



Convergenze[®]

internet - phone - TV - energie



RELAZIONE DI IMPATTO 2025

RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

Schemi di bilancio e nota integrativa

Esercizio dal 01/01/2025 al 31/12/2025

La presente Relazione di impatto è realizzata con il supporto di



Sede legale in Via Magna Grecia 136, 84047, Capaccio Paestum, Salerno, Italia

Capitale sociale euro 1.499.501,80 interamente versato

Partita IVA: 04313920656

Iscritta al Registro delle Imprese di Salerno nr. 04313920656

Nr. R.E.A. SA – 357948

INDICE

1. LETTERA DEL PRESIDENTE
2. INTRODUZIONE
 - Responsabilità Sociale di Impresa
 - Società Benefit e B Corp - significato e valore per Convergenze
3. CONVERGENZE SpA SB
 - Lo Statuto
 - Corporate Governance
4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE
 - Responsabili di impatto e finalità
 - Finalità e sfide
5. CERTIFICAZIONE B CORP E NOVITÀ
6. CONCLUSIONI

Signori Soci,

con soddisfazione mi accingo a presentarVi la sesta edizione della Relazione di Impatto della Società CONVERGENZE, documento che rappresenta un momento di sintesi e di valutazione del percorso da tempo intrapreso dalla Società.

In qualità di valutatore esterno incaricato, anche nel corso dell'esercizio 2025, ho avuto modo di esaminare i progressi compiuti da CONVERGENZE nel consolidare un modello di impresa orientato alla creazione di valore condiviso. Sin dalla trasformazione in Società Benefit, la Società ha continuato progressivamente a integrare nei propri processi strategici e operativi principi di responsabilità sociale, ambientale e di buona governance, dando concreta attuazione agli impegni assunti a livello statutario. L'anno oggetto della presente Relazione rappresenta una fase di ulteriore consolidamento di questo percorso.

CONVERGENZE ha infatti proseguito nello sviluppo delle iniziative connesse alle sei Finalità Specifiche di Beneficio Comune, rafforzando al contempo l'impegno assunto con il conseguimento della certificazione B Corp™. Tale riconoscimento internazionale conferma l'allineamento delle pratiche aziendali a standard elevati di sostenibilità e trasparenza e rappresenta un importante punto di riferimento.

Nelle pagine che seguono vengono illustrati in modo puntuale gli obiettivi perseguiti nel corso del 2025, le azioni realizzate e i risultati raggiunti, nonché gli indirizzi di miglioramento e i target definiti per il periodo successivo. L'analisi dei dati evidenzia la continuità dell'impegno della Società nel perseguire un modello di crescita sostenibile, capace di coniugare sviluppo economico, innovazione e attenzione ai territori e alle comunità di riferimento.

La presente Relazione costituisce, pertanto, uno strumento di trasparenza e di accountability nei confronti degli stakeholder e rappresenta un'occasione per riflettere sui risultati raggiunti e sulle prospettive future. Sostenere e accompagnare il percorso di CONVERGENZE significa credere in un modello imprenditoriale innovativo, orientato al bene comune e capace di coniugare competitività e sostenibilità.

“Il successo di un'impresa non si misura solo dai risultati economici che produce, ma anche dal valore che riesce a generare per la società nel suo complesso.”

Il Responsabile dell'Impatto



Dott. Paolo Rossi

Valutatore di impatto Bureau Veritas

SCH 120 CEPAS VAL - 005/2019

1. LETTERA DEL PRESIDENTE

Gentili lettori,

con la presente Relazione di Impatto la Società giunge alla sesta rendicontazione annuale del proprio percorso come Società Benefit. Il documento è redatto con l'obiettivo di offrire una rappresentazione chiara, completa e trasparente degli impegni assunti, delle azioni intraprese e dei risultati conseguiti nel perseguimento delle finalità di beneficio comune nel corso dell'esercizio 2025.

Il contesto in cui oggi le imprese sono chiamate a operare rimane caratterizzato da elevata complessità, segnato da incertezze economiche e geopolitiche, rapidi cambiamenti tecnologici e industriali e dalle sfide connesse alla transizione verso modelli più sostenibili. In tale scenario, si riconferma un elemento essenziale per la creazione di valore duraturo e responsabile, l'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali.

L'esercizio appena concluso ha rappresentato una tappa particolarmente significativa nel nostro percorso, culminata nel mese di gennaio con l'ottenimento della Certificazione B Corp™. Un punto di arrivo e, al contempo, di partenza, esito di un rigoroso processo di valutazione e miglioramento iniziato nell'anno precedente e che ha coinvolto l'intera organizzazione. Tale riconoscimento ha segnato l'inizio di una nuova fase, caratterizzata da responsabilità crescenti e da un rafforzato impegno nel desiderio di generare impatti positivi misurabili. Inoltre, Convergenze è entrata così nella comunità internazionale delle B Corp collocandosi all'interno di un ecosistema di imprese che condividono valori, principi e obiettivi rispettando elevati standard di performance, trasparenza e responsabilità.

Nel corso dell'anno, il percorso di sostenibilità ha continuato a rafforzarsi attraverso iniziative coerenti con le finalità di beneficio comune, oggetto di monitoraggio e valutazione al fine di garantire un progressivo allineamento tra impegni, azioni e impatti, come illustrato nelle sezioni che seguono della presente Relazione.

Questa Relazione di Impatto intende essere non solo uno strumento di rendicontazione, ma anche un'occasione di dialogo e confronto con tutti i portatori di interesse. La sostenibilità è per noi un processo continuo, che richiede responsabilità, ascolto e capacità di evoluzione. In tale spirito, Vi invitiamo a leggere il documento con attenzione e a condividere osservazioni e contributi preziosi.

Con l'auspicio che le informazioni qui presentate offrano una rappresentazione fedele e coerente del percorso intrapreso e degli impatti generati, Vi ringraziamo per la fiducia accordata e rinnoviamo il nostro impegno a proseguire con determinazione verso uno sviluppo sostenibile e responsabile.

Con gratitudine e fiducia,

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione,

Ing. Rosario Pingaro

2. INTRODUZIONE

RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

CONVERGENZE S.p.A. SB è una Società Benefit attiva nei settori delle telecomunicazioni, dell'energia e della e-mobility attraverso il network EVO (Electric Vehicles Only). Ha sede legale e operativa a Capaccio Paestum, in provincia di Salerno, ed è attiva su tutto il territorio nazionale. Tra i principali servizi offerti rientrano connettività internet, servizi voce, fornitura di energia elettrica e gas naturale.

Sin dalla propria costituzione, la Società coniuga sviluppo imprenditoriale, innovazione tecnologica e attenzione alla sostenibilità. Tale impegno ha condotto il Management aziendale a trasformare CONVERGENZE in Società Benefit (SB) in data 14 settembre 2020, assumendo formalmente la responsabilità di perseguire alcune specifiche Finalità di Beneficio Comune nell'esercizio dell'attività economica. Nel corso del 2024, CONVERGENZE ha effettuato l'incorporazione della Società Positivo Srl, rafforzando la propria struttura organizzativa e ampliando ulteriormente la base dei clienti serviti.

L'impegno a favore del benessere sociale e ambientale del proprio territorio si declina in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle rispettive Finalità identificate. Gli ambiti prioritari sono naturalmente quelli più vicini al *core business* dell'azienda.

In particolare, sul fronte energetico, CONVERGENZE fornisce energia elettrica proveniente da fonti al 100% rinnovabili. L'impianto fotovoltaico installato presso la sede principale copre integralmente il fabbisogno aziendale, rendendola completamente *green*. L'obiettivo è favorire la diffusione di una cultura orientata alla gestione responsabile dell'energia e alla valorizzazione delle fonti rinnovabili.

In coerenza con tale impostazione, CONVERGENZE promuove anche la mobilità sostenibile attraverso il network EVO, completamente alimentato da fonti al 100% rinnovabili, e mediante scelte aziendali che privilegiano l'adozione di veicoli elettrici.

La Società investe inoltre nella ricerca e della digitalizzazione, sviluppando, direttamente o in collaborazione con altri Enti, servizi innovativi e nuovi modelli di business. Contribuisce alla digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica a ultra-banda larga in aree bianche e grigie, favorendo l'inclusione digitale e la competitività dei territori.

Accanto a tali ambiti, riveste un ruolo centrale l'investimento nel capitale umano e nel tessuto locale. In questo contesto si inserisce la "Convergenze Academy", giunta alla sua terza edizione, che realizza percorsi formativi dedicati, da ultimo, alla *Cybersecurity* attraverso workshop tematici e attività pratiche. L'iniziativa, rivolta ai giovani del territorio e sviluppata insieme ai partner qualificati, rappresenta un esempio concreto di come formazione, innovazione e responsabilità sociale possano concorrere alla crescita di competenze strategiche per il futuro digitale e al rafforzamento della comunità locale.

CONVERGENZE pone, inoltre, al centro del proprio impegno l'incentivazione alla crescita dei territori e dei propri collaboratori, promuovendo eventi e iniziative pubbliche e sociali nelle aree in cui è presente, adottando politiche inclusive orientate all'accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

Infine, la Società aderisce al Codice di Autoregolamentazione per la gestione dei numeri solidali, offrendo così ai propri clienti la possibilità di partecipare a campagne di donazione promosse da vari Enti del Terzo Settore.

Lo sforzo di CONVERGENZE di migliorare sempre di più non si è esaurito con la costituzione in Società Benefit. Ciò ha rappresentato un punto di partenza dell'avviamento di un percorso di miglioramento continuo, progressivamente adattato all'evoluzione del contesto economico, sociale e ambientale.

Le sfide e gli sviluppi che si presentano nel tempo diventano oggetto di monitoraggio, valutazione e rendicontazione trasparente.

In questa prospettiva si inserisce anche il completamento del percorso di Certificazione B Corp™, ulteriore riconoscimento che conferma la volontà di consolidare un modello imprenditoriale orientato alla generazione di impatti positivi misurabili e al continuo rafforzamento della responsabilità aziendale sui temi di sostenibilità.

Da ultimo, la presente Relazione di Impatto prende in considerazione l'operato della Società nell'arco dell'anno 2025, per il periodo compreso tra il 01/01/2025 al 31/12/2025.

Società Benefit e B Corp – significato e valore per Convergenze

Nella Relazione di Impatto di CONVERGENZE riferita all'esercizio 2025 sono stati illustrati, in forma sintetica, i tratti distintivi del modello di Società Benefit e della certificazione B Corp™, nonché le principali differenze tra la forma giuridica e la certificazione volontaria, accompagnate da un inquadramento del loro sviluppo a livello nazionale e internazionale.

Nel presente documento l'attenzione si concentra sull'evoluzione di tale percorso, rappresentando che cosa significhi oggi, per CONVERGENZE, operare come Società Benefit e come B Corp™ certificata, alla luce dei risultati conseguiti.

La qualifica di Società Benefit e la Certificazione B Corp™ costituiscono per CONVERGENZE due strumenti distinti ma tra loro sinergici, che qualificano in modo sostanziale il modello di impresa adottato. La Società Benefit rappresenta una scelta giuridica e statutaria attraverso la quale CONVERGENZE integra stabilmente, accanto agli obiettivi economici, specifiche Finalità di beneficio comune, assumendo una responsabilità esplicita e permanente nei confronti dell'ambiente e della collettività. La Certificazione B Corp™, invece, è un riconoscimento volontario conseguito a seguito di un processo di valutazione indipendente, fondato su standard rigorosi e comparabili a livello internazionale, che attestano le performance aziendali in ambito ambientale, sociale e di governance.

Per CONVERGENZE, il conseguimento della Certificazione B Corp™ rappresenta la naturale evoluzione del percorso intrapreso con la trasformazione in Società Benefit. Non si tratta di un elemento meramente reputazionale, ma dell'esito di un processo strutturato che ha richiesto, e continua a richiedere, un elevato livello di consapevolezza strategica, una diffusa condivisione interna dei valori e degli obiettivi aziendali, nonché la capacità di misurare in modo sistematico e oggettivo l'impatto generato.

Intraprendere un percorso di questo tipo implica un'evoluzione della mission aziendale e l'adozione di una visione orientata al "successo sostenibile", nella quale la creazione di valore economico si integra con obiettivi di lungo periodo a favore della società e dell'ambiente. La sfida principale

consiste nel far convivere le finalità di beneficio comune con le esigenze operative quotidiane e con le complessità del contesto esterno — dalle tensioni geopolitiche alle dinamiche inflattive e alle trasformazioni dei mercati — mantenendo nel tempo coerenza tra strategia, governance e gestione.

L'ingresso nel network delle B Corp colloca CONVERGENZE tra le realtà che scelgono volontariamente di sottoporsi a standard elevati di performance, responsabilità e trasparenza, entrando a far parte di una comunità di imprese accomunate dall'impegno a generare impatti positivi misurabili e verificabili.

Per un'azienda fortemente radicata nel proprio territorio, ma dotata di una visione di sviluppo ampia e integrata, ciò si traduce nel rafforzamento di un modello imprenditoriale responsabile, orientato al miglioramento continuo. In tale contesto, le più recenti analisi di settore indicano come le imprese che adottano modelli orientati alla creazione di valore condiviso e alla misurazione strutturata dell'impatto tendano a evidenziare, nel tempo, dinamiche di crescita e solidità economico-reddituale coerenti con una visione di sviluppo sostenibile, anche con riferimento a indicatori quali la variazione del fatturato e la marginalità operativa.

3. CONVERGENZE SPA SB

Lo Statuto

Quale azione fondamentale demandata per legge all'atto della sua trasformazione in Società Benefit CONVERGENZE, ha integrato nell'oggetto del proprio Statuto - all'Art. 3.2 - alcune specifiche finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa. Si ripropone di seguito, per completezza espositiva il contenuto del citato come da previsioni statutarie.

Art. 3.2

“La Società [...] persegue finalità di beneficio comune ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dall'attività economica svolta dalla società, quali a titolo esemplificativo lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile.

In particolare, la Società persegue le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:

- a) diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso;*
- b) diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e della mobilità green;*
- c) favorire la digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie;*
- d) supportare i territori nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi;*
- e) promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi, in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere;*
- f) favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.”*

Dalle finalità di beneficio comune soprarichiamate, il presente documento proseguirà con la rendicontazione puntuale delle attività svolte e dei risultati conseguiti per l'esercizio 2025. Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio per ciascuna delle finalità, gli interventi realizzati, gli indicatori di performance adottati e i risultati raggiunti con evidenza comparativa riferita al triennio 2023 – 2025, al fine di consentire una lettura organica dei trend evolutivi.

L'analisi include, altresì, il confronto con gli obiettivi definiti nei precedenti esercizi e l'aggiornamento dei target di miglioramento per l'annualità successiva. I dati relativi alle annualità antecedenti al 2023 restano consultabili nelle precedenti edizioni della Relazione di Impatto già pubblicate.

Corporate Governance

Il sistema di Corporate Governance adottato da CONVERGENZE è affidato a un Board composto da persone che condividono la sensibilità e presidiano l'integrazione delle tematiche connesse alle Finalità di beneficio comune. In questo contesto, alcuni componenti degli organi sociali sono direttamente coinvolti, in qualità di responsabili, nell'implementazione delle azioni previste, contribuendo con le proprie competenze professionali e con una consolidata sensibilità sui temi alla loro realizzazione.

Alla data di redazione della presente Relazione di Impatto, gli organi sociali di CONVERGENZE risultano così composti.

Consiglio di Amministrazione	
Rosario Pingaro	Presidente
Grazia Pingaro	Vice Presidente
Luciano Malito Rebecco	Consigliere e Responsabile di impatto
Teresa Palladino	Consigliere
Giancarlo Manzi	Consigliere
Marco Ferretti	Consigliere indipendente
Paolo Pescetto	Consigliere
Collegio Sindacale (controllo sull'amministrazione)	
Giosuè Manguso	Presidente
Simone Lo Giudice	Sindaco Effettivo
Fabio Spagnuolo	Sindaco Effettivo
Domenico Caliendo	Sindaco Supplente
Gerardo Bernardi	Sindaco Supplente
Società di revisione (controllo legale dei conti)	
Nexia Audirevi S.p.A.	Società di revisione

4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Responsabili di impatto e finalità

Come previsto dalla normativa di riferimento, le Società Benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio della propria attività economica, una o più Finalità specifiche di beneficio comune, affiancando allo scopo di lucro obiettivi di impatto positivo nei confronti della società, dell'ambiente e degli stakeholder di riferimento.

Per CONVERGENZE, tale impegno non si esaurisce in una previsione formale, ma trova espressione concreta nella struttura statutaria e nei processi operativi che guidano la gestione aziendale. Fin dalla sua costituzione in Società Benefit, la Società ha quindi incorporato nel proprio Statuto, accanto agli obiettivi economici, anche il perseguimento di tali finalità, assicurando che le scelte strategiche e operative siano orientate e condotte in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Le Finalità statutarie costituiscono, pertanto, un riferimento costante per l'azione aziendale e rappresentano il quadro entro cui vengono definite, attuate e monitorate le iniziative di impatto.

In tale contesto, assume un ruolo centrale la nomina di un **Responsabile dell'Impatto**, cui è affidato il presidio complessivo del percorso di sostenibilità e la supervisione delle attività connesse al perseguimento delle Finalità di beneficio comune. CONVERGENZE ha conferito tale incarico in data 14 settembre 2020 al **dott. Luciano Malito Rebecco**, confermandone negli anni l'operato e il rinnovo della carica, a testimonianza della continuità e della centralità attribuite a questa funzione.

Accanto alla figura del Responsabile di Impatto, sono stati internamente individuati altri specifici Referenti diretti, con l'obiettivo di rafforzare l'integrazione tra indirizzo strategico e operatività, delle sei finalità specifiche di beneficio comune.

Tale assetto consente di garantire una gestione strutturata e responsabile degli impegni assunti, favorendo un approccio orientato al miglioramento continuo e all'avvicinamento progressivo, anche nel lungo periodo, agli obiettivi di impatto individuati in fase di definizione delle Finalità statutarie.

Si riportano di seguito i Referenti individuati per ciascuna finalità di beneficio comune:

1. Diffondere la **cultura della gestione sostenibile dell'energia**, valorizzando il ricorso a **fonti di energia rinnovabile** e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso.
Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro
2. Diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e **della mobilità green**.
Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro
3. Favorire la **digitalizzazione** tramite la realizzazione di **reti di comunicazione** elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie.
Responsabile: ing. Rosario Pingaro
4. **Supportare i territori** nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi.
Responsabile: sig.ra Marisa Sica

5. Promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la **ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi**, in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della **qualità dell'attività lavorativa** e di vita delle persone in genere.

Responsabile: dott. Fabio Palladino

6. Favorire la **soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori**, praticando **politiche inclusive** all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro

Finalità e sfide

In continuità con la precedente edizione, nelle sezioni successive della presente Relazione vengono illustrati, per ciascuna delle 6 finalità specifica di beneficio comune, gli **obiettivi**, le **azioni** e i **target** di riferimento, per offrire una rappresentazione strutturata dell'evoluzione del percorso.

Ciascuna delle 6 finalità è stata definita in coerenza con Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o **SDGs** – *Sustainable Development Goals*) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030, ai quali ciascuna di esse contribuisce, direttamente o indirettamente.

Per ogni finalità vengono, inoltre, riportate, evidenziate rispettivamente mediante una codifica cromatica dedicata, sia le principali **sfide interne** ed **esterne** all'Azienda che CONVERGENZE si impegna a superare. Le sfide rappresentano obiettivi di medio-lungo termine e delineano una visione di impatto verso cui l'azienda orienta le proprie azioni, consapevole che il contributo dell'impresa, pur inserendosi in dinamiche più ampie, può risultare significativo nel percorso di avvicinamento ai traguardi delineati, anche nell'ottica dei medesimi SDG.

A ciascuna azione sono, infine, associati gli **indicatori di performance**, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che consentono la misurazione rigorosa, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni e del grado di raggiungimento dei target definiti.

Legenda	
ATTIVITÀ	Rappresenta l'azione che la Società intende porre in essere al fine di contribuire al raggiungimento delle Finalità specifiche di beneficio comune.
INDICATORE (fonte)	Rappresenta l'indice utilizzato per la misurazione del raggiungimento dell'attività. Tra parentesi viene indicata la fonte – esterna o interna – dalla quale l'indicatore ha origine.
RISULTATO 2023	Il dato rappresenta il valore raggiunto per l'anno 2023. Tra parentesi è riportata la % di risultato rispetto al target 2023.

RISULTATO 2024	Il dato rappresenta il valore raggiunto per l'anno 2024. Tra parentesi è riportata la % di risultato rispetto al target 2024.
RISULTATO 2025	Il dato rappresenta il valore raggiunto per l'anno 2025. Tra parentesi è riportata la % di risultato rispetto al target 2025.
TARGET 2026*	<u>Indicato in colore ocra</u> Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2026, se raggiunto al 100% nel 2025 e confermato rispetto agli anni precedenti.
	<u>Indicato in colore arancione</u> Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2026, se raggiunto al 100% nel 2025 e nuovo o modificato rispetto agli anni precedenti.
	<u>Indicato in colore viola</u> Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2026, se non raggiunto al 100% nel 2025 e confermato rispetto agli anni precedenti.
	<u>Indicato in colore azzurro</u> Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2026, se non raggiunto al 100% nel 2025 e nuovo o modificato rispetto agli anni precedenti.

In sintesi i target sono così riassumibili:

*	Target confermato	Target nuovo/modificato
Target raggiunto al 100% nel 2025	COLORE OCRA	COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2025	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

Prima finalità specifica di beneficio comune

Diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso.

	<p><i>SDG 7.1: Entro il 2030, garantire l'accesso universale a servizi energetici economicamente accessibili, affidabili e moderni</i></p>
	<p><i>SDG 7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale</i></p>
	<p><i>SDG 9.4: Entro il 2030, ammodernare le infrastrutture e riqualificare le industrie per renderle sostenibili, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in conformità con le loro rispettive capacità</i></p>
	<p><i>SDG 13.2: Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici</i></p>

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA	SFIDA	SFIDA	SFIDA
<p><i>Utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili</i></p>	<p><i>Azienda plastic free (scrupolosa attenzione alla raccolta differenziata)</i></p>	<p><i>Azienda paper free (per archivio e gestione)</i></p>	<p><i>Riduzione CO2 dei clienti gas</i></p>	<p><i>Tracciamento della fonte di energia dei clienti acquisiti</i></p>

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2023	RISULTATO 2024	RISULTATO 2025	TARGET 2026
Servizi energia elettrica da fonti rinnovabili sottoscritti da clienti finali	Numero di servizi sottoscritti <i>(Indicatore interno)</i>	1.120 (11,2%)	10.483 (100%)	9.760 (88,7%)	10.000 ¹
Energia venduta ai clienti finali proveniente al 100% da fonti rinnovabili oppure compensazioni sul gas ai clienti finali o entrambe ²	% di energia elettrica da fonti rinnovabili venduta <i>(Indicatore interno)</i>	-	-	-	100%

Legenda

Target raggiunto al 100% nel 2025

Target non raggiunto al 100% nel 2025

Target confermato

COLORE OCRA

COLORE VIOLA

Target nuovo/modificato

COLORE ARANCIONE


COLORE AZZURRO

¹ Alla luce di alcune dinamiche di mercato e di alcune pratiche commerciali scorrette che hanno inciso sulla capacità di acquisizione e mantenimento dei clienti determinando uno sviamento di clientela nell'anno 2025, la Società ha ritenuto opportuno procedere a una prudente ricalibrazione del target per l'esercizio 2026, al fine di garantire coerenza tra obiettivi, contesto operativo e sostenibilità nel medio periodo.

² La presente attività sostituisce la precedente previsione "**Consumo interno di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**", obiettivo integralmente soddisfatto nelle ultime annualità, incluso l'esercizio 2025.

Seconda finalità specifica di beneficio comune

Diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e della mobilità green.



SDG 11.2: Entro il 2030, fornire l'accesso a **sistemi di trasporto sostenibili, sicuri e convenienti per tutti**, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
Ogni mezzo aziendale è elettrico	30% delle colonnine della Provincia sono installate da Convergenze

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE


ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2023	RISULTATO 2024	RISULTATO 2025	TARGET 2026
Distribuzione network colonnine EVO ricarica pubblica	Colonnine EVO ricarica pubblica installate <i>(Indicatore interno)</i>	28 (93%)	33 (94%)	41 (100%)	46
Vendita soluzioni di ricarica ad uso privato	Numero soluzioni di ricarica ad uso privato <i>(Indicatore interno)</i>	25 (100%)	32 (100%)	36 (100%)	38
Automezzi aziendali a propulsione elettrica	Numero automezzi aziendali a propulsione elettrica <i>(Indicatore interno)</i>	11 (85%)	12 (92%)	12 (92%)	14

Legenda

Target raggiunto al 100% nel 2025	Target confermato COLORE OCRA	Target nuovo/modificato COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2025	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

Terza finalità specifica di beneficio comune

Favorire la digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie.



SDG 9.c: Aumentare significativamente l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e impegnarsi a fornire un accesso universale ed economico a Internet nei paesi meno sviluppati entro il 2020 senza sbocco sul mare, conformemente ai loro rispettivi programmi di sostegno

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
Sviluppo rete LoRaWan	<i>Effettuare investimenti in un intero Comune di area bianca e in uno di area grigia</i>

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE <i>(fonte)</i>	RISULTATO 2023	RISULTATO 2024	RISULTATO 2025	TARGET 2025
Collaborazione con Enti di ricerca	Numero di contratti/convenzioni <i>(Indicatore interno)</i>	2 (100%)	2 (100%)	1 ³ (67%)	2

³ La collaborazione è stata effettuata con l'Università degli Studi di Salerno – Dipartimento Scienze Aziendali

Estendere gli investimenti FTTH in aree bianche	Attivazione della rete in nuovi Comuni in aree bianche <i>(Agenda Digitale Italiana - Strategia per la crescita digitale 2014-2020, adapted)</i>	1 (100%)	2 (100%)	-4 (0%)	1
Estendere gli investimenti FTTH in aree grigie	Attivazione della rete in nuovi Comuni in aree grigie <i>(Agenda Digitale Italiana - Strategia per la crescita digitale 2014-2020, adapted)</i>	1 (100%)	2 (100%)	-5 (0%)	1
Aumentare il numero di clienti collegati in aree bianche e grigie su rete Convergenze	Copertura delle tecnologie di accesso di nuova generazione (NGA) nelle famiglie (tecnologia ≥ 30mbps) <i>(European Commission - DESI: Digital Economy and Society Index, adapted)</i>	37% (100%)	36% (95%)	38% (100%)	40%

Legenda


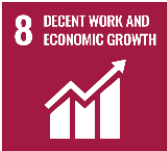

	Target confermato	Target nuovo/modificato
Target raggiunto al 100% nel 2025	COLORE OCRA	COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2025	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

⁴ Nel 2025 non è stata attivata alcuna nuova rete nei Comuni delle c.d. aree bianche, come previsto dal target annuale. La Società ha tuttavia proseguito le attività di sviluppo infrastrutturale attraverso la posa di nuova fibra per l'ampliamento della rete esistente. Gli interventi hanno interessato i Comuni di Campagna e Albanella (aree bianche).

⁵ Nel 2025 non è stata attivata alcuna nuova rete nei Comuni delle c.d. aree grigie, come previsto dal target annuale. La Società ha tuttavia proseguito le attività di sviluppo infrastrutturale attraverso la posa di nuova fibra per l'ampliamento della rete esistente. Gli interventi hanno interessato i i Comuni di Capaccio Paestum, Sapri, Sala Consilina e Vibonati (aree grigie).

Quarta finalità specifica di beneficio comune

Supportare i territori nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi.

	<p>SDG 4.7: Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite una educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile</p>
	<p>SDG 8.9: Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali</p>
	<p>SDG 17.17: Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra soggetti pubblici e privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulla capacità di trovare risorse delle partnership</p>

SFIDE PREFISSATE

SFIDA
Raggiungere 0,1% di erogazione su fatturato

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2023	RISULTATO 2024	RISULTATO 2025	TARGET 2026
Sostegno ad Enti Culturali e dello Spettacolo	Numero di culturali sponsorizzati (Indicatore interno)	35 (100%)	38 (100%)	51 (100%)	50
Sponsorizzazioni di Associazioni	Numero di eventi sportivi	29	25	39	35

sportive e squadre locali	sostenuti e di squadre sponsorizzate (Indicatore interno)	(100%)	(100%)	(100%)	
Partnership e sostegno per attività di educazione alla legalità	Numero di partnership attivate (Indicatore interno)	1 (100%)	1 (100%)	4 (100%)	3
Partnership a tutela/valore socio ambientale	Numero di partnership attivate (Indicatore interno)	3 (50%)	6 (100%)	6 (100%)	4
Erogazioni liberali per ONLUS e ONG	Valore del giving totale rispetto al fatturato (Dynamo Academy - Business for the Common Good)	0,027% (100%)	0,017% (57%)	0,017% (57%)	0,02%
Partnership educativa tra scuola e impresa	Numero di partnership attivate (Indicatore interno)	1 (33%)	3 (100%)	2 (100%)	2

Legenda

Target raggiunto al 100% nel 2025

Target non raggiunto al 100% nel 2025

Target confermato

COLORE OCRA

COLORE VIOLA



Target nuovo/modificato

COLORE ARANCIONE

COLORE AZZURRO

Quinta finalità specifica di beneficio comune

Promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi, in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere.

	<p>SDG 7.3: Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica</p>
	<p>SDG 9.5: Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, e, entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo (ogni milione di persone) e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata</p>

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
<p>Migrazione ERP su cloud</p>	<p>Sviluppo nuove tecnologie cloud, IoT e domotica per il cittadino</p>

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

Come nelle precedenti edizioni della Relazione di impatto, anche nel corso dell'annualità 2025 alcune delle attività individuate nell'ambito della presente Finalità sono state integralmente portate a termine, ragion per cui di seguito si dà evidenza del loro raggiungimento e si riportano le nuove attività previste a partire dal 2026, con i rispettivi target.

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2025
<p>Integrazione servizi Mobile (CRM, App, Sito Web)</p>	<p>% analisi e sviluppo (Indicatore interno)</p>	<p>100%</p>

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2025	TARGET 2026
<p>Creazione Private AI per lo sviluppo di soluzione AI interne</p>	<p>% analisi e sviluppo (Indicatore interno)</p>	<p>50% (100%)</p>	<p>80%</p>



Creazione di sistema AI per analisi telefonate	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	50% (100%)	80%
Aggiornamento infrastruttura cloud	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	50% (100%)	60%

Legenda

Target raggiunto al 100% nel 2024	Target confermato COLORE OCRA	Target nuovo/modificato COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2024	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

Sesta finalità specifica di beneficio comune

Favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

	SDG 8.5: Entro il 2030, raggiungere un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore
	SDG 8.8: Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e i lavoratori precari

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA	SFIDA
Aumento del 20% della soddisfazione collaboratori	Riduzione del turnover al di sotto del 5%	Miglioramento della qualità della vita dei dipendenti e collaboratori

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

Come nelle precedenti sezione, anche per la presente finalità nel corso dell'annualità 2025 una delle attività individuate è stata integralmente portata a termine, ragion per cui di seguito si dà evidenza del suo raggiungimento e si riporta la nuova attività prevista a partire dal 2026, con il rispettivo target.

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2025
Accoglimento totale delle richieste di smart-working da parte dei dipendenti	% accoglimento richieste <i>(Indicatore interno)</i>	100%

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2023	RISULTATO 2024	RISULTATO 2025	TARGET 2026
Miglioramento servizi area ristoro per favorire il benessere dei luoghi di lavoro e la socialità fra colleghi	n. di incremento dotazioni <i>(Indicatore interno)</i>	-	-	-	2
Riduzione del turnover	Tasso di turnover del personale durante il periodo di rendicontazione <i>(GRI Standard 305-2, adapted)</i>	5,62% (100%)	1,96% (100%)	4% (100%)	< 5%

Legenda

Target raggiunto al 100% nel 2025	Target confermato COLORE OCRA	Target nuovo/modificato COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2025	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

5. CERTIFICAZIONE B CORP E NOVITÀ

Nel corso del 2024, CONVERGENZE ha completato il proprio percorso di *assessment* finalizzato alla certificazione B Corp™. Nell'ambito del processo di valutazione in sede di certificazione, l'Ente certificatore B Lab – in considerazione dell'operatività della Società nel delicato settore dell'energia – ha richiesto a CONVERGENZE di adottare una policy formale di giustizia climatica e di assumere in modo formale alcuni impegni denominati *remediation requirements*, riportati infra.

CONVERGENZE è una Società che non opera in settori ad alta intensità energetica o emissiva, né in attività legate allo sfruttamento diretto di combustibili fossili e non prende parte ad attività che comportano potenziali rischi ambientali significativi. Per rendere ancora più evidente il proprio impegno, la Società si impegna formalmente in questa sede ad adottare i seguenti impegni, aggiuntivi e non sostitutivi rispetto a quelli enunciati nelle sezioni precedenti e concernenti le Finalità di Beneficio Comune indicate a Statuto e il relativo Piano di miglioramento, in ottemperanza a quanto richiesto da B Lab:

- a) Entro il 2030, il 100% dell'elettricità venduta dall'azienda sarà proveniente esclusivamente da fonti prive di carbonio;
- b) Entro il 2040, il 100% del portafoglio aziendale sarà privo di emissioni di carbonio, incluse le attuali vendite di elettricità e gas naturale.

Grazie a tali ulteriori impegni, CONVERGENZE **ha conseguito la Certificazione B Corp™** con un B Impact score di 81,3 punti, il dettaglio dei singoli score è stato presentato nella precedente relazione.

Tuttavia, la Società ha scelto di ricalibrare le priorità di analisi per l'esercizio 2025, posticipando l'approfondimento delle tematiche di impatto rispetto ai principali Impact Business Model (IBM). Questa decisione scaturisce da un evento trasformativo nel panorama delle B Corp dettato dall'introduzione della **Versione 2.1 degli Standard B Lab**, già riformulati e introdotti nel primo periodo del 2025.

Mentre il precedente framework frammentava l'impatto tra punteggio operativo e IBM, il nuovo modello evolve verso una struttura integrata basata su specifici Requisiti di Base e sette Argomenti di Impatto trasversali. Proseguire oggi con una disamina basata sui vecchi criteri risulterebbe in un esercizio puramente formale e disallineato rispetto alla traiettoria oggi auspicata dal B Lab in ottemperanza e allineamento anche con la normativa europea tracciata dalla **Direttiva 825/2024/UE (ECGT)**, con la quale le Società si dovranno misurare entro settembre 2026.

Per garantire la massima tutela reputazionale e ridurre ogni eventuale rischio derivanti dal nuovo scenario normativo, Convergenze ha così accolto l'invito dell'ente B Lab e ha deciso di intraprendere proattivamente il percorso di **ricertificazione secondo il nuovo modello V2.1**, nonostante la recente certificazione.

La scelta di Convergenze è dunque guidata da un principio di trasparenza e continuità, preferendo concentrare le risorse sulla transizione verso il nuovo modello di certificazione c.d. di terza parte, un passaggio che permette di allineare la misurazione del proprio valore sociale e ambientale ai nuovi requisiti legali dell'UE, rinviando così futuri approfondimenti sugli IBM alla prossima rendicontazione.

6. CONCLUSIONI

In conclusione della presente Relazione di Impatto, desidero esprimere soddisfazione per i risultati conseguiti nel corso dell'esercizio 2025 e per il percorso di crescita e miglioramento che la Società ha continuato a sviluppare con coerenza e determinazione, anche in un contesto economico e ambientale caratterizzato da crescente complessità.

Le azioni e i dati rendicontati nel presente documento testimoniano l'impegno costante di CONVERGENZE nel perseguimento delle Finalità Specifiche di Beneficio Comune previste dallo Statuto e nel generare valore condiviso per i propri stakeholder. I risultati raggiunti nel corso dell'anno, unitamente ai nuovi obiettivi e target definiti per il 2026, confermano la solidità dell'approccio adottato e la volontà della Società di continuare a sviluppare un modello di impresa capace di coniugare crescita economica e impatto positivo.

Anche il percorso di certificazione B Corp™, culminato con il riconoscimento ottenuto nel gennaio 2025, ha rappresentato un passaggio significativo in questo cammino. Tale traguardo attesta l'integrazione dei principi ambientali, sociali e di governance nei processi aziendali e rafforza ulteriormente l'identità di CONVERGENZE come Società Benefit orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.

In uno scenario che richiede alle imprese un contributo sempre più attivo nella transizione energetica e digitale, CONVERGENZE intende proseguire nel percorso intrapreso con responsabilità e visione, consolidando il proprio impegno verso la sostenibilità, la qualità del lavoro, la tutela dell'ambiente e lo sviluppo dei territori in cui opera.

Con questo spirito, la Società continuerà a perseguire con determinazione i propri obiettivi di miglioramento, rafforzando il dialogo con gli stakeholder e promuovendo un modello di impresa capace di generare benefici duraturi per la collettività.

Vi invitiamo a continuare a seguirci, a dialogare con noi e a contribuire con il vostro sostegno e le vostre idee a costruire, insieme, un modello di impresa sempre più orientato al bene comune.

Il Responsabile interno dell'impatto

dott. Luciano Malito Rebecca