



Convergenze[®]

internet - phone - TV - energie



2022

Sede in Via Magna Grecia 136, Capaccio Paestum 84047, Salerno, Italia

Capitale sociale euro 1.498.591,80 interamente versato

Partita IVA: 04313920656

Iscritta al Registro delle Imprese di Salerno nr. 04313920656

Nr. R.E.A. SA – 357948

INDICE

1. LETTERA DEL PRESIDENTE
2. INTRODUZIONE
 - Responsabilità Sociale di Impresa
 - Società Benefit e B Corp nel 2022
3. CONVERGENZE SpA SB
 - Lo Statuto
 - Corporate Governance
4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE
 - Responsabili di impatto e finalità
 - Finalità e sfide
5. CONCLUSIONI

Signori Soci,

con grande piacere vi introduco la presente Relazione di impatto della Società CONVERGENZE, arrivata alla sua terza edizione. Tale documento è frutto della volontà societaria di trasformare la propria forma giuridica in Società Benefit (SB) nel corso del 2020, attraverso l'inserimento di alcune Finalità Specifiche di Beneficio Comune nel proprio statuto. Si tratta di una serie di obiettivi che, a fianco dell'obiettivo tradizionale del perseguimento del profitto e nel corso della tradizionale attività di impresa, CONVERGENZE intende perseguire.

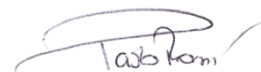
La scelta di trasformarsi in Società Benefit si è dimostrata, seppur compiuta in un momento storico molto difficile segnato dal coronavirus, estremamente lungimirante, in quanto da quel momento in poi la crescita delle SB in Italia è stata esponenziale (oggi sono ben oltre 2.000) e l'impegno verso l'ambiente, la società e il territorio di CONVERGENZE ha potuto esprimersi in misura ancora migliore e maggiormente incisiva.

All'interno della presente terza edizione della Relazione di impatto di CONVERGENZE, verranno presentati i risultati raggiunti dalla Società nel perseguimento delle proprie sei Finalità Specifiche di Beneficio Comune, individuando il grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati e un piano di miglioramento futuro, come elemento distintivo di un percorso che, anno dopo anno, intende migliorare sempre più il proprio impatto e il proprio contributo verso lo sviluppo sostenibile.

“Il termine utopia è la maniera più comoda per liquidare quello che non si ha voglia, capacità, o coraggio di fare. Un sogno sembra un sogno fino a quando non si comincia da qualche parte, solo allora diventa un proposito, cioè qualcosa di infinitamente più grande”.

Adriano Olivetti

Il Responsabile dell'Impatto



Dott. Paolo Rossi

Valutatore di impatto Bureau Veritas

SCH 120 CEPAS VAL - 005/2019

1. LETTERA DEL PRESIDENTE

Quello iniziato ormai tre anni or sono da CONVERGENZE con la trasformazione in Società Benefit è stato, come anticipato in occasione della prima Relazione di impatto relativa all'anno 2020, soltanto l'inizio di un cammino finalizzato a rendere la nostra Società un modello e un esempio di sostenibilità all'interno del settore e dei territori di riferimento.

Arrivati al terzo anno come SB, non possiamo che confermare la volontà di approfondire un impegno sempre maggiore in tale direzione, nonostante i difficili tempi che continuiamo a vivere: dalla pandemia del 2020 alla crisi internazionale che stiamo vivendo oggi. Fattori esterni che mettono a dura prova non solo l'impegno verso la sostenibilità, ma la sopravvivenza stessa di molte imprese. Tuttavia, in CONVERGENZE abbiamo sempre cercato di non venire meno ai valori che ci contraddistinguono e sui quali abbiamo deciso di fondare il nostro operato, nonostante il settore dell'energia sia stato probabilmente il più danneggiato dalla crisi in atto (come sarà possibile verificare anche all'interno dei risultati riportati all'interno della presente relazione).

Per tali ragioni, a maggior dimostrazione del cammino intrapreso, all'inizio del 2023 è stata mantenuta la promessa di portare a termine l'assessment per ottenere la prestigiosa certificazione B Corp, rilasciata a livello mondiale a tutte quelle imprese (oggi oltre 6.000) che si distinguono per attenzione verso l'ambiente, la governance, i clienti, i lavoratori e le comunità. Le speranze di ottenere al più presto tale certificazione sono buone e questo rappresenterebbe allo stesso tempo per CONVERGENZE un grande onore e un'ancora maggiore responsabilità, con l'ingresso in una vera e propria comunità mondiale tesa che intende fare impresa in modo sostenibile.

Vi auguro una buona lettura della presente Relazione di impatto, nella quale è possibile rilevare i progressi di CONVERGENZE nel perseguimento delle proprie Finalità Specifiche di Beneficio Comune e prendere visione dei nostri impegni concreti per il futuro.

Il Presidente deConsigli di Amministrazione,

ing. Rosario Pingaro

2. INTRODUZIONE

RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

CONVERGENZE SpA SB è una Società attiva nel mercato delle telecomunicazioni, basata in Campania (nella Provincia di Salerno) ma attiva su tutto il territorio nazionale. Tra i servizi forniti, internet, voce, energia e gas naturale.

Sin dalla propria nascita, la Società si distingue per una grande attenzione verso la sostenibilità e l'innovazione. Tale impegno ha portato il Management aziendale a trasformare CONVERGENZE in Società Benefit (SB) in data 14 settembre 2020, con la conseguente responsabilità di perseguire alcune specifiche Finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività economica.

L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale del proprio territorio si declina in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle rispettive Finalità. I principali ambiti d'azione sono naturalmente quelli più vicini al *core business* dell'azienda.

Innanzitutto, il tema della gestione sostenibile dell'energia: CONVERGENZE fornisce energia elettrica proveniente da fonti al 100% rinnovabili e l'impianto fotovoltaico della sede principale soddisfa pienamente il fabbisogno della Società, rendendola completamente *green*. L'obiettivo sottostante a tale scelta è quello favorire la diffusione della cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando al massimo il ricorso a fonti rinnovabili.

CONVERGENZE è anche molto sensibile al tema della mobilità *green* e, grazie al brevetto di invenzione industriale e al network EVO, completamente alimentato da fonti al 100% rinnovabili, promuove la mobilità *green* a partire dalla scelta di dotarsi di auto aziendali a propulsione elettrica.

Dal punto di vista della ricerca e della digitalizzazione, la Società promuove, direttamente o in collaborazione con altri Enti, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi innovativi e nuovi modelli di business, favorendo la digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica a ultra-banda larga in aree bianche e grigie.

Inoltre, CONVERGENZE mette al centro del proprio impegno l'incentivazione alla crescita dei territori e dei propri collaboratori, supportando le zone nelle quali è attiva, attraverso la promozione di eventi e iniziative pubbliche e sociali, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda per creare condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

Infine, la Società ha sottoscritto il Codice di Autoregolamentazione per la gestione dei numeri solidali, offrendo così ai propri clienti anche la possibilità di partecipare a campagne di donazione indette da varie Enti del Terzo Settore.

La presente Relazione di Impatto prende in considerazione l'operato della Società nell'arco dell'anno 2022, il terzo a partire dalla costituzione in Società Benefit avvenuta nel 2020.

Lo sforzo di CONVERGENZE di migliorare sempre di più non si esaurisce con la costituzione in Società Benefit. Esso non costituisce un punto di arrivo, quanto piuttosto un punto di partenza verso ulteriori

sviluppi e sfide che verranno, di anno in anno, riproposte o modificate a seconda dell'evoluzione del difficile periodo storico che l'intera umanità sta attraversando.

A tal proposito, nel corso del 2022 CONVERGENZE ha portato a termine il cammino di *pre-assessment* finalizzato all'ottenimento della prestigiosa certificazione B Corp®, che si è concluso nei primi mesi del 2023 con l'invio all'ente certificatore indipendente B Lab di tutte le evidenze richieste e che ora è in fase di revisione da parte dell'ente medesimo.

Società Benefit e B Corp nel 2022

Nelle precedenti edizioni della Relazione di impatto di CONVERGENZE, sono stati presentati i modelli e le relative differenze fra la forma giuridica della Società Benefit e la certificazione Benefit Corporation (B Corp), oltre a un approfondimento sulla crescita di tali fenomeni in Italia e nel mondo.

Ricordiamo che le **Società Benefit** sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all'ambiente circostante, generando un impatto positivo su ambiente e comunità. Si tratta di una forma giuridica introdotta in Italia a partire dal 2016, che ha rivoluzionato l'organizzazione e i processi stessi all'interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell'impatto.

La Certificazione **B Corp**®, invece, è un riconoscimento che si ottiene tramite lo strumento del BIA - B Impact Assessment, attraverso il superamento di una soglia minima di punteggio. Superata la soglia minima di eccellenza di 80 punti su 200, l'Ente internazionale *non profit* B Lab certifica le realtà che scelgono di produrre benefici di carattere sociale e ambientale mentre raggiungono i propri risultati di profitto.

Entrambi i fenomeni – Società Benefit e B Corp – sono in costante crescita, tanto a livello globale quanto nazionale. In Italia, nel 2022, le Società Benefit registrate sono oltre 2.000, con un trend di crescita sempre in aumento. Per quanto concerne le B Corp, le aziende che in Italia nel 2022 possono vantare tale certificazione sono circa 200, afferenti oltre 60 diversi settori di mercato. A livello mondiale, il trend di crescita è confermato e il numero totale delle B Corp ha superato quota 6.000.

3. CONVERGENZE SPA SB

Lo Statuto

A partire dal mese di settembre di 2020, CONVERGENZE si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 3.2 del proprio Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa. Di seguito, si riporta il testo completo dell'Articolo come inserito a Statuto.

Art. 3.2

“La Società [...] persegue finalità di beneficio comune ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dall'attività economica svolta dalla società, quali a titolo esemplificativo lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile.

In particolare, la Società persegue le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:

- a) diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso;*
- b) diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e della mobilità green;*
- c) favorire la digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie;*
- d) supportare i territori nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi;*
- e) promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi, in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere;*
- f) favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.”*

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le finalità di beneficio comune e, per ciascuna di esse, i risultati raggiunti negli ultimi tre anni (dal 2020 al 2022) e i target di miglioramento programmati per l'anno 2023.

Corporate Governance

L'amministrazione e lo sviluppo di CONVERGENZE sono affidati a un Board di persone sensibili alle tematiche individuate come finalità di beneficio comune. Per tale motivo, molti di loro sono direttamente coinvolti come Responsabili diretti delle azioni da implementare.

Consiglio di Amministrazione	
Rosario Pingaro	Presidente
Grazia Pingaro	Vice Presidente
Luciano Malito Rebecca	Consigliere e Responsabile di impatto
Teresa Palladino	Consigliere
Giancarlo Manzi	Consigliere
Marco Ferretti	Consigliere indipendente
Paolo Pescetto	Consigliere
Collegio Sindacale (controllo sull'amministrazione)	
Giosuè Manguso	Presidente
Domenico Caliendo	Sindaco Effettivo
Fabio Spagnuolo	Sindaco Effettivo
Società di revisione (controllo legale dei conti)	
Deloitte & Touche SpA	Società di revisione

4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Responsabili di impatto e finalità

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più **Finalità specifiche di beneficio comune** nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Fin dal momento della propria costituzione in Società Benefit, CONVERGENZE ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali finalità e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un Referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti **Responsabile interno dell'impatto dell'azienda**, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. CONVERGENZE SpA SB ha deliberato in data 14 settembre 2020 di conferire tale incarico al **Dott. Luciano Malito Rebecca**. Tale incarico è stato confermato anche per le annualità 2021 e 2022.

Nello specifico, come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti **6 finalità specifiche di beneficio comune**, per le quali ha individuato come Referenti diretti i seguenti responsabili.

1. Diffondere la **cultura della gestione sostenibile dell'energia**, valorizzando il ricorso a **fonti di energia rinnovabile** e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso.
Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro
2. Diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e **della mobilità green**.
Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro
3. Favorire la **digitalizzazione** tramite la realizzazione di **reti di comunicazione** elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie.
Responsabile: ing. Rosario Pingaro
4. **Supportare i territori** nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi.
Responsabile: sig.ra Marisa Sica
5. Promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la **ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi**, in funzione di un utilizzo

sostenibile dell'energia e di un miglioramento della **qualità dell'attività lavorativa** e di vita delle persone in genere.

Responsabile: dott. Fabio Palladino

6. Favorire la **soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori**, praticando **politiche inclusive** all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro

Finalità e sfide

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati gli **obiettivi**, le **azioni** e i **target** di ciascuna delle suddette finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna delle 6 finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o **SDGs – Sustainable Development Goals**) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Per ogni finalità saranno, inoltre, riportate le **sfide** interne (*indicate in colore arancione*) ed esterne (*indicate in colore verde*) all'Azienda che CONVERGENZE si impegna a realizzare. Ogni sfida, nell'ottica dei medesimi SDG, rappresenta un obiettivo di lungo termine, un sogno/visione che la singola azienda potrebbe anche solo contribuire a raggiungere, ma per il quale il contributo apportato può risultare fondamentale.

A ogni azione sono, infine, associati gli **indicatori**, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni.

Legenda

ATTIVITÀ:

Rappresenta l'azione che la Società intende porre in essere al fine di contribuire al raggiungimento delle Finalità specifiche di beneficio comune.

INDICATORE (fonte):

Rappresenta l'indice utilizzato per la misurazione del raggiungimento dell'attività. Tra parentesi viene indicata la fonte – esterna o interna – dalla quale l'indicatore ha origine.

RISULTATO 2020:

Il dato rappresenta il valore raggiunto per l'anno 2020. Tra parentesi è riportata la % di risultato rispetto al target 2020.

RISULTATO 2021:

Il dato rappresenta il valore raggiunto per l'anno 2021. Tra parentesi è riportata la % di risultato rispetto al target 2021.

RISULTATO 2022:

Il dato rappresenta il valore raggiunto per l'anno 2022. Tra parentesi è riportata la % di risultato rispetto al target 2022.

TARGET 2023:





- Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2023, se raggiunto al 100% nel 2022 e confermato rispetto agli anni precedenti.
(**indicato in colore ocra**)
- Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2023, se raggiunto al 100% nel 2022 e nuovo o modificato rispetto agli anni precedenti.
(**indicato in colore arancione**)
- Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2023, se non raggiunto al 100% nel 2022 e confermato rispetto agli anni precedenti.
(**indicato in colore viola**)
- Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2023, se non raggiunto al 100% nel 2022 e nuovo o modificato rispetto agli anni precedenti.
(**indicato in colore azzurro**)

In sintesi:

	Target confermato	Target nuovo/modificato
Target raggiunto al 100% nel 2022	COLORE OCRA	COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2022	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

Prima finalità specifica di beneficio comune

Diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso.

	<p>SDG 7.1: Entro il 2030, garantire l'accesso universale a servizi energetici economicamente accessibili, affidabili e moderni</p>
	<p>SDG 7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale</p>
	<p>SDG 9.4: Entro il 2030, ammodernare le infrastrutture e riqualificare le industrie per renderle sostenibili, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in conformità con le loro rispettive capacità</p>
	<p>SDG 13.2: Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici</p>

SFIDE PREFISSATE


SFIDA	SFIDA	SFIDA	SFIDA	SFIDA
Utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili	Azienda plastic free (scrupolosa attenzione alla raccolta differenziata)	Azienda paper free (per archivio e gestione)	Riduzione CO2 dei clienti gas	Tracciamento della fonte di energia dei clienti acquisiti

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2020	RISULTATO 2021	RISULTATO 2022	TARGET 2023
Servizi energia elettrica da fonti rinnovabili sottoscritti da clienti finali	Numero di servizi sottoscritti <i>(Indicatore interno)</i>	8.816 (88%)	9.476 (95%)	1.050 ¹ (10,5%)	10.000
Consumo interno energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili	% di energia elettrica da fonti rinnovabili consumata <i>(Indicatore interno)</i>	100%	100%	100% ²	100%

Seconda finalità specifica di beneficio comune

Diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e della mobilità green.



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

SDG 11.2: Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sostenibili, sicuri e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani

¹ Il considerevole calo di tale indicatore è imputabile al drastico aumento del costo delle GO (Garanzie di Origine) verificatosi a seguito della crisi energetica conseguente al conflitto tra Russia e Ucraina.

² L'energia consumata è autoprodotta dall'impianto fotovoltaico della Società e acquistata da fornitori che producono da fonti rinnovabili.

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
Ogni mezzo aziendale è elettrico	30% delle colonnine della Provincia sono installate da Convergenze

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2020	RISULTATO 2021	RISULTATO 2022	TARGET 2023
Distribuzione network colonnine EVO ricarica pubblica	Colonnine EVO ricarica pubblica installate <i>(Indicatore interno)</i>	7 (78%)	13 (100%)	21 (100%)	30
Vendita soluzioni di ricarica ad uso privato	Numero soluzioni di ricarica ad uso privato <i>(Indicatore interno)</i>	5 (71%)	10 (100%)	19 (100%)	25
Automezzi aziendali a propulsione elettrica	Numero automezzi aziendali a propulsione elettrica <i>(Indicatore interno)</i>	8 (100%)	10 (100%)	10 (83%)	13

Terza finalità specifica di beneficio comune

Favorire la digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie.



SDG 9.c: Aumentare significativamente l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e impegnarsi a fornire un accesso universale ed economico a Internet nei paesi meno sviluppati entro il 2020 senza sbocco sul mare, conformemente ai loro rispettivi programmi di sostegno

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
Sviluppo rete LoRaWan	Effettuare investimenti in un intero Comune di area bianca e in uno di area grigia


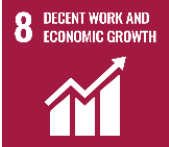

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2020	RISULTATO 2021	RISULTATO 2022	TARGET 2023
Collaborazione con Enti di ricerca	Numero di contratti/convenzioni (Indicatore interno)	1 (100%)	2 (100%)	2 (100%)	2
Estendere gli investimenti FTTH in aree bianche	Attivazione della rete in nuovi Comuni in aree bianche (Agenda Digitale Italiana - Strategia per la crescita digitale 2014-2020, adapted)	1 (100%)	1 (20%)	2 (40%)	1
Estendere gli investimenti FTTH in aree grigie	Attivazione della rete in nuovi Comuni in aree grigie (Agenda Digitale Italiana - Strategia per la crescita digitale 2014-2020, adapted)	1 (100%)	3 (60%)	1 (25%)	1

Aumentare il numero di clienti collegati in aree bianche e grigie su rete Convergenze	Copertura delle tecnologie di accesso di nuova generazione (NGA) nelle famiglie (tecnologia ≥ 30mbps) <i>(European Commission - DESI: Digital Economy and Society Index, adapted)</i>	57% ³ (71%)	63% (79%)	36% (45%)	30%
--	--	---------------------------	--------------	--------------	------------

Quarta finalità specifica di beneficio comune

Supportare i territori nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi.

	<p>SDG 4.7: Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite una educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile</p>
	<p>SDG 8.9: Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali</p>
	<p>SDG 17.17: Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra soggetti pubblici e privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulla capacità di trovare risorse delle partnership</p>

³ Nella relazione di impatto del 2020, il dato riportato era pari al 75%, il quale però teneva conto di un dato a livello aggregato, comprendente anche la quota di famiglie servite da altri fornitori competitor.

SFIDE PREFISSATE

SFIDA
Raggiungere 0,1% di erogazione su fatturato



AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2020	RISULTATO 2021	RISULTATO 2022	TARGET 2023
Sostegno ad Enti Culturali e dello Spettacolo	Numero di culturali sponsorizzati (Indicatore interno)	0 (0%)	5 (50%)	27 (100%)	20
Sponsorizzazioni di Associazioni sportive e squadre locali	Numero di eventi sportivi sostenuti e di squadre sponsorizzate (Indicatore interno)	13 (93%)	12 (86%)	27 (100%)	10
Partnership e sostegno per attività di educazione alla legalità	Numero di partnership attivate (Indicatore interno)	1 (100%)	1 (100%)	2 (100%)	1
Partnership a tutela/valore socio ambientale	Numero di partnership attivate (Indicatore interno)	1 (100%)	6 (86%)	6 (86%)	6
Erogazioni liberali per ONLUS e ONG	Valore del giving totale rispetto al fatturato (Dynamo Academy - Business for the Common Good)	0,033% (83%)	0,014% (35%)	0,013% (32,5%)	0.02

Partnership educativa tra scuola e impresa	Numero di partnership attivate <i>(Indicatore interno)</i>	0 (0%)	3 (75%)	3 (75%)	3
---	---	-----------	------------	------------	----------

Quinta finalità specifica di beneficio comune

Promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi, in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere.

	SDG 7.3: Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica
	SDG 9.5: Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, e, entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo (ogni milione di persone) e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
Migrazione ERP su cloud	Sviluppo nuove tecnologie cloud, IoT e domotica per il cittadino

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

Come riportato nella precedente edizione della Relazione di impatto, le attività inizialmente previste per il perseguimento della quinta Finalità specifica di beneficio comune erano state tutte esaurite nel corso del 2021. Anche per il 2022 le nuove attività individuate sono state integralmente portate a

termine, ragion per cui di seguito si dà evidenza del loro raggiungimento e si riportano le nuove attività previste a partire dal 2023 con i rispettivi target.

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2022
Analisi e sviluppo App Convergenze vers. 2.0	% avanzamento nella realizzazione <i>(Indicatore interno)</i>	100% (100%)
Progetto Pilota IOT - AQP	Numero di progetti realizzati <i>(Indicatore interno)</i>	1 (100%)
Piattaforma hosting Linux/Windows	Numero di nodi piattaforma video <i>(Indicatore interno)</i>	2 (100%)
Piattaforma di gestione per i centralini VOIP	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	100% (100%)
ChatBot	% integrazione nel sito istituzionale <i>(Indicatore interno)</i>	0% ⁴ (0%)

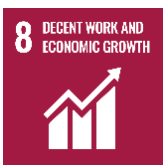

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET 2023
ChatBot	% integrazione nel sito istituzionale <i>(Indicatore interno)</i>	20%
Nuova piattaforma di Cloud Storage	Numero di nodi installati <i>(Indicatore interno)</i>	3
Realizzazione Prototipo per il monitoraggio delle acque dolci	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	100%

⁴ Si tratta dell'unico target individuato nel 2022 non ancora portato a termine: il progetto, pertanto, è comunque ricompreso nei nuovi target per il 2023, con l'obiettivo del 20% di raggiungimento di integrazione nel sito istituzionale.

Ricerca & Sviluppo App per il processo di acquisizione dati in modalità Drive-By Walk-By	% analisi e sviluppo (Indicatore interno)	80%
Analisi e Sviluppo App MyLife	% analisi e sviluppo (Indicatore interno)	20%

Sesta finalità specifica di beneficio comune

Favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

	<p>SDG 8.5: Entro il 2030, raggiungere un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore</p>
	<p>SDG 8.8: Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e i lavoratori precari</p>

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA	SFIDA
Aumento del 20% della soddisfazione collaboratori	Riduzione del turnover al di sotto del 5%	Miglioramento della qualità della vita dei dipendenti e collaboratori

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2020	RISULTATO 2021	RISULTATO 2022	TARGET 2023
Accoglimento totale delle richieste di smart-working da parte dei dipendenti	% accoglimento richieste <i>(Indicatore interno)</i>	90% (90%)	100% (100%)	100% (100%)	100%
Riduzione del turnover	Tasso di turnover del personale durante il periodo di rendicontazione <i>(GRI Standard 305-2, adapted)</i>	4,5% (100%)	1,27% (100%)	8,04% (100%)	< 10%

5. CONCLUSIONI

Nel 2020, CONVERGENZE ha effettuato una scelta fondata su solide basi: la trasformazione della propria forma giuridica in Società Benefit ha segnato l'inizio di un percorso finalizzato a rendere l'azienda un vero e proprio leader nel settore, producendo sulle comunità e sui territori di afferenza un impatto sempre più positivo.

All'interno della presente terza Relazione di impatto, sono stati evidenziati i risultati raggiunti dall'Azienda nell'ambito delle Finalità specifiche di beneficio comune inserite a statuto in occasione della trasformazione in SB, senza nascondere le difficoltà sopraggiunte a causa di una crisi energetica internazionale che ha messo a durissima prova tutto il comparto. Inoltre, sono stati presentati i nuovi target aggiornati al 2023, con l'obiettivo di dare vita a un processo di miglioramento graduale ma costante, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'impatto generato dalle proprie azioni.

L'operato di CONVERGENZE in favore della sostenibilità è testimoniato dalla volontà di ottenere la prestigiosa certificazione B Corp, in un percorso che la società ha portato a termine a inizio 2023 e che ora è in fase di revisione da parte dell'ente certificatore B Lab. La certificazione non intende essere tanto un prestigio del quale fregiarsi, quanto una testimonianza concreta e un'adesione a un patto mondiale in favore dei lavoratori, della comunità, dell'ambiente e dei propri clienti e fornitori.

Il Responsabile interno dell'impatto

dott. Luciano Malito Rebecca