONVERGENZE fornisce energia elettrica proveniente da fonti al 100% rinnovabili e l'impianto fotovoltaico della sede principale soddisfa pienamente il fabbisogno della Società, rendendola completamente *green*. L'obiettivo sottostante a tale scelta è quello favorire la diffusione della cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando al massimo il ricorso a fonti rinnovabili.

CONVERGENZE è anche molto sensibile al tema della mobilità *green* e, grazie al brevetto di invenzione industriale e al network EVO, completamente alimentato da fonti al 100% rinnovabili, promuove la mobilità *green* a partire dalla scelta di dotarsi di auto aziendali a propulsione elettrica.

Dal punto di vista della ricerca e della digitalizzazione, la Società promuove, direttamente o in collaborazione con altri Enti, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi innovativi e nuovi modelli di business, favorendo la digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica a ultra-banda larga in aree bianche e grigie.

Inoltre, CONVERGENZE mette al centro del proprio impegno l'incentivazione alla crescita dei territori e dei propri collaboratori, supportando le zone nelle quali è attiva, attraverso la promozione di eventi e iniziative pubbliche e sociali, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda per creare condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

Infine, la Società ha sottoscritto il Codice di Autoregolamentazione per la gestione dei numeri solidali, offrendo così ai propri clienti anche la possibilità di partecipare a campagne di donazione indette da varie Enti del Terzo Settore.

La presente Relazione di Impatto prende in considerazione l'operato della Società nell'arco dell'anno 2024, il quinto a partire dalla costituzione in Società Benefit avvenuta nel 2020.

Lo sforzo di CONVERGENZE di migliorare sempre di più non si è esaurito con la costituzione in Società Benefit, che non ha rappresentato un punto di arrivo, quanto piuttosto un punto di partenza verso

ulteriori sviluppi e sfide che verranno, di anno in anno, riproposte o modificate a seconda dell'evoluzione del difficile periodo storico che l'intera umanità sta attraversando.

A tal proposito, nel corso del 2024 CONVERGENZE ha concluso il percorso finalizzato all'ottenimento della Certificazione B Corp™ e, anche in seguito agli impegni relativi ai *remediation requirements* formalizzati all'interno della precedente Relazione di impatto, ha conseguito la Certificazione B Corp™ nel mese di gennaio 2025.

## Società Benefit e B Corp nel 2024

Nelle precedenti edizioni della Relazione di impatto di CONVERGENZE, sono stati presentati i modelli e le relative differenze fra la forma giuridica della Società Benefit e la certificazione Benefit Corporation (B Corp), oltre a un approfondimento sulla crescita di tali fenomeni in Italia e nel mondo.

Ricordiamo che le Società Benefit sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all'ambiente circostante, generando un impatto positivo su ambiente e comunità. Si tratta di una forma giuridica introdotta in Italia a partire dal 2016, che ha rivoluzionato l'organizzazione e i processi stessi all'interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell'impatto.

La Certificazione B Corp™, invece, è un riconoscimento che si ottiene tramite lo strumento del BIA - B Impact Assessment, attraverso il superamento di una soglia minima di punteggio. Superata la soglia minima di eccellenza di 80 punti su 200, l'Ente internazionale non profit B Lab certifica le realtà che scelgono di produrre benefici di carattere sociale e ambientale mentre raggiungono i propri risultati di profitto.

Entrambi i fenomeni – Società Benefit e B Corp – sono in costante crescita, tanto a livello globale quanto nazionale. Le Società Benefit, dalla loro introduzione nel 2016, sono arrivate ad essere circa 400 a fine 2019 e sono aumentate di 9 volte nei 4 anni successivi, raggiungendo il numero di oltre 3.600 a fine 2023. Le più aggiornate ricerche di settore<sup>1</sup> evidenziano che si tratta di un gruppo di aziende dinamiche, che crescono di più e performano meglio rispetto alle non-benefit per quanto riguarda i parametri convenzionali di performance economica e reddituale, come la variazione del fatturato e il margine unitario misurato dall'EBITDA margin.

Anche le B Corp confermano i trend di crescita a tutti i livelli registrati nel corso degli ultimi anni: sono 325 le B Corp della community italiana, diversificate territorialmente in 16 regioni e attive in 81 settori. Il fatturato complessivo delle B Corp in Italia è di circa 17 Bio Euro con oltre 33.000 dipendenti impiegati. A livello globale, le B Corp sono a oggi 9.600 e il traguardo delle 10.000 imprese certificate è sempre più vicino.

---

<sup>1</sup> Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2024, Assobenefit (2024).

## 3. CONVERGENZE SPA SB

---

### Lo Statuto

A partire dal mese di settembre di 2020, CONVERGENZE si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 3.2 del proprio Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa. Di seguito, si riporta il testo completo dell'Articolo come inserito a Statuto.

#### Art. 3.2

*“La Società [...] persegue finalità di beneficio comune ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dall'attività economica svolta dalla società, quali a titolo esemplificativo lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile.*

*In particolare, la Società persegue le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:*

- a) diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso;*
- b) diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e della mobilità green;*
- c) favorire la digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie;*
- d) supportare i territori nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi;*
- e) promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi, in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere;*
- f) favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.”*

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le finalità di beneficio comune e, per ciascuna di esse, i risultati raggiunti dal 2022 al 2024, nonché i target di miglioramento programmati per l'anno 2025. Per chiarezza espositiva, si è scelto di riportare solamente i valori assunti dagli indicatori nel corso delle ultime tre annualità, in modo da consentire un migliore confronto sui trend di evoluzione dei dati. I valori assunti dagli indicatori nelle annualità precedenti al 2022, sono riscontrabili nelle precedenti edizioni della Relazione di impatto.

## Corporate Governance

L'amministrazione e lo sviluppo di CONVERGENZE sono affidati a un Board di persone sensibili alle tematiche individuate come finalità di beneficio comune. Per tale motivo, molti di loro sono direttamente coinvolti come Responsabili diretti delle azioni da implementare.

<b>Consiglio di Amministrazione</b>	
Rosario Pingaro	Presidente
Grazia Pingaro	Vice Presidente
Luciano Malito Rebecco	Consigliere e Responsabile di impatto
Teresa Palladino	Consigliere
Giancarlo Manzi	Consigliere
Marco Ferretti	Consigliere indipendente
Paolo Pescetto	Consigliere
<b>Collegio Sindacale (controllo sull'amministrazione)</b>	
Giosuè Manguso	Presidente
Simone Lo Giudice	Sindaco Effettivo
Fabio Spagnuolo	Sindaco Effettivo
<b>Società di revisione (controllo legale dei conti)</b>	
Deloitte & Touche SpA	Società di revisione

## 4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

---

### Responsabili di impatto e finalità

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più **Finalità specifiche di beneficio comune** nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Fin dal momento della propria costituzione in Società Benefit, CONVERGENZE ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali finalità e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un Referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti **Responsabile interno dell'impatto dell'azienda**, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. CONVERGENZE SpA SB ha deliberato in data 14 settembre 2020 di conferire tale incarico al **dott. Luciano Malito Rebecco**. Tale incarico è stato confermato anche per le annualità successive, incluso il 2024.

Nello specifico, come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti **6 finalità specifiche di beneficio comune**, per le quali ha individuato come Referenti diretti per l'annualità 2024 i seguenti responsabili.

1. Diffondere la **cultura della gestione sostenibile dell'energia**, valorizzando il ricorso a **fonti di energia rinnovabile** e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso.  
*Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro*
2. Diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e **della mobilità green**.  
*Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro*
3. Favorire la **digitalizzazione** tramite la realizzazione di **reti di comunicazione** elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie.  
*Responsabile: ing. Rosario Pingaro*
4. **Supportare i territori** nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi.  
*Responsabile: sig.ra Marisa Sica*
5. Promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la **ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi**, in funzione di un utilizzo

sostenibile dell'energia e di un miglioramento della **qualità dell'attività lavorativa** e di vita delle persone in genere.

*Responsabile: dott. Fabio Palladino*

6. Favorire la **soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori**, praticando **politiche inclusive** all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

*Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro*

## Finalità e sfide

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati gli **obiettivi**, le **azioni** e i **target** di ciascuna delle suddette finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna delle 6 finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o **SDGs** – *Sustainable Development Goals*) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Per ogni finalità saranno, inoltre, riportate le **sfide** interne (*indicate in colore arancione*) ed esterne (*indicate in colore verde*) all'Azienda che CONVERGENZE si impegna a realizzare. Ogni sfida, nell'ottica dei medesimi SDG, rappresenta un obiettivo di lungo termine, un sogno/visione che la singola azienda potrebbe anche solo contribuire a raggiungere, ma per il quale il contributo apportato può risultare fondamentale.

A ogni azione sono, infine, associati gli **indicatori**, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni.

## Legenda

### **ATTIVITÀ:**

Rappresenta l'azione che la Società intende porre in essere al fine di contribuire al raggiungimento delle Finalità specifiche di beneficio comune.

### **INDICATORE (fonte):**

Rappresenta l'indice utilizzato per la misurazione del raggiungimento dell'attività. Tra parentesi viene indicata la fonte – esterna o interna – dalla quale l'indicatore ha origine.

### **RISULTATO 2022:**

Il dato rappresenta il valore raggiunto per l'anno 2022. Tra parentesi è riportata la % di risultato rispetto al target 2022.

### **RISULTATO 2023:**

Il dato rappresenta il valore raggiunto per l'anno 2023. Tra parentesi è riportata la % di risultato rispetto al target 2023.

#### RISULTATO 2024:

Il dato rappresenta il valore raggiunto per l'anno 2024. Tra parentesi è riportata la % di risultato rispetto al target 2024.

#### TARGET 2025:

- Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2025, se raggiunto al 100% nel 2024 e confermato rispetto agli anni precedenti.  
(indicato in colore ocra)
- Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2025, se raggiunto al 100% nel 2024 e nuovo o modificato rispetto agli anni precedenti.  
(indicato in colore arancione)
- Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2025, se non raggiunto al 100% nel 2024 e confermato rispetto agli anni precedenti.  
(indicato in colore viola)
- Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2025, se non raggiunto al 100% nel 2024 e nuovo o modificato rispetto agli anni precedenti.  
(indicato in colore azzurro)

In sintesi:

	Target confermato	Target nuovo/modificato
Target raggiunto al 100% nel 2024	COLORE OCRA	COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2024	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

## Prima finalità specifica di beneficio comune

Diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso.

	<p><b>SDG 7.1:</b> Entro il 2030, garantire l'accesso universale a <b>servizi energetici</b> economicamente accessibili, affidabili e moderni</p>
	<p><b>SDG 7.2:</b> Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di <b>energie rinnovabili</b> nel mix energetico globale</p>
	<p><b>SDG 9.4:</b> Entro il 2030, ammodernare le infrastrutture e riqualificare le industrie per renderle sostenibili, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando <b>tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente</b>, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in conformità con le loro rispettive capacità</p>
	<p><b>SDG 13.2:</b> Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai <b>cambiamenti climatici</b></p>

### SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA	SFIDA	SFIDA	SFIDA
Utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili	Azienda plastic free (scrupolosa attenzione alla raccolta differenziata)	Azienda paper free (per archivio e gestione)	Riduzione CO2 dei clienti gas	Tracciamento della fonte di energia dei clienti acquisiti

## AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2022	RISULTATO 2023	RISULTATO 2024	TARGET 2025
Servizi energia elettrica da fonti rinnovabili sottoscritti da clienti finali	Numero di servizi sottoscritti <i>(Indicatore interno)</i>	1.050 (10,5%)	1.120 (11,2%)	10.483 (100%)	11.000
Consumo interno energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili	% di energia elettrica da fonti rinnovabili consumata <i>(Indicatore interno)</i>	100%	100%	100% <sup>2</sup>	100%

### Legenda

Target raggiunto al 100% nel 2024	Target confermato	Target nuovo/modificato
Target non raggiunto al 100% nel 2024	COLORE OCRA	COLORE ARANCIONE
	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

## Seconda finalità specifica di beneficio comune

*Diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e della mobilità green.*



**SDG 11.2:** Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sostenibili, sicuri e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani

<sup>2</sup> L'energia consumata è autoprodotta dall'impianto fotovoltaico della Società e acquistata da fornitori che producono da fonti rinnovabili.

## SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
Ogni mezzo aziendale è elettrico	30% delle colonnine della Provincia sono installate da Convergenze

## AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2022	RISULTATO 2023	RISULTATO 2024	TARGET 2025
<b>Distribuzione network colonnine EVO ricarica pubblica</b>	Colonnine EVO ricarica pubblica installate <i>(Indicatore interno)</i>	21 (100%)	28 (93%)	33 (94%)	38
<b>Vendita soluzioni di ricarica ad uso privato</b>	Numero soluzioni di ricarica ad uso privato <i>(Indicatore interno)</i>	19 (100%)	25 (100%)	32 (100%)	36
<b>Automezzi aziendali a propulsione elettrica</b>	Numero automezzi aziendali a propulsione elettrica <i>(Indicatore interno)</i>	10 (83%)	11 (85%)	12 (92%)	14

### Legenda

Target raggiunto al 100% nel 2024	Target confermato COLORE OCRA	Target nuovo/modificato COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2024	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

## Terza finalità specifica di beneficio comune

Favorire la digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie.



**SDG 9.c:** Aumentare significativamente l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e impegnarsi a fornire un accesso universale ed economico a Internet nei paesi meno sviluppati entro il 2020 senza sbocco sul mare, conformemente ai loro rispettivi programmi di sostegno

### SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
Sviluppo rete LoRaWan	Effettuare investimenti in un intero Comune di area bianca e in uno di area grigia

### AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE ( <i>fonte</i> )	RISULTATO 2022	RISULTATO 2023	RISULTATO 2024	TARGET 2025
<b>Collaborazione con Enti di ricerca</b>	Numero di contratti/convenzioni <i>(Indicatore interno)</i>	2 (100%)	2 (100%)	2 <sup>3</sup> (67%)	3
<b>Estendere gli investimenti FTTH in aree bianche</b>	Attivazione della rete in nuovi Comuni in aree bianche  <i>(Agenda Digitale Italiana - Strategia per la crescita digitale 2014-2020, adapted)</i>	2 (40%)	1 (100%)	2 <sup>4</sup> (100%)	1

<sup>3</sup> Le collaborazioni sono state effettuate con la Facoltà di Informatica dell'Università di Salerno e con CONSAC Gestioni Idriche SpA di Vallo della Lucania (SA).

<sup>4</sup> Gli investimenti sono relativi a un'attivazione nel Comune di Campagna (SA) e un'attivazione nel Comune di Sapri (SA).

<b>Estendere gli investimenti FTTH in aree grigie</b>	Attivazione della rete in nuovi Comuni in aree grigie <i>(Agenda Digitale Italiana - Strategia per la crescita digitale 2014-2020, adapted)</i>	1 (25%)	1 (100%)	2 <sup>5</sup> (100%)	1
<b>Aumentare il numero di clienti collegati in aree bianche e grigie su rete Convergenze</b>	Copertura delle tecnologie di accesso di nuova generazione (NGA) nelle famiglie (tecnologia ≥ 30mbps) <i>(European Commission - DESI: Digital Economy and Society Index, adapted)</i>	36% (45%)	37% (100%)	36% (95%)	38%

Legenda

Target raggiunto al 100% nel 2024	Target confermato COLORE OCRA	Target nuovo/modificato COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2024	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

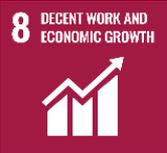
## Quarta finalità specifica di beneficio comune

Supportare i territori nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi.



**SDG 4.7:** *Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite una educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del **contributo della cultura allo sviluppo sostenibile***

<sup>5</sup> Gli investimenti sono relativi a un'attivazione nel Comune di Capaccio Paestum (SA) e una a Sala Consilina (SA).

	<p><b>SDG 8.9:</b> Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova <b>la cultura e i prodotti locali</b></p>
	<p><b>SDG 17.17:</b> Incoraggiare e promuovere <b>partnership efficaci</b> nel settore pubblico, tra soggetti pubblici e privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulla capacità di trovare risorse delle partnership</p>

#### SFIDE PREFISSATE

<b>SFIDA</b>
Raggiungere 0,1% di erogazione su fatturato

#### AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2022	RISULTATO 2023	RISULTATO 2024	TARGET 2025
Sostegno ad Enti Culturali e dello Spettacolo	Numero di culturali sponsorizzati (Indicatore interno)	27 (100%)	35 (100%)	38 (100%)	45
Sponsorizzazioni di Associazioni sportive e squadre locali	Numero di eventi sportivi sostenuti e di squadre sponsorizzate (Indicatore interno)	27 (100%)	29 (100%)	25 (100%)	30
Partnership e sostegno per attività di educazione alla legalità	Numero di partnership attivate (Indicatore interno)	2 (100%)	1 (100%)	1 (100%)	1
Partnership a tutela/valore socio ambientale	Numero di partnership attivate	6 (86%)	3 (50%)	6 (100%)	2

	<i>(Indicatore interno)</i>				
<b>Erogazioni liberali per ONLUS e ONG</b>	Valore del giving totale rispetto al fatturato <i>(Dynamo Academy - Business for the Common Good)</i>	0,013% (32,5%)	0,027% (100%)	0,017% (57%)	0,03%
<b>Partnership educativa tra scuola e impresa</b>	Numero di partnership attivate <i>(Indicatore interno)</i>	3 (75%)	1 (33%)	3 (100%)	2

*Legenda*

Target raggiunto al 100% nel 2023	Target confermato	Target nuovo/modificato
Target non raggiunto al 100% nel 2023	COLORE OCRA	COLORE ARANCIONE
	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

## Quinta finalità specifica di beneficio comune

*Promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi, in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere.*

 <p><b>7</b> AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	<p><b>SDG 7.3:</b> Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica</p>
 <p><b>9</b> INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p><b>SDG 9.5:</b> Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, e, entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei <b>settori ricerca e sviluppo</b> (ogni milione di persone) e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata</p>

## SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
<i>Migrazione ERP su cloud</i>	<i>Sviluppo nuove tecnologie cloud, IoT e domotica per il cittadino</i>

## AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

Come nelle precedenti edizioni della Relazione di impatto, anche nel corso dell'annualità 2024 le attività individuate nell'ambito della presente Finalità sono state integralmente portate a termine, ragion per cui di seguito si dà evidenza del loro raggiungimento e si riportano le nuove attività previste a partire dal 2025, con i rispettivi target.

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2024
<b>Analisi e Sviluppo App MyLife</b>	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	100%
<b>Analisi e Sviluppo App MyEnergy</b>	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	100%
<b>Sperimentazione in campo per il monitoraggio delle acque dolci</b>	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	100%

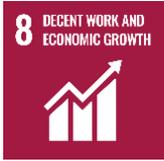
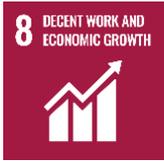
ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET 2025
<b>Integrazione servizi Mobile (CRM, App, Sito Web)</b>	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	100%
<b>Creazione Private AI per lo sviluppo di soluzione AI interne</b>	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	50%
<b>Creazione di sistema AI per analisi telefonate</b>	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	50%
<b>Aggiornamento infrastruttura cloud</b>	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	50%

Legenda

	Target confermato	Target nuovo/modificato
Target raggiunto al 100% nel 2024	COLORE OCRA	COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2024	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

## Sesta finalità specifica di beneficio comune

*Favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.*

	<p><b>SDG 8.5:</b> Entro il 2030, raggiungere un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore</p>
	<p><b>SDG 8.8:</b> Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un <b>ambiente di lavoro sicuro e protetto</b> per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e i lavoratori precari</p>

### SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA	SFIDA
Aumento del 20% della soddisfazione collaboratori	Riduzione del turnover al di sotto del 5%	Miglioramento della qualità della vita dei dipendenti e collaboratori

### AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2022	RISULTATO 2023	RISULTATO 2024	TARGET 2025
Accoglimento totale delle richieste di smart-working da	% accoglimento richieste (Indicatore interno)	100% (100%)	100% (100%)	100% <sup>6</sup> (100%)	100%

<sup>6</sup> Equivalente a una nuova richiesta di smart-working rispetto all'anno precedente.

parte dei dipendenti					
<b>Riduzione del turnover</b>	Tasso di turnover del personale durante il periodo di rendicontazione <i>(GRI Standard 305-2, adapted)</i>	8,04% (100%)	5,62% (100%)	1,96% (100%)	< 7%

*Legenda*

Target raggiunto al 100% nel 2024	Target confermato	Target nuovo/modificato
Target non raggiunto al 100% nel 2024	COLORE OCRA	COLORE ARANCIONE
	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

## 5. CERTIFICAZIONE B CORP

CONVERGENZE ha portato a termine, nel corso del 2024, il proprio percorso di assessment finalizzato alla certificazione B Corp™. Al fine di completare il processo di certificazione, l'Ente B Lab ha richiesto a CONVERGENZE - a causa dell'operatività della Società nel delicato settore dell'energia – di adottare una policy formale di giustizia climatica e di assumere in modo formale alcuni impegni denominati *remediation requirements*, che si riportano di seguito.

CONVERGENZE è una Società che non opera in settori ad alta intensità di energia e di emissioni, né legati ai combustibili fossili. Inoltre, non prende parte ad attività che comportano potenziali rischi ambientali. Per rendere ancora più evidente il proprio impegno, la Società si impegna formalmente in questa sede ad adottare i seguenti impegni, aggiuntivi e non sostitutivi rispetto a quelli enunciati nelle sezioni precedenti e concernenti le Finalità di Beneficio Comune indicate a Statuto e il relativo Piano di miglioramento, in ottemperanza a quanto richiesto da B Lab:

- a) Entro il 2030, il 100% dell'elettricità venduta dall'azienda sarà proveniente esclusivamente da fonti prive di carbonio;
- b) Entro il 2040, il 100% del portafoglio aziendale sarà privo di emissioni di carbonio, incluse le attuali vendite di elettricità e gas naturale.

Grazie a tali adempimenti, CONVERGENZE ha acquisito la **Certificazione B Corp™ in data 7 gennaio 2025** con un B Impact score di 81,3 punti. Pur essendo la formalizzazione della Certificazione avvenuta nell'anno solare 2025, ricadendo pertanto al di fuori del periodo di riferimento della presente valutazione, si riportano comunque di seguito i punteggi raggiunti da CONVERGENZE nelle diverse sezioni del BIA e il punteggio totale ottenuto. Nella successiva edizione della Relazione per l'anno 2025, saranno approfondite le tematiche di impatto relative ai principali Impact Business Model della Società.



## 6. CONCLUSIONI

---

In chiusura della presente Relazione di Impatto, desidero esprimere la massima soddisfazione per i risultati conseguiti nel corso del 2024 e per il percorso di crescita che la nostra Società ha compiuto con coerenza e determinazione, anche in un contesto economico e ambientale ancora complesso.

I dati e le azioni qui rendicontati testimoniano un impegno costante verso la creazione di valore condiviso, attraverso il perseguimento delle Finalità Specifiche di Beneficio Comune individuate a Statuto. Gli obiettivi raggiunti nel corso dell'anno, accompagnati da nuovi target per il 2025, confermano la solidità del nostro approccio e la volontà di generare impatto positivo in modo misurabile e trasparente.

Il 2024 ha segnato un traguardo importante con la chiusura del percorso di certificazione B Corp, ottenuta a gennaio 2025, che rappresenta un riconoscimento internazionale della nostra capacità di coniugare performance economica, responsabilità ambientale e inclusione sociale. Questo risultato rafforza la nostra identità come Società Benefit e ci spinge a continuare con ancora maggiore consapevolezza lungo il percorso intrapreso.

In un contesto che richiede alle imprese un ruolo sempre più attivo nel guidare la transizione ecologica e digitale, CONVERGENZE conferma la propria volontà di essere un punto di riferimento per il settore e un modello di impresa orientata al futuro. Guardando avanti, rinnoviamo il nostro impegno a essere protagonisti del cambiamento positivo nel settore energia e telecomunicazioni, mettendo al centro del nostro operato la sostenibilità, la qualità del lavoro, la tutela dell'ambiente e lo sviluppo dei territori.

Vi invitiamo a continuare a seguirci, a dialogare con noi e a contribuire con il vostro sostegno e le vostre idee a costruire, insieme, un modello di impresa sempre più orientato al bene comune.

Il Responsabile interno dell'impatto

dott. Luciano Malito Rebecco