



Convergenze[®]

internet - phone - TV - energie



RELAZIONE DI IMPATTO 2023

Sede in Via Magna Grecia 136, 84047, Capaccio Paestum, Salerno, Italia

Capitale sociale euro 1.499.501,80 interamente versato

Partita IVA: 04313920656

Iscritta al Registro delle Imprese di Salerno nr. 04313920656

Nr. R.E.A. SA – 357948

INDICE

1. LETTERA DEL PRESIDENTE
2. INTRODUZIONE
 - Responsabilità Sociale di Impresa
 - Società Benefit e B Corp nel 2023
3. CONVERGENZE SpA SB
 - Lo Statuto
 - Corporate Governance
4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE
 - Responsabili di impatto e finalità
 - Finalità e sfide
5. B CORP REMEDIATION REQUIREMENTS
6. CONCLUSIONI

1. LETTERA DEL PRESIDENTE

Gentili lettori,

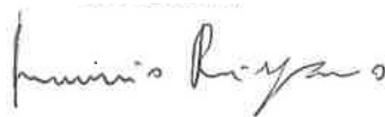
Anche per il 2023 sono lieto di presentarvi la Relazione di impatto della nostra Società. È con grande orgoglio che vi offriamo un resoconto dettagliato delle nostre attività e dei nostri risultati a livello di sostenibilità nel campo dell'energia e delle telecomunicazioni. La trasformazione in Società Benefit nel 2020, anno della pandemia, ha per noi rappresentato la prova tangibile della volontà di concentrarsi sulle quelle pratiche sostenibili e di impegno sociale che costituiscono il cuore della nostra visione aziendale.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo compiuto passi significativi verso la realizzazione dei nostri obiettivi di sostenibilità, guidati dalla consapevolezza dell'importanza di proteggere l'ambiente e di contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo. Nonostante le sempre costanti difficoltà, a livello locale come internazionale, nel portare avanti questa coraggiosa scelta di campo, CONVERGENZE intende continuare a rappresentare un esempio di eccellenza.

La presente Relazione non intende essere soltanto un'esposizione dei risultati ottenuti, bensì un invito a riflettere e a condividere le sfide e le opportunità che incontriamo nel nostro percorso verso la sostenibilità. A riprova dell'impegno profuso, si conferma la volontà di CONVERGENZE di acquisire la prestigiosa Certificazione B Corp™, il cui percorso giunge ormai alle tappe finali e si concluderà con gli impegni formali presi all'interno della presente Relazione.

Vi invito, dunque, a esplorare la Relazione di impatto con attenzione e a condividere con noi le vostre riflessioni, i vostri suggerimenti e il vostro sostegno. Insieme, possiamo continuare a promuovere una cultura aziendale improntata alla sostenibilità e a costruire un futuro migliore per tutti.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione,



ing. Rosario Pingaro

2. INTRODUZIONE

RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

CONVERGENZE SpA SB è una Società attiva nel mercato delle telecomunicazioni, basata in Campania (nella Provincia di Salerno) ma attiva su tutto il territorio nazionale. Tra i principali servizi forniti, vi sono servizi internet, voce, energia e gas naturale.

Sin dalla propria nascita, la Società si distingue per una grande attenzione verso la sostenibilità e l'innovazione. Tale impegno ha portato il Management aziendale a trasformare CONVERGENZE in Società Benefit (SB) in data 14 settembre 2020, con la conseguente responsabilità di perseguire alcune specifiche Finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività economica.

L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale del proprio territorio si declina in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle rispettive Finalità. I principali ambiti d'azione sono naturalmente quelli più vicini al *core business* dell'azienda.

Innanzitutto, il tema della gestione sostenibile dell'energia: CONVERGENZE fornisce energia elettrica proveniente da fonti al 100% rinnovabili e l'impianto fotovoltaico della sede principale soddisfa pienamente il fabbisogno della Società, rendendola completamente *green*. L'obiettivo sottostante a tale scelta è quello favorire la diffusione della cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando al massimo il ricorso a fonti rinnovabili.

CONVERGENZE è anche molto sensibile al tema della mobilità *green* e, grazie al brevetto di invenzione industriale e al network EVO, completamente alimentato da fonti al 100% rinnovabili, promuove la mobilità *green* a partire dalla scelta di dotarsi di auto aziendali a propulsione elettrica.

Dal punto di vista della ricerca e della digitalizzazione, la Società promuove, direttamente o in collaborazione con altri Enti, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi innovativi e nuovi modelli di business, favorendo la digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica a ultra-banda larga in aree bianche e grigie.

Inoltre, CONVERGENZE mette al centro del proprio impegno l'incentivazione alla crescita dei territori e dei propri collaboratori, supportando le zone nelle quali è attiva, attraverso la promozione di eventi e iniziative pubbliche e sociali, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda per creare condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

Infine, la Società ha sottoscritto il Codice di Autoregolamentazione per la gestione dei numeri solidali, offrendo così ai propri clienti anche la possibilità di partecipare a campagne di donazione indette da varie Enti del Terzo Settore.

La presente Relazione di Impatto prende in considerazione l'operato della Società nell'arco dell'anno 2023, il quarto a partire dalla costituzione in Società Benefit avvenuta nel 2020.

Lo sforzo di CONVERGENZE di migliorare sempre di più non si è esaurito con la costituzione in Società Benefit, che non ha rappresentato un punto di arrivo, quanto piuttosto un punto di partenza verso

ulteriori sviluppi e sfide che verranno, di anno in anno, riproposte o modificate a seconda dell'evoluzione del difficile periodo storico che l'intera umanità sta attraversando.

A tal proposito, nel corso del 2023 CONVERGENZE ha portato avanti il percorso finalizzato all'ottenimento della Certificazione B Corp™, concludendo nei primi mesi del 2023 l'invio all'ente certificatore indipendente B Lab di tutte le evidenze richieste e rispondendo, nel corso dell'anno, a tutte le richieste di integrazione pervenute da parte dell'ente medesimo. Il termine del percorso è previsto per la metà del 2024, anche grazie agli impegni relativi ai *remediation requirements* che vengono formalizzati all'interno della presente Relazione.

Società Benefit e B Corp nel 2023

Nelle precedenti edizioni della Relazione di impatto di CONVERGENZE, sono stati presentati i modelli e le relative differenze fra la forma giuridica della Società Benefit e la certificazione Benefit Corporation (B Corp), oltre a un approfondimento sulla crescita di tali fenomeni in Italia e nel mondo.

Ricordiamo che le **Società Benefit** sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all'ambiente circostante, generando un impatto positivo su ambiente e comunità. Si tratta di una forma giuridica introdotta in Italia a partire dal 2016, che ha rivoluzionato l'organizzazione e i processi stessi all'interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell'impatto.

La Certificazione **B Corp™**, invece, è un riconoscimento che si ottiene tramite lo strumento del BIA - B Impact Assessment, attraverso il superamento di una soglia minima di punteggio. Superata la soglia minima di eccellenza di 80 punti su 200, l'Ente internazionale *non profit* B Lab certifica le realtà che scelgono di produrre benefici di carattere sociale e ambientale mentre raggiungono i propri risultati di profitto.

Entrambi i fenomeni – Società Benefit e B Corp – sono in costante crescita, tanto a livello globale quanto nazionale. Il 2023 è stato l'anno in cui le Società Benefit italiane hanno superato quota 3.000, confermando il trend costante di crescita. Anche le B Corp confermano i trend di crescita a tutti i livelli: le aziende che in Italia sono certificate nel 2023 sono oltre 270, afferenti oltre 90 diversi settori di mercato. A livello mondiale, i numeri sono ancora più stupefacenti, in quanto circa 8.000 aziende possono vantare la certificazione nel corso di tale annualità.

3. CONVERGENZE SPA SB

Lo Statuto

A partire dal mese di settembre di 2020, CONVERGENZE si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 3.2 del proprio Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa. Di seguito, si riporta il testo completo dell'Articolo come inserito a Statuto.

Art. 3.2

“La Società [...] persegue finalità di beneficio comune ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dall'attività economica svolta dalla società, quali a titolo esemplificativo lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile.

In particolare, la Società persegue le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:

- a) diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso;*
- b) diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e della mobilità green;*
- c) favorire la digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie;*
- d) supportare i territori nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi;*
- e) promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi, in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere;*
- f) favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.”*

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le finalità di beneficio comune e, per ciascuna di esse, i risultati raggiunti negli ultimi tre anni (dal 2021 al 2023) e i target di miglioramento programmati per l'anno 2024.

Corporate Governance

L'amministrazione e lo sviluppo di CONVERGENZE sono affidati a un Board di persone sensibili alle tematiche individuate come finalità di beneficio comune. Per tale motivo, molti di loro sono direttamente coinvolti come Responsabili diretti delle azioni da implementare.

Consiglio di Amministrazione	
Rosario Pingaro	Presidente
Grazia Pingaro	Vice Presidente
Luciano Malito Rebecca	Consigliere e Responsabile di impatto
Teresa Palladino	Consigliere
Giancarlo Manzi	Consigliere
Marco Ferretti	Consigliere indipendente
Paolo Pescetto	Consigliere
Collegio Sindacale (controllo sull'amministrazione)	
Giosuè Manguso	Presidente
Simone Lo Giudice	Sindaco Effettivo
Fabio Spagnuolo	Sindaco Effettivo
Società di revisione (controllo legale dei conti)	
Deloitte & Touche SpA	Società di revisione

4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Responsabili di impatto e finalità

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più **Finalità specifiche di beneficio comune** nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Fin dal momento della propria costituzione in Società Benefit, CONVERGENZE ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali finalità e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un Referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti **Responsabile interno dell'impatto dell'azienda**, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. CONVERGENZE SpA SB ha deliberato in data 14 settembre 2020 di conferire tale incarico al **Dott. Luciano Malito Rebecca**. Tale incarico è stato confermato anche per le annualità successive, incluso il 2023.

Nello specifico, come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti **6 finalità specifiche di beneficio comune**, per le quali ha individuato come Referenti diretti i seguenti responsabili.

1. Diffondere la **cultura della gestione sostenibile dell'energia**, valorizzando il ricorso a **fonti di energia rinnovabile** e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso.
Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro
2. Diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e **della mobilità green**.
Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro
3. Favorire la **digitalizzazione** tramite la realizzazione di **reti di comunicazione** elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie.
Responsabile: ing. Rosario Pingaro
4. **Supportare i territori** nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi.
Responsabile: sig.ra Marisa Sica
5. Promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la **ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi**, in funzione di un utilizzo

sostenibile dell'energia e di un miglioramento della **qualità dell'attività lavorativa** e di vita delle persone in genere.

Responsabile: dott. Fabio Palladino

6. Favorire la **soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori**, praticando **politiche inclusive** all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

Responsabile: dott.ssa Grazia Pingaro

Finalità e sfide

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati gli **obiettivi**, le **azioni** e i **target** di ciascuna delle suddette finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna delle 6 finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o **SDGs** – *Sustainable Development Goals*) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Per ogni finalità saranno, inoltre, riportate le **sfide** interne (*indicate in colore arancione*) ed esterne (*indicate in colore verde*) all'Azienda che CONVERGENZE si impegna a realizzare. Ogni sfida, nell'ottica dei medesimi SDG, rappresenta un obiettivo di lungo termine, un sogno/visione che la singola azienda potrebbe anche solo contribuire a raggiungere, ma per il quale il contributo apportato può risultare fondamentale.

A ogni azione sono, infine, associati gli **indicatori**, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni.

Legenda

ATTIVITÀ:

Rappresenta l'azione che la Società intende porre in essere al fine di contribuire al raggiungimento delle Finalità specifiche di beneficio comune.

INDICATORE (fonte):

Rappresenta l'indice utilizzato per la misurazione del raggiungimento dell'attività. Tra parentesi viene indicata la fonte – esterna o interna – dalla quale l'indicatore ha origine.

RISULTATO 2021:

Il dato rappresenta il valore raggiunto per l'anno 2021. Tra parentesi è riportata la % di risultato rispetto al target 2021.

RISULTATO 2022:

Il dato rappresenta il valore raggiunto per l'anno 2022. Tra parentesi è riportata la % di risultato rispetto al target 2022.

RISULTATO 2023:

Il dato rappresenta il valore raggiunto per l'anno 2023. Tra parentesi è riportata la % di risultato rispetto al target 2023.

TARGET 2024:

- Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2024, se raggiunto al 100% nel 2023 e confermato rispetto agli anni precedenti.
(indicato in colore ocra)
- Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2024, se raggiunto al 100% nel 2023 e nuovo o modificato rispetto agli anni precedenti.
(indicato in colore arancione)
- Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2024, se non raggiunto al 100% nel 2023 e confermato rispetto agli anni precedenti.
(indicato in colore viola)
- Il dato rappresenta l'obiettivo da perseguire nell'anno 2024, se non raggiunto al 100% nel 2023 e nuovo o modificato rispetto agli anni precedenti.
(indicato in colore azzurro)

In sintesi:

	Target confermato	Target nuovo/modificato
Target raggiunto al 100% nel 2023	COLORE OCRA	COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2023	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

Prima finalità specifica di beneficio comune

Diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso.

	<p>SDG 7.1: Entro il 2030, garantire l'accesso universale a servizi energetici economicamente accessibili, affidabili e moderni</p>
	<p>SDG 7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale</p>
	<p>SDG 9.4: Entro il 2030, ammodernare le infrastrutture e riqualificare le industrie per renderle sostenibili, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in conformità con le loro rispettive capacità</p>
	<p>SDG 13.2: Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici</p>

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA	SFIDA	SFIDA	SFIDA
Utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili	Azienda plastic free (scrupolosa attenzione alla raccolta differenziata)	Azienda paper free (per archivio e gestione)	Riduzione CO2 dei clienti gas	Tracciamento della fonte di energia dei clienti acquisiti

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2021	RISULTATO 2022	RISULTATO 2023	TARGET 2024
Servizi energia elettrica da fonti rinnovabili sottoscritti da clienti finali	Numero di servizi sottoscritti <i>(Indicatore interno)</i>	9.476 (95%)	1.050 (10,5%)	1.120 ¹ (11,2%)	10.000
Consumo interno energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili	% di energia elettrica da fonti rinnovabili consumata <i>(Indicatore interno)</i>	100%	100%	100% ²	100%

Legenda

Target raggiunto al 100% nel 2023	Target confermato COLORE OCRA	Target nuovo/modificato COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2023	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

Seconda finalità specifica di beneficio comune

Diffondere e promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e della mobilità green.



SDG 11.2: *Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sostenibili, sicuri e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani*

¹ Seppure migliorato rispetto all'annualità precedente, il valore di tale indicatore risulta ancora molto inferiore al target auspicato, in quanto è rimasto immutato il drastico aumento del costo delle GO (Garanzie di Origine) verificatosi a seguito della crisi energetica conseguente al conflitto tra Russia e Ucraina.

² L'energia consumata è autoprodotta dall'impianto fotovoltaico della Società e acquistata da fornitori che producono da fonti rinnovabili.

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
Ogni mezzo aziendale è elettrico	30% delle colonnine della Provincia sono installate da Convergenze

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2021	RISULTATO 2022	RISULTATO 2023	TARGET 2024
Distribuzione network colonnine EVO ricarica pubblica	Colonnine EVO ricarica pubblica installate <i>(Indicatore interno)</i>	13 (100%)	21 (100%)	28 (93%)	35
Vendita soluzioni di ricarica ad uso privato	Numero soluzioni di ricarica ad uso privato <i>(Indicatore interno)</i>	10 (100%)	19 (100%)	25 (100%)	30
Automezzi aziendali a propulsione elettrica	Numero automezzi aziendali a propulsione elettrica <i>(Indicatore interno)</i>	10 (100%)	10 (83%)	11 (85%)	13

Legenda

Target raggiunto al 100% nel 2023

Target non raggiunto al 100% nel 2023

Target confermato

COLORE OCRA

COLORE VIOLA

Target nuovo/modificato

COLORE ARANCIONE

COLORE AZZURRO

Terza finalità specifica di beneficio comune

Favorire la digitalizzazione tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie.



SDG 9.c: Aumentare significativamente l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e impegnarsi a fornire un accesso universale ed economico a Internet nei paesi meno sviluppati entro il 2020 senza sbocco sul mare, conformemente ai loro rispettivi programmi di sostegno

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
Sviluppo rete LoRaWan	Effettuare investimenti in un intero Comune di area bianca e in uno di area grigia

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE <i>(fonte)</i>	RISULTATO 2021	RISULTATO 2022	RISULTATO 2023	TARGET 2024
Collaborazione con Enti di ricerca	Numero di contratti/convenzioni <i>(Indicatore interno)</i>	2 (100%)	2 (100%)	2 (100%)	3
Estendere gli investimenti FTTH in aree bianche	Attivazione della rete in nuovi Comuni in aree bianche <i>(Agenda Digitale Italiana - Strategia per la crescita digitale 2014-2020, adapted)</i>	1 (20%)	2 (40%)	1 (100%)	2
Estendere gli investimenti FTTH in aree grigie	Attivazione della rete in nuovi Comuni in aree grigie <i>(Agenda Digitale Italiana - Strategia per</i>	3 (60%)	1 (25%)	1 (100%)	2

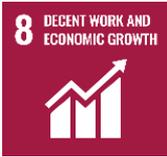
	<i>la crescita digitale 2014-2020, adapted)</i>				
Aumentare il numero di clienti collegati in aree bianche e grigie su rete Convergenze	Copertura delle tecnologie di accesso di nuova generazione (NGA) nelle famiglie (tecnologia ≥ 30mbps) <i>(European Commission - DESI: Digital Economy and Society Index, adapted)</i>	63% (79%)	36% (45%)	37% (100%)	38%

Legenda

Target raggiunto al 100% nel 2023	Target confermato COLORE OCRA	Target nuovo/modificato COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2023	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

Quarta finalità specifica di beneficio comune

Supportare i territori nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi.

 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	<p>SDG 4.7: Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite una educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile</p>
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>SDG 8.9: Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali</p>
 <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	<p>SDG 17.17: Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra soggetti pubblici e privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulla capacità di trovare risorse delle partnership</p>

SFIDE PREFISSATE

SFIDA
Raggiungere 0,1% di erogazione su fatturato

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2021	RISULTATO 2022	RISULTATO 2023	TARGET 2024
Sostegno ad Enti Culturali e dello Spettacolo	Numero di culturali sponsorizzati (Indicatore interno)	5 (50%)	27 (100%)	35 (100%)	25
Sponsorizzazioni di Associazioni sportive e squadre locali	Numero di eventi sportivi sostenuti e di squadre sponsorizzate (Indicatore interno)	12 (86%)	27 (100%)	29 (100%)	25
Partnership e sostegno per attività di educazione alla legalità	Numero di partnership attivate (Indicatore interno)	1 (100%)	2 (100%)	1 (100%)	1
Partnership a tutela/valore socio ambientale	Numero di partnership attivate (Indicatore interno)	6 (86%)	6 (86%)	3 (50%)	3
Erogazioni liberali per ONLUS e ONG	Valore del giving totale rispetto al fatturato (Dynamo Academy - Business for the Common Good)	0,014% (35%)	0,013% (32,5%)	0,027% (100%)	0,03%

Partnership educativa tra scuola e impresa	Numero di partnership attivate (Indicatore interno)	3 (75%)	3 (75%)	1 (33%)	3
---	--	------------	------------	------------	---

Legenda

Target raggiunto al 100% nel 2023	Target confermato COLORE OCRA	Target nuovo/modificato COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2023	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

Quinta finalità specifica di beneficio comune

Promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi, in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere.

	<p>SDG 7.3: Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica</p>
	<p>SDG 9.5: Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, e, entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo (ogni milione di persone) e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata</p>

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA
Migrazione ERP su cloud	Sviluppo nuove tecnologie cloud, IoT e domotica per il cittadino

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

Come nelle precedenti edizioni della Relazione di impatto, anche per il 2023 le attività individuate nell'ambito della presente Finalità sono state integralmente portate a termine, ragion per cui di seguito si dà evidenza del loro raggiungimento e si riportano le nuove attività previste a partire dal 2024, con i rispettivi target.

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2023
ChatBot	% integrazione nel sito istituzionale <i>(Indicatore interno)</i>	100%
Nuova piattaforma di Cloud Storage	Numero di nodi installati <i>(Indicatore interno)</i>	3
Realizzazione Prototipo per il monitoraggio delle acque dolci	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	100%
Ricerca & Sviluppo App per il processo di acquisizione dati in modalità Drive-By Walk-By	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	100%
Analisi e Sviluppo App MyLife	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	20% ³ (100%)

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET 2024
Analisi e Sviluppo App MyLife	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	80%
Analisi e Sviluppo App MyEnergy	% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i>	50%

³ Si tratta dell'unico target individuato nel 2022 non ancora portato integralmente a termine, seppure la percentuale di analisi e sviluppo del 20% prevista come target sia stata completata nel corso del 2023. Il progetto, pertanto, è comunque ricompreso nei nuovi target per il 2024, con l'obiettivo dell'80% di raggiungimento dell'analisi e sviluppo dell'App.

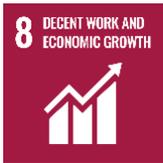
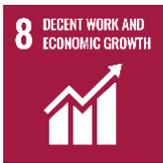
<p>Sperimentazione in campo per il monitoraggio delle acque dolci</p>	<p>% analisi e sviluppo <i>(Indicatore interno)</i></p>	<p>50%</p>
--	---	------------

Legenda

Target raggiunto al 100% nel 2023	Target confermato COLORE OCRA	Target nuovo/modificato COLORE ARANCIONE
Target non raggiunto al 100% nel 2023	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

Sesta finalità specifica di beneficio comune

Favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

	<p>SDG 8.5: Entro il 2030, raggiungere un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore</p>
	<p>SDG 8.8: Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e i lavoratori precari</p>

SFIDE PREFISSATE

SFIDA	SFIDA	SFIDA
<p>Aumento del 20% della soddisfazione collaboratori</p>	<p>Riduzione del turnover al di sotto del 5%</p>	<p>Miglioramento della qualità della vita dei dipendenti e collaboratori</p>

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	RISULTATO 2021	RISULTATO 2022	RISULTATO 2023	TARGET 2024
Accoglimento totale delle richieste di smart-working da parte dei dipendenti	% accoglimento richieste (Indicatore interno)	100% (100%)	100% (100%)	100% ⁴ (100%)	100%
Riduzione del turnover	Tasso di turnover del personale durante il periodo di rendicontazione (GRI Standard 305-2, adapted)	1,27% (100%)	8,04% (100%)	5,62% (100%)	< 8%

Legenda

Target raggiunto al 100% nel 2023	Target confermato	Target nuovo/modificato
Target non raggiunto al 100% nel 2023	COLORE OCRA	COLORE ARANCIONE
	COLORE VIOLA	COLORE AZZURRO

⁴ Si segnala che, nel corso del 2023, non vi sono state nuove richieste di smart-working aggiuntive rispetto a quelle dell'annualità precedente.

5. B CORP REMEDIATION REQUIREMENTS

Nell'ambito del proprio percorso di certificazione B Corp™, CONVERGENZE sta portando a termine il percorso di assessment con l'Ente B Lab finalizzato all'ottenimento della certificazione. A causa dell'operatività della Società nel delicato settore dell'energia, l'Ente B Lab ha richiesto a CONVERGENZE di assumere in modo formale alcuni impegni denominati *remediation requirements*, grazie ai quali sarà possibile concludere il percorso di valutazione intrapreso.

CONVERGENZE è una Società che non opera in settori ad alta intensità di energia e di emissioni, né legati ai combustibili fossili. Inoltre, non prende parte ad attività che comportano potenziali rischi ambientali. Per rendere ancora più evidente il proprio impegno, la Società si impegna formalmente in questa sede ad adottare i seguenti impegni, aggiuntivi e non sostitutivi rispetto a quelli enunciati nelle sezioni precedenti e concernenti le Finalità di Beneficio Comune indicate a Statuto e il relativo Piano di miglioramento, in ottemperanza a quanto richiesto da B Lab:

- a) Entro il 2030, il 100% dell'elettricità venduta dall'azienda sarà proveniente esclusivamente da fonti prive di carbonio;**
- b) Entro il 2040, il 100% del portafoglio aziendale sarà privo di emissioni di carbonio, incluse le attuali vendite di elettricità e gas naturale.**

Inoltre, contestualmente alla presente Relazione di impatto, CONVERGENZE ha adottato una **policy formale di giustizia climatica**, con la quale la Società intende dimostrare il proprio impegno nei confronti dell'ambiente e della società, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e al benessere delle generazioni future.

6. CONCLUSIONI

In conclusione al presente documento, intendo esprimere la massima soddisfazione per avere potuto condividere i nostri progressi, le sfide affrontate e le nostre ambizioni per il futuro. Intendo cogliere l'occasione per esprimere la mia profonda gratitudine a tutti coloro che, ogni giorno, contribuiscono a rendere possibile i risultati conseguiti in ambito di sostenibilità sociale e ambientale.

All'interno della presente Relazione di impatto, sono stati evidenziati i risultati raggiunti dall'Azienda nell'ambito delle Finalità specifiche di beneficio comune inserite a statuto in occasione della trasformazione in SB, riportando i nuovi target aggiornati in modo migliorativo o confermando quelli individuati.

La crisi energetica internazionale continua certamente a mettere a dura prova il comparto in cui CONVERGENZE opera ma, guardando al futuro, rinnoviamo il nostro impegno verso la sostenibilità e siamo consapevoli che ci sono sfide ancora da affrontare e opportunità da cogliere, determinati a lavorare insieme per superarle e per continuare a guidare il cambiamento positivo nel nostro settore e nella società nel suo complesso.

All'interno della presente Relazione sono anche stati assunti in modo formale degli impegni ambientali aggiuntivi di altissimo livello, finalizzati a ottenere la prestigiosa certificazione B Corp e, soprattutto, a testimoniare il sempre rinnovato impegno aziendale sul tema. Vi invito a continuare il vostro sostegno e coinvolgimento nelle nostre iniziative e a unirvi a noi nel perseguire una visione di un mondo più sostenibile e inclusivo per tutti.

Il Responsabile interno dell'impatto



dott. Luciano Malito Rebecco