

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI CONVERGENZE SOCIETÀ BENEFIT HA APPROVATO I DATI GESTIONALI AL 31 MARZO 2026¹

FOCUS SULLO SVILUPPO INFRASTRUTTURALE NEL 1Q2026, RICAVI SOLIDI E CRESCITA DEI SERVIZI TLC

- **Ricavi:** Euro 6,8 milioni (tendenzialmente in linea rispetto a Euro 6,9 milioni 1Q2025)
 - **Ricavi BU TLC:** Euro 2,8 milioni (vs Euro 2,8 milioni 1Q2025)
 - **Ricavi BU Energia:** Euro 4,0 milioni (vs Euro 4,1 milioni 1Q2025)
- **Oltre 13.100 km di fibra posata** al 31 marzo 2026 (vs oltre 12.000 km al 1Q2025), +9,5%
- **Utenti su rete Convergenze:** 57,6% di utenti su rete proprietaria (vs 56,6% 1Q2025)²
- **9.423 POD³** al 31 marzo 2026 vs 9.864 al 1Q2025, -4,5%
- **10,5 milioni di kWh nel primo trimestre 2026** vs i 10,4 milioni del 1Q2025, +1,9%

Capaccio Paestum, 24 aprile 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Convergenze S.p.A. Società Benefit e B-Corp (EGM: CVG)**, operatore di tecnologia integrato attivo nei settori Telecomunicazioni ed Energia 100% green, presente sul territorio nazionale attraverso il brevettato network EVO (Electric Vehicle Only) e la rete in fibra ottica proprietaria con l'innovativa tecnologia XGS-PON ("**Convergenze**" o la "**Società**"), ha esaminato i ricavi preliminari d'esercizio al 31 marzo 2026 e alcuni principali KPI di business, non sottoposti a revisione contabile.

Rosario Pingaro, Amministratore Delegato e Presidente di Convergenze, ha così commentato: "*I risultati del primo trimestre confermano la solidità del nostro modello e la capacità di mantenere un equilibrio tra stabilità dei ricavi e sviluppo strategico. Continuiamo a investire con determinazione nell'infrastruttura proprietaria, rafforzando la qualità e il controllo dei servizi TLC, mentre nel comparto energia proseguiamo in un percorso di ottimizzazione e valore sostenibile. Il nostro focus resta chiaro: crescere in modo efficiente, innovare e generare benefici concreti per clienti, territori e stakeholder*".

PRINCIPALI KPI AL 1Q2026

Nel primo trimestre 2026, Convergenze ha registrato ricavi pari a Euro 6,8 milioni, sostanzialmente in linea rispetto a Euro 6,9 milioni del 1Q2025, in un contesto caratterizzato da dinamiche di mercato differenziate tra i diversi segmenti di attività.

Nel dettaglio, la **BU TLC** ha generato ricavi per Euro 2,8 milioni, stabili rispetto al primo trimestre 2025, sostenuti da una base clienti consolidata e da una crescente incidenza dei servizi su infrastruttura proprietaria. La **BU Energia** ha registrato ricavi pari a Euro 4,0 milioni rispetto a Euro 4,1 milioni del 1Q2025, in lieve diminuzione del 2,7%, principalmente per effetto delle dinamiche dei prezzi della materia prima, solo parzialmente compensate dall'evoluzione della base clienti.

Nei primi tre mesi del 2026 si registrano inoltre **servizi contrattualizzati** pari a oltre **70.907**, di cui oltre **60.000** per la BU TLC (2.656 SIM) e oltre **10.800** per la BU Energia. Rispetto allo stesso periodo del 2025, i servizi della BU TLC evidenziano una crescita del 6,6% (oltre 56.300 nel 1Q2025), mentre la BU Energia registra una flessione circa del 5,3% (oltre 11.400 nel 1Q2025), riflettendo dinamiche differenziate nei due segmenti, con una maggiore espansione nel comparto telecomunicazioni.

¹ Si segnala che i dati gestionali non sono sottoposti a revisione contabile.

² A partire dalla seconda metà del 2025, la Società ha adottato un nuovo perimetro di calcolo che include una definizione più ampia dei servizi TLC forniti. Applicando tale perimetro al 1Q2025, la penetrazione su rete proprietaria sarebbe risultata pari al 56,6%, rispetto al 52% calcolato con la precedente metodologia.

³ POD: punti di prelievo dell'energia elettrica.

Con riferimento alla **rete in fibra ottica proprietaria**, si registra un ulteriore ampliamento dell'infrastruttura, che al 31 marzo 2026 ha raggiunto un'estensione complessiva superiore a **13.100 km**, in aumento del **9,5%** rispetto ai 12.000 km rilevati al 31 marzo 2025.

A conferma del progressivo sviluppo tecnologico, il **57,6% degli utenti TLC a fine marzo era attivo su rete FTTH e Wi-Fi di proprietà**, in miglioramento rispetto al 56,6% dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Nel primo trimestre del 2026 è proseguito il rafforzamento dell'infrastruttura wireless a supporto dello sviluppo della rete di accesso. Al 31 marzo 2026, il numero complessivo di nodi wireless installati si attesta a 136 unità, in aumento rispetto alle 127 del corrispondente periodo del 2025 (+7,1%). Nel perimetro complessivo, si osserva un incremento particolarmente rilevante dei nodi basati su tecnologia 60GHz, pari a 40 unità rispetto alle 23 rilevate nel primo trimestre 2025 (+73,9%). Tale dinamica evidenzia un continuo avanzamento qualitativo dell'infrastruttura, con un focus su efficienza operativa, capacità di trasmissione e resilienza del servizio, coerentemente con le linee strategiche di lungo termine della Società e con l'obiettivo di preservare e sostenere la marginalità nel tempo.

Per quanto riguarda l'attività nel settore Energia, i punti di prelievo (**POD**) sono pari a 9.423 unità. Nel primo trimestre del 2026, Convergenze ha inoltre venduto **oltre 10,5 milioni di kWh**, con una crescita dell'1,9% rispetto ai 10,4 milioni dello stesso periodo del 2025.

Al fine di fornire ulteriori indicazioni sull'andamento del business, si riportano di seguito le stime del management relative alla marginalità conseguita dalle singole BU nel corso dei primi tre mesi del 2026. Per la **BU TLC**, la marginalità è attesa in un intervallo compreso tra il 27,0% e il 28,0%, in lieve contrazione rispetto al 2025, riflettendo il mix di servizi e gli investimenti in infrastrutture proprietarie. Per la **BU Energia**, il management stima una marginalità compresa tra il 5,0% e il 6,0%, in linea con la marginalità espressa dalla BU nel corso del precedente esercizio nonostante un contesto di volatilità dei costi di approvvigionamento, parzialmente mitigata dalle azioni di ottimizzazione operativa. Tali valori riflettono un andamento complessivamente resiliente del business, con dinamiche differenziate tra le due aree operative. La BU TLC evidenzia una buona tenuta dei livelli di marginalità, mentre la BU Energia risente principalmente del contesto di mercato, pur mantenendo un profilo operativo solido.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.convergenze.it/investor e www.1info.it

Convergenze S.p.A. Società Benefit e B-Corp è un operatore di tecnologia integrato attivo nei settori Telecomunicazioni ed Energy 100% green, presente sul territorio nazionale con punti di ricarica per auto elettriche attraverso il brevettato network EVO (Electric Vehicle Only). La Società, costituita nel 2005 a Capaccio Paestum, ha iniziato ad operare nel settore delle Telecomunicazioni offrendo servizi internet e di fonia fissa, divenendo operatore a livello nazionale. Dal 2015 diversifica l'attività con l'ingresso in un nuovo settore, quello dell'Energy, diventando trader di Energia elettrica da fonti rinnovabili e gas naturale. La sede principale operativa è il "Convergenze Innovation Center", che si estende per complessivi 1.350 mq su 3 livelli e incarna i valori aziendali di sostenibilità, innovazione e mobilità green, oltre a ospitare nel basamento uno dei Data Center proprietari, certificato ISO 27001. Convergenze, a conferma della propria attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, è divenuta Società Benefit il 14 settembre 2020 e B-Corp il 7 gennaio 2025; come tale Convergenze persegue anche finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità, promuovendo un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo.

Per ulteriori informazioni: www.convergenze.it

Integrae SIM S.p.A.
Euronext Growth Advisor
Piazza Castello 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 80 50 61 60

Convergenze S.p.A. SB
Investor Relations Manager
Rosario Pingaro
investor@convergenze.it

CDR Communication

Investor Relations

Simone Rivera

Tel. 366 87 80 742

simone.rivera@cdr-communication.it

CDR Communication

Media Relation

Marianna Tremolada

Tel. 348 24 23 039

marianna.tremolada@cdr-communication.it