

## Short Bio Marco Ferretti

Marco Ferretti è professore ordinario di Corporate Strategy e Entrepreneurship presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi - DISAQ - dell'Università degli studi di Napoli Parthenope dove è anche consigliere di amministrazione. È stato docente per molti anni presso la LUISS, la Boston University, l'Università di Salerno, il MIP-Politecnico di Milano.

Marco Ferretti ha un Dottorato Ingegneria conseguito presso l'Università di Padova ed il Master of Science in Management presso la Sloan School of Management del Massachusetts Institute of Technology.

È stato visiting scientist e visiting professor presso la Sloan School of Management del MIT, l'Università Castilla la Mancha, l'Università di Vilnius.

È autore di oltre 100 articoli scientifici pubblicati su primarie riviste scientifiche internazionali e di libri che approfondiscono i temi della strategia di innovazione, dei sistemi locali di innovazione e dell'economia del mare.

Nel 2020, su nomina del Ministero dell'Università e Ricerca, ha assunto il coordinamento nazionale per la redazione del sezione "risorse marine" del programma nazionale della ricerca 2020-2027.

Dal 2018 è il responsabile per il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi – DISAQ - del bando MIUR per i cosiddetti "Dipartimenti di Eccellenza". Sotto la sua guida il DISAQ si è classificato al terzo posto in Italia tra i dipartimenti di management di tutte le università italiane.

Dal 2018 è responsabile per l'Italia del progetto Regional Entrepreneurship Acceleration Program del MIT.

È stato componente del comitato di fondatore e del comitato di gestione del Cluster Nazionale *Blue Italian Growth*.

Dal 2013 è presidente del consorzio MAR.TE. Scarl, società a partecipazione privata e pubblica dedicata alla promozione di progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'economia del mare. Tra i soci del consorzio vale la pena citare: gruppo Grimaldi SpA, Vitrociset SpA (gruppo Leonardo), Nextgeosolutions SpA, ecc.

Marco Ferretti è responsabile scientifico di numerosi progetti di ricerca e di trasferimento tecnologico nell'ambito dell'economia del mare che coinvolgono Università, centri di ricerca, grandi, medie e piccole imprese.

Marco Ferretti è inoltre un imprenditore seriale essendo stato partner di numerose start up nei settori della consulenza strategica, delle biotecnologie, della produzione della birra.