



Convergenze[®]

internet - phone - TV - energie



Relazione di impatto 2020

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

Esercizio dal 01/01/2020

al 31/12/2020

Sede in Via Magna Grecia 136, Capaccio Paestum 84047, Salerno, Italia

Capitale sociale euro 1.472.000,00 interamente versato

Partita IVA: 04313920656

Iscritta al Registro delle Imprese di Salerno nr 04313920656

Nr. R.E.A. .SA – 357948

INDICE

1. LETTERA DEL PRESIDENTE
2. INTRODUZIONE
 - Responsabilità Sociale di Impresa
 - Società Benefit e B Corp: quali differenze?
3. CONVERGENZE SpA SB
 - Il nuovo Statuto
 - Corporate Governance
4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE
 - Responsabili di impatto e finalità
 - Finalità e sfide
5. CONCLUSIONI

Signori Soci,

è con orgoglio che Vi informiamo che CONVERGENZE SpA è diventata Società Benefit nel corso del 2020 e siamo lieti di condividere con tutti Voi i positivi risultati che la Società ha fino a ora perseguito e conseguito.

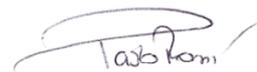
La scelta di una modifica statutaria risiede principalmente nella volontà di esprimere, in maniera forte e visibile, attraverso la propria *mission* e *vision*, la volontà di condividere, con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che, alla data odierna, ha visto quasi 4.000 aziende in tutto il mondo occuparsi, in maniera certificata e trasparente, della propria comunità, attraverso un modello di impresa che contribuisca a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tenga conto delle risorse limitate del pianeta e che si preoccupi dell'equilibrio tra codeste realtà.

CONVERGENZE SpA SB nasce ufficialmente nel settembre del 2020 ma già nel corso dell'anno pone in essere scelte atte a generare benefici per la collettività, che verranno di seguito meglio esplicitate. Il primo anno la Relazione di impatto non potrà essere che la traccia lungo la quale la Società intende impegnarsi nel corso degli anni a venire, orientando il proprio operato verso le sfide delle quali si è dotata, in coerenza con il proprio agire quotidiano. Le premesse sono ottime per poter affermare che la scelta effettuata fornirà grande soddisfazione alla Direzione aziendale e benefici positivi per la comunità intera.

**“Il rapporto tra reciprocità ed economia
è espressione del modo particolare con il quale
la scienza economica vede la socialità”.**

Luigino Bruni – Fondatore della Scuola di Economia Civile

Il Responsabile dell'Impatto



Dott. Paolo Rossi

Valutatore di impatto Bureau Veritas
SCH 120 CEPAS VAL - 005/2019

1. LETTERA DEL PRESIDENTE

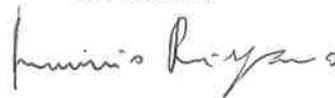
In futuro ci chiederanno cosa abbiamo fatto per “lasciare questo mondo un po’ migliore di come lo abbiamo trovato” e Noi guarderemo al 2020 come all’anno nel quale avremo deciso di attuare una svolta concreta, coerente con la nostra mission, impegnandoci per il bene della collettività.

Il 2020 non è stato certamente un anno facile, da tutti i punti di vista, ma proprio per questo la Nostra Società, forte di un impegno sociale che perseguiva da anni, ha voluto darne evidenza, attraverso la trasformazione in Società Benefit, poiché crediamo fortemente che le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano l’impegno di tutti coloro che possono davvero fare la differenza, con il proprio agire quotidiano e che l’esempio positivo possa portare anche altri ad agire in tal senso.

In CONVERGENZE siamo sempre alla ricerca di nuove sfide, ci impegniamo ogni giorno per far sì che i nostri dipendenti si sentano bene sul luogo di lavoro, che l’ecosistema sociale nel quale operiamo sia felice della nostra presenza, che i giovani del nostro territorio possano sperare in un futuro sempre migliore, con più tecnologia e benessere, ma soprattutto in un ambiente nel quale poter esprimere al meglio le proprie capacità.

Il cammino intrapreso è solo all’inizio, ma questa prima Relazione di Impatto desidera esprimere il nostro contributo a un cambio di paradigma sociale ed economico ineluttabile, oltre che al raggiungimento dei traguardi prefissati dalle Nazioni Unite attraverso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, per i quali anche Noi desideriamo “fare la nostra parte”.

Il Presidente,



Ing. Rosario Pingaro

2. INTRODUZIONE

RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

CONVERGENZE SpA SB è una Società innovativa e sostenibile, presente da oltre 15 anni sul mercato TLC e attiva in Campania nella Provincia di Salerno e su tutto il territorio nazionale con i propri servizi internet, voce, energia e gas naturale.

La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, che da sempre caratterizza la Società, ha portato il Management aziendale a trasformarsi in Società Benefit il 14 settembre 2020. Come tale, nell'esercizio della propria attività economica, essa oggi persegue, oltre alla doverosa ricerca del profitto, alcune specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.

Tale trasformazione è il naturale sviluppo di un percorso che parte da lontano e che rappresenta il frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile. Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessun ente dovrebbe sottrarsi. Questo vale soprattutto per quelle aziende come la CONVERGENZE, che vivono in un sistema di vera e propria interdipendenza con il sistema sociale e ambientale all'interno del quale operano. Per l'azienda, la volontà di prendersi cura dell'ambiente circostante fa parte del naturale modo di porsi all'interno del mercato, in quanto se il sistema circostante è "in salute" anche l'azienda ha la possibilità di crescere.

L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale del proprio territorio si declina in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle finalità specifiche di beneficio comune. I principali ambiti d'azione sono, naturalmente, quelli più vicini al *core business* dell'azienda.

Innanzitutto, il tema della sostenibilità: CONVERGENZE fornisce energia elettrica proveniente da fonti al 100% rinnovabili e l'impianto fotovoltaico della sede principale soddisfa pienamente il fabbisogno della Società, rendendola completamente *green*. L'obiettivo sottostante a tale scelta è quello favorire la diffusione della cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando al massimo il ricorso a fonti rinnovabili.

Dal punto di vista della ricerca e della digitalizzazione, la Società promuove, direttamente o in collaborazione con altri Enti, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi innovativi e nuovi modelli di business, favorendo la digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica a ultra-banda larga in aree bianche e grigie.

CONVERGENZE è anche molto sensibile al tema della mobilità *green* e, grazie al brevetto di invenzione industriale e al network EVO, completamente alimentato da fonti al 100% rinnovabili, promuove la mobilità sostenibile a partire dalla scelta di dotarsi di auto aziendali elettriche.

Inoltre, CONVERGENZE mette al centro del proprio impegno l'incentivazione alla crescita dei territori e dei propri collaboratori, supportando le zone nelle quali è attiva, attraverso la promozione di eventi e iniziative pubbliche e sociali, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda per creare condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

Infine, la Società ha sottoscritto il Codice di Autoregolamentazione per la gestione dei numeri solidali, offrendo così ai propri clienti anche la possibilità di partecipare a campagne di donazione promosse da varie Enti del Terzo Settore.

A testimonianza dell'impegno e della serietà del progetto di impegno sociale di CONVERGENZE, l'ipotesi sottostante alla presente *Relazione di Impatto* è stata di considerare l'operato della Società nell'arco di **tutto l'anno 2020**, nonostante la costituzione in Società Benefit sia stata effettuata nel mese di settembre.

Lo sforzo di CONVERGENZE di migliorare sempre di più non si esaurisce con la costituzione in Società Benefit: esso non costituisce un punto di arrivo, quanto piuttosto un punto di partenza verso ulteriori sviluppi e sfide che verranno, di anno in anno, riproposte o modificate a seconda dell'evoluzione del difficile periodo storico che l'intera umanità sta attraversando. A tal proposito, a partire dal 2021, CONVERGENZE si impegna a intraprendere anche il cammino di *assessment* per ottenere la **certificazione B Corp®** e dimostrare ancor di più la propria sensibilità e attenzione al tema della sostenibilità e dell'impegno sociale globale.

SOCIETÀ BENEFIT E B CORP: QUALI DIFFERENZE?

Nonostante la similitudine e l'uso spesso comune di queste due espressioni, vi sono alcune sostanziali differenze fra il modello della Società Benefit e quello delle Benefit Corporation.

Le **Società Benefit** sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all'ambiente circostante. Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder. Si tratta di un modello estremamente avanzato di impatto positivo sociale e ambientale, che sta consentendo a sempre più imprese di diventare davvero sostenibili, senza che questa parola resti lettera morta o confinata nel campo delle buone intenzioni.

Entrando nella cosiddetta *ottica B*, infatti, le imprese intraprendono un cammino virtuoso che, mettendosi anche in competizione “al rialzo” con i propri competitor, le porta a evolversi e confrontarsi, non solo seguendo i tradizionali strumenti del profitto economico, ma anche valutando l'impatto positivo sull'intero ecosistema.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l'organizzazione e i processi stessi all'interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di **Responsabile dell'impatto**, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull'ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

Ciò che viene richiesto alle imprese, per costituirsi secondo la nuova forma giuridica delle Società Benefit, è quanto segue:

1. Rendere chiaro ed evidente all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche di esplicitare il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder)
2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto)
3. Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento)

Oltre alla forma giuridica di Società Benefit, esiste la Certificazione **B Corp**[®] che si applica alle Benefit Corporation, siano esse Società Benefit o meno, che dimostrino come perseguono le proprie finalità di beneficio comune attraverso il superamento di una soglia minima di punteggio, ottenuto tramite lo strumento del BIA - B Impact Assessment. Superata la soglia minima di eccellenza di 80 punti su 200, l'Ente internazionale *non profit* B Lab certifica le realtà che scelgono di produrre benefici di carattere sociale e ambientale mentre raggiungono i propri obiettivi di profitto. Tale strumento di valutazione rende visibile un valore intangibile che, però, riveste estrema importanza per la Società, evidenziandone anche le aree di possibile miglioramento.

Il processo di valutazione indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda. Il processo di valutazione permette, pertanto, alle diverse Società di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Con la firma della *Dichiarazione di Interdipendenza* si entra a far parte di un network internazionale che in rapida crescita presente in oltre 65 paesi che, oltre a fornire visibilità reciproca a tutte le B Corp[®], sono caratterizzate dall'obiettivo condiviso di agire per il Bene Comune.

3. CONVERGENZE SPA SB

IL NUOVO STATUTO

A partire dal mese di settembre di 2020, CONVERGENZE si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 3.2 del proprio Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

Art. 3.2

“La Società [...] persegue finalità di beneficio comune ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dall'attività economica svolta dalla società, quali a titolo esemplificativo lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile.

In particolare, la Società persegue le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:

- a) diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso;*
- b) diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e della mobilità green;*
- c) favorire la digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie;*
- d) supportare i territori nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi;*
- e) promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi, in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere;*
- f) favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.”*

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le finalità di beneficio comune selezionate e, per ciascuna di esse, gli obiettivi prefissati per l'anno 2020, i target programmati per l'anno e lo stato di avanzamento delle attività.

CORPORATE GOVERNANCE

L'amministrazione e lo sviluppo industriale di CONVERGENZE sono affidati a un CdA composto da persone sensibili alle tematiche individuate come finalità di beneficio comune. Per tale motivo, molti di loro sono direttamente coinvolti come Responsabili diretti delle azioni da implementare.

Consiglio di Amministrazione	
Rosario Pingaro	Presidente
Grazia Pingaro	Vice Presidente
Luciano Malito Rebecco	Consigliere e Responsabile di impatto
Teresa Palladino	Consigliere
Giancarlo Manzi	Consigliere

Marco Ferretti	Consigliere indipendente
Paolo Pescetto	Consigliere
Collegio Sindacale (controllo sull'amministrazione)	
Giosuè Manguso	Presidente
Domenico Caliendo	Sindaco Effettivo
Fabio Spagnuolo	Sindaco Effettivo
Società di revisione (controllo legale dei conti)	
Deloitte & Touche SpA	Società di revisione

4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

RESPONSABILI DI IMPATTO E FINALITÀ

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Fin dal momento della propria costituzione in Società Benefit, CONVERGENZE ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali finalità e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un Referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti **Responsabile interno dell'impatto dell'azienda**, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. CONVERGENZE SpA SB ha deliberato in data 14/09/2020 di conferire tale incarico al **Dott. Luciano Malito Rebecca**.

Nello specifico, come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti **6 finalità specifiche di beneficio comune**, per le quali ha individuato come Referenti diretti i seguenti responsabili.

1. Diffondere la **cultura della gestione sostenibile dell'energia**, valorizzando il ricorso a **fonti di energia rinnovabile** e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso
Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro
2. Diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e **della mobilità green**
Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro
3. Favorire la **digitalizzazione** tramite la realizzazione di **reti di comunicazione** elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie
Responsabile: Ing. Rosario Pingaro
4. **Supportare i territori** nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi
Responsabile: Sig.ra Marisa Sica
5. Promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la **ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi**, in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della **qualità dell'attività lavorativa** e di vita delle persone in genere
Responsabile: dott. Fabio Palladino
6. Favorire la **soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori**, praticando **politiche inclusive** all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro
Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro

FINALITÀ E SFIDE

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati gli **obiettivi**, le **azioni** e i **target per il 2020** di ciascuna delle suddette finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire/ha raggiunto.

Ciascuna delle 6 finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o **SDG - Sustainable Development Goals**) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Per ogni finalità saranno, inoltre, riportate le **sfide** interne (*indicate in colore arancione*) ed esterne (*indicate in colore verde*) all'azienda che CONVERGENZE si impegna a realizzare. Ogni sfida, nell'ottica dei medesimi SDG, rappresenta un obiettivo di lungo termine, un sogno/visione che la singola azienda potrebbe anche solo contribuire a raggiungere, ma per il quale il contributo apportato può risultare fondamentale.

A ogni azione sono, infine, associati opportuni **indicatori**, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni.

Prima finalità specifica di beneficio comune

Diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso.

	<p><i>SDG 7.1: Entro il 2030, garantire l'accesso universale a servizi energetici economicamente accessibili, affidabili e moderni</i></p>
	<p><i>SDG 7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale</i></p>
	<p><i>SDG 9.4: Entro il 2030, ammodernare le infrastrutture e riqualificare le industrie per renderle sostenibili, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in conformità con le loro rispettive capacità</i></p>
	<p><i>SDG 13.2: Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici</i></p>

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA	SFIDA	SFIDA	SFIDA
<p><i>Utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili</i></p>	<p><i>Azienda plastic free (scrupolosa attenzione alla raccolta differenziata)</i></p>	<p><i>Azienda paper free (per archivio e gestione)</i></p>	<p><i>Riduzione CO₂ dei clienti gas</i></p>	<p><i>Tracciamento della fonte di energia dei clienti acquisiti</i></p>

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (<i>fonte</i>)	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Servizi attivati a fine anno con energia elettrica da fonti rinnovabili	Servizi energia elettrica da fonti rinnovabili sottoscritti da clienti finali (<i>Indicatore interno</i>)	10.000 servizi	Per effetto della pandemia si è raggiunta la quota di 8.816 servizi (88%)
Consumo interno energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili	Energia elettrica da fonti rinnovabili consumata (<i>Indicatore interno</i>)	100%	L'energia consumata è autoprodotta dall'impianto fotovoltaico della Società e acquistata da fornitori che producono da fonti rinnovabili (100%)

Seconda finalità specifica di beneficio comune

Diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e della mobilità green.

	<p>SDG 11.2: Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sostenibili, sicuri e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani</p>
---	--

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
<i>Ogni mezzo aziendale è elettrico</i>	<i>30% delle colonnine della Provincia sono installate da Convergenze</i>

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (<i>fonte</i>)	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Distribuzione network colonnine EVO ricarica pubblica	Colonnine EVO ricarica pubblica (<i>Indicatore interno</i>)	9	Ne sono state installate 7 (78%)

Vendita soluzioni di ricarica ad uso privato	Numero soluzioni di ricarica ad uso privato <i>(Indicatore interno)</i>	7	Realizzate 5 (71%)
Automezzi aziendali a propulsione elettrica	Numero automezzi aziendali a propulsione elettrica <i>(Indicatore interno)</i>	8	Al 31/12/2020 il parco automezzi è composto da 5 automobili e da 3 furgoni (100%)

Terza finalità specifica di beneficio comune

Favorire la digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



SDG 9.c: Aumentare significativamente l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e impegnarsi a fornire un accesso universale ed economico a Internet nei paesi meno sviluppati entro il 2020 senza sbocco sul mare, conformemente ai loro rispettivi programmi di sostegno

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
Sviluppo rete LoRaWan	Effettuare investimenti in un intero Comune di area bianca e in uno di area grigia

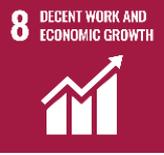
AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE <i>(fonte)</i>	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Collaborazione con Enti di ricerca	Numero di contratti/convenzioni <i>(Indicatore interno)</i>	1	Università degli Studi di Salerno - Facoltà di Ingegneria Informatica
Estendere gli investimenti FTTH in aree bianche	% di famiglie con connessione a banda ultralarga nelle aree bianche <i>(Agenda Digitale Italiana - Strategia per la crescita digitale 2014-2020, adapted)</i>	50%+	Obiettivo raggiunto grazie al minibond sottoscritto da Unicredit (100%)

<p>Estendere gli investimenti FTTH in aree grigie</p>	<p>% di famiglie con connessione a banda ultralarga nelle aree grigie (<i>Agenda Digitale Italiana - Strategia per la crescita digitale 2014-2020, adapted</i>)</p>	<p>50%+</p>	<p>Obiettivo raggiunto grazie al minibond sottoscritto da Unicredit (100%)</p>
<p>Aumentare il numero di clienti collegati in aree bianche e grigie</p>	<p>Copertura delle tecnologie di accesso di nuova generazione (NGA) nelle famiglie (<i>European Commission - DESI: Digital Economy and Society Index, adapted</i>)</p>	<p>80%</p>	<p>Il 75% dei clienti è oggi in tecnologia >=30mbps (94%)</p>

Quarta finalità specifica di beneficio comune

Supportare i territori nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi.

	<p>SDG 4.7: <i>Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite una educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile</i></p>
	<p>SDG 8.9: <i>Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali</i></p>
	<p>SDG 17.17: <i>Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra soggetti pubblici e privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulla capacità di trovare risorse delle partnership</i></p>

SFIDE PREFISSATE

<p>SFIDA</p>
<p>Raggiungere 0,1% di erogazione su fatturato</p>

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (<i>fonte</i>)	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Sostegno ad Enti Culturali e dello Spettacolo	Numero di culturali sponsorizzati (<i>Indicatore interno</i>)	10	A causa dell'“impatto delle restrizioni collegate alla pandemia non si sono potute realizzare azioni (0%)
Sponsorizzazioni di Associazioni sportive e squadre locali	Numero di eventi sportivi sostenuti e di squadre sponsorizzate (<i>Indicatore interno</i>)	14	Realizzate 13 sponsorizzazioni, in quanto la limitazione del pubblico alla partecipazione dal vivo delle competizioni ha avuto gravi ricadute sulle attività sportive (93%)
Partnership e sostegno per attività di educazione alla legalità	Numero di partnership attivate (<i>Indicatore interno</i>)	1	Partecipazione al “Progetto educazione alla legalità, sicurezza e giustizia sociale” (100%)
Partnership a tutela/valore socio ambientale	Numero di partnership attivate (<i>Indicatore interno</i>)	1	Sostegno economico Legambiente Campania (100%)
Erogazioni liberali per ONLUS e ONG, Istituzioni religiose, Istituti di ricerca e/o ospedalieri	Valore del giving totale rispetto al fatturato (<i>Dynamo Academy - Business for the Common Good</i>)	0,04%	0,033% (83%)
Partnership educativa tra scuola e impresa	Numero di partnership attivate (<i>Indicatore interno</i>)	1	Non possibile a causa della pandemia (0%)

Quinta finalità specifica di beneficio comune

Promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi, in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere.

	<p>SDG 7.3: Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica</p>
	<p>SDG 9.5: Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, e, entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo (ogni milione di persone) e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata</p>

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
Migrazione ERP su cloud	Sviluppo nuove tecnologie cloud, IoT e domotica per il cittadino

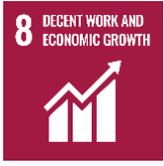
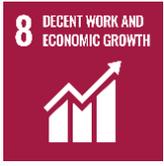
AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (<i>fonte</i>)	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Realizzazione nuovo cluster (armadio) oVirt	Numero di Armadi Rack oVirt attrezzati (<i>Indicatore interno</i>)	8	Il progetto oVirt ha visto la messa in produzione dei 6 host e 2 storage creando le basi per la realizzazione dei prossimi servizi MyWorkForce (100%)
Analisi e sviluppo migrazione	Numero di Unità Rack OpenStack attrezzati (<i>Indicatore interno</i>)	1	Nel corso del 2020 è stata completata solo l'analisi (50%)
Attivazione siti e-commerce	Numero di siti e-commerce (<i>Indicatore interno</i>)	3	Lighthouse è andato in produzione nel corso del 2020, mentre i siti SmartGas e SuperFast sono stati completati ed andranno online nei primi giorni del 2021 (33%)
Pattaforma IoT (telelettura contatori acqua)	Numero documenti di analisi (<i>Indicatore interno</i>)	1	Obiettivo raggiunto (100%)

Piattaforma video streaming	Numero di nodi piattaforma video (Indicatore interno)	1	Obiettivo raggiunto (100%)
-----------------------------	--	---	-------------------------------

Sesta finalità specifica di beneficio comune

Favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

	<p>SDG 8.5: Entro il 2030, raggiungere un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore</p>
	<p>SDG 8.8: Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e i lavoratori precari</p>

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA	SFIDA
Aumento del 20% della soddisfazione collaboratori	Riduzione del turnover al di sotto del 5%	Miglioramento della qualità della vita dei dipendenti e collaboratori

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Smart working	Percentuale di dipendenti che hanno la possibilità di lavorare in smart working (Indicatore interno)	20%	L'Azienda è disponibile a forme di telelavoro e, per effetto della pandemia, le 12 richieste pervenute su 67 dipendenti sono state tutte accettate (90%)

Riduzione del turnover	Numero totale e tasso di turnover del personale durante il periodo di rendicontazione (<i>GRI Standard 305-2</i>)	<10%	3 lavoratori su 67 hanno rassegnato le dimissioni (100%)
-------------------------------	---	------	--

5. CONCLUSIONI

Questa prima *Relazione di impatto* segna per CONVERGENZE un punto di svolta rispetto al passato, con l'intento di inserirsi in un solco di innovazione sociale nel quale la Società intende operare e restare per lunghi anni, con specifica attenzione alla sostenibilità e all'impatto generato dalle proprie azioni.

La trasformazione in Società Benefit è solo il primo passo di un percorso con il quale CONVERGENZE intende posizionarsi come apripista e leader nel settore dei servizi internet, voce, energia e gas naturale, con uno spiccato impegno in favore delle comunità e dei territori di appartenenza.

Si tratta di una scelta certamente impegnativa, ma che muove decisamente nella direzione della succitata *ottica B*, che spinge la Società a lavorare in maniera sempre più incisiva, a partire dalla propria *governance* per giungere ai propri lavoratori, alla comunità, all'ambiente e ai propri clienti e fornitori, nel modo più trasparente possibile. Il tutto, in linea con le principali aree di intervento considerate nel BIA, verso il quale CONVERGENZE intende indirizzare i propri sforzi di miglioramento negli anni a venire, per il conseguimento della certificazione B Corp®.

La strada è certamente ancora lunga, ma l'invito del management della Società si estende a quanti condividono la visione del mondo e del Bene Comune di CONVERGENZE: occorre unire le forze, in modo che anche gli ostacoli all'apparenza più insormontabili diventino superabili, grazie all'impegno comune.

Il Responsabile interno dell'impatto,



Dott. Luciano Malito Rebecca