



Convergenze<sup>®</sup>  
internet - phone - TV - energie



Bilancio di Sostenibilità 2025

---

# INDICE

1.LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	3
2.INFORMAZIONI GENERALI .....	4
2.1. Informazioni generali sul Bilancio di Sostenibilità.....	4
2.2. Convergenze e il suo impegno per la Sostenibilità.....	8
2.3. Interessi e opinioni degli stakeholder .....	20
2.4. Analisi di doppia rilevanza .....	22
3.    INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	31
3.1. L’impegno per la mitigazione dei cambiamenti climatici .....	31
3.2. Economia circolare .....	36
4.    INFORMAZIONI SOCIALI .....	40
4.1. Le persone di Convergenze .....	40
4.2. La relazione con i clienti finali.....	55
5.    INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE.....	60
5.1. Condotta ed etica d’impresa .....	60
6.    LA PERFORMANCE ECONOMICA-FINANZIARIA.....	65
6.1. Il valore economico generato e distribuito .....	65
7. ESRS CONTENT INDEX.....	66

# 1.LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

il contesto in cui operiamo è caratterizzato da crescente complessità e volatilità, determinate da dinamiche economiche e geopolitiche, dall'evoluzione dei modelli industriali e da un quadro normativo europeo in rapido sviluppo, in particolare con riferimento alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Tali fattori influenzano in modo significativo il nostro modello di business e richiedono un approccio sistematico alla gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità lungo l'intera catena del valore.

In questo scenario, la sostenibilità rappresenta un elemento strutturale della strategia aziendale e si configura come un insieme integrato di dimensioni ambientali, sociali e di governance, strettamente connesse alla creazione di valore nel breve, medio e lungo periodo. L'integrazione di tali fattori nei processi decisionali, nei sistemi di controllo e nei modelli di gestione costituisce un presupposto essenziale per garantire resilienza, competitività e responsabilità d'impresa.

Il presente Bilancio di Sostenibilità, relativo all'esercizio 2025, è stato redatto con l'obiettivo di fornire una rappresentazione trasparente, accurata e verificabile delle nostre performance ESG, in coerenza con gli standard di riferimento e con le migliori pratiche di rendicontazione. Il documento illustra le politiche adottate, le azioni intraprese, gli obiettivi definiti e i risultati conseguiti rispetto ai temi materiali, identificati attraverso un processo strutturato di analisi.

Il Bilancio riflette, inoltre, il percorso di progressivo adeguamento al nuovo quadro normativo europeo, orientato a garantire maggiore comparabilità, affidabilità e integrazione delle informazioni di sostenibilità nei processi di *reporting* aziendale in materia.

Attraverso questo documento intendiamo non solo rendicontare le nostre *performance*, ma anche rafforzare il dialogo con gli stakeholder, nella consapevolezza che la sostenibilità rappresenta un percorso evolutivo continuo, basato su monitoraggio, valutazione e miglioramento progressivo.

Con l'auspicio che le informazioni contenute nel presente elaborato offrano una rappresentazione chiara, completa e coerente del nostro impegno, Vi auguriamo buona lettura.

Con stima e partecipazione,

**Rosario Pingaro**

Presidente del Consiglio di Amministrazione

## 2. INFORMAZIONI GENERALI

---

### 2.1. Informazioni generali sul Bilancio di Sostenibilità

ESRS 2

#### 2.1.1. Criteri generali per la redazione del bilancio di sostenibilità

BP 1

Il presente Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche “Bilancio” o “Report”) di Convergenze S.p.A. SB, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan – MTF di Borsa Italiana, definisce il proprio perimetro di rendicontazione con riferimento alla società e alle sue principali sedi legale e operativa.

Alla data di redazione, la Società non rientra tra i soggetti obbligati alla predisposizione della rendicontazione di sostenibilità ai sensi della normativa europea vigente. Tuttavia, in un’ottica volontaria e proattiva, la Società ha scelto di proseguire il proprio percorso di disclosure, avviando un progressivo allineamento agli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), introdotti dall’*European Financial Reporting Advisory Group* (EFRAG) e adottati dall’Unione Europea (UE) ai sensi della *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), recepita in Italia dal Decreto legislativo 125/2024.

In tale transizione, Convergenze S.p.A. SB, che ha già avviato nel precedente esercizio, continua nel progressivo allineamento tra i due framework di lavoro per rafforzare e garantire qualità, comparabilità e affidabilità delle informazioni rendicontate.

In continuità con il percorso intrapreso e nelle more dell’evoluzione del quadro normativo europeo in materia, il presente documento mantiene altresì un riferimento ai principi di rendicontazione *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 e aggiornati al 2021 - utilizzandoti secondo l’opzione “*with reference to*”, al fine di garantire coerenza e continuità informativa.

Il presente Bilancio di Sostenibilità relativo all’esercizio 2025 è stato redatto con il supporto tecnico-metodologico di Promos s.r.l. SB ed è stato approvato in sede del Consiglio di Amministrazione tenutosi in data 29/04/2026.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio è impostata secondo una frequenza annuale. Il Report è reso disponibile anche nella sezione del sito istituzionale della Società al seguente indirizzo [www.convergenze.it/it/sostenibilita](http://www.convergenze.it/it/sostenibilita); per ulteriori informazioni sui contenuti trattati è possibile contattare la Società all’indirizzo dedicato [esg@convergenze.it](mailto:esg@convergenze.it).

## Informativa in relazione a circostanze specifiche

### BP 2

Convergenze S.p.A. SB al fine di consentire la comparabilità dei dati e comunicare in maniera chiara le proprie performance nel tempo, illustra nel presente documento i dati relativi al periodo di rendicontazione dal 01/01/2025 al 31/12/2025, fornendo, laddove possibile, dati relativi all'anno precedente, o in alternativa indicando un chiaro rinvio ai documenti già pubblici precedentemente approvati.

Eventuali modifiche nei dati afferenti al periodo di riferimento precedente, laddove metodologia e perimetro sono rimasti invariati, nonché eventuali limitazioni relativamente ai singoli dati e informazioni inerenti a dati stimati e/o derivanti da fonti indirette sono puntualmente riportate contestualmente ai dati in questione, all'interno dei capitoli.

### 2.1.2. Criteri generali per la redazione del bilancio di sostenibilità

#### GOV-1

Convergenze S.p.A. Società Benefit, con più di vent'anni di attività a Capaccio-Paestum (SA), continua ad operare in Italia nella fornitura di servizi internet e voce, e dal 2015, anche nella fornitura energia e gas naturale.

Fin dalla sua costituzione, la Società ha perseguito l'obiettivo di contribuire alla riduzione del *digital divide*, sviluppando infrastrutture e servizi di connettività a banda larga in territori inizialmente caratterizzati da limitata copertura, con particolare riferimento all'area del Cilento, dove mantiene una presenza consolidata.

Attualmente la sede operativa di Capaccio Paestum ospita l'Innovation Center aziendale; uno spazio avanzato che ospita nel basamento il Data Center e dove è stato realizzato uno dei più grandi impianti fotovoltaici con tecnologia vetro-vetro del Sud Italia. L'Innovation Center rappresenta un asset strategico per lo sviluppo tecnologico e infrastrutturale.

Uno degli elementi distintivi dell'impresa consiste nel processo di verticalizzazione nelle filiere della creazione del valore in entrambe le Business Unit. Tale approccio consente un maggiore controllo sui processi operativi, una migliore gestione degli impatti e dei rischi connessi alle attività e una maggiore capacità di generare valore nel tempo.

Il sistema di governance è strutturato in coerenza con gli obiettivi strategici e con l'evoluzione del contesto normativo e competitivo, con la finalità di assicurare la massima efficacia ed efficienza operativa, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore condiviso nel medio-lungo periodo e operando con trasparenza nell'interesse di tutti gli stakeholder.

Alla data di redazione del presente documento, la Società adotta un modello di amministrazione e controllo di tipo tradizionale; la composizione degli organi sociali è riportata di seguito.<sup>1</sup>:

Consiglio di Amministrazione	
Rosario Pingaro	Presidente
Grazia Pingaro	Vice Presidente
Luciano Malito Rebecco	Consigliere e Responsabile di impatto
Teresa Palladino	Consigliere
Giancarlo Manzi	Consigliere
Marco Ferretti	Consigliere indipendente
Paolo Pescetto	Consigliere
Collegio Sindacale (controllo sull'amministrazione)	
Giosuè Manguso	Presidente
Simone Lo Giudice	Sindaco Effettivo
Fabio Spagnuolo	Sindaco Effettivo
Domenico Caliendo	Sindaco Supplente
Gerardo Bernardi	Sindaco Supplente
Società di revisione (controllo legale dei conti)	
Nexia Audirevi S.p.A.	Società di revisione

**DELEGHE E POTERI** – Al fine di garantire il funzionamento snello e flessibile dell'organo amministrativo, nonché la massima efficacia operativa della Società, sono stati conferiti specifici poteri al Presidente, al Vicepresidente e ad alcuni Consiglieri.

Di seguito una sintesi delle deleghe attribuite:

- **Presidente del Consiglio di Amministrazione** – nominato anche Amministratore Delegato della Società e responsabile della "Business Unit TLC" ha ricevuto i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, funzionali al perseguimento dell'oggetto sociale.
- **Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione** – designato quale responsabile della "Business Unit Energia", ha ricevuto deleghe in materia di gestione dei rapporti con gli istituti di credito; di gestione del personale dipendente e delle prestazioni professionali; di rappresentanza della Società nei confronti dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (ARERA), del Gestore dei Servizi Energetici S.p.A. (GSE) e di Terna S.p.A.
- **Consigliere della Società, alla sig.ra Teresa Palladino** - è stato attribuito il ruolo di responsabile della "Business Unit Media Content & Delivery Network" della Società.

<sup>1</sup> Il sistema di Corporate Governance adottato da Convergenze S.p.A. SB è consultabile al seguente indirizzo <https://convergenze.it/it/governance>.

CDA – DIVERSITA' DI GENERE					
Donne		Uomini		Totale	
Nr. 2	28%	Nr. 5	72%	Nr. 7	100%

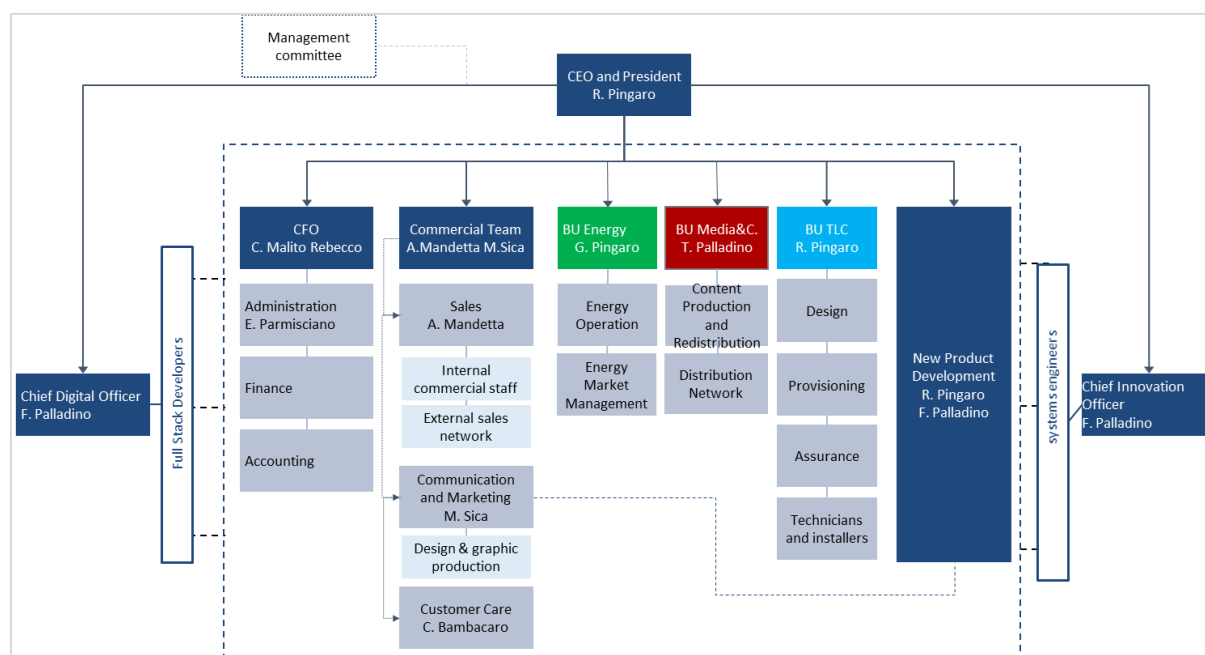


Figura 1- Lo schema delinea l'assetto organizzativo di Convergenze S.p.A SB

Il capitale sociale di Convergenze S.p.A. SB è pari ad Euro 1.499.501,80 interamente versato e composto da n. 7.497.509 azioni ordinarie. La composizione del capitale sociale è la seguente:

Azionista	N. totale azioni	% diritto di voto
Rosario Pingaro	1.809.000	24.1%
Grazia Pingaro	1.800.000	24.0%
Sage Gestioni S.r.l. <sup>2</sup>	1.278.000	17.0%
Redfish Longterm Capital – RFLTC S.p.A. <sup>3</sup>	716.500	9.6%
Azioni proprie	171.000	2.3%
Mercato	1.723.009	23.0%
<b>Totale</b>	<b>7.497.509</b>	<b>100.00%</b>

Si rinvia alla sezione Investor Relations del sito web per approfondimenti ulteriori [Convergenze - Investor Relations](#).

<sup>2</sup> Società riconducibile alla Famiglia Prearo.

<sup>3</sup> fusione per incorporazione di G&RP Consulting S.r.l. - comunicato stampa del 12.11.2024.

## 2.2. Convergenze e il suo impegno per la Sostenibilità

### 2.2.1. Strategia, modello aziendale e catena del valore

#### SBM-1

**MISSION** – L’affermazione di Convergenze sul mercato si fonda sulla capacità di garantire la massima soddisfazione dei clienti, perseguendo costantemente l’eccellenza nei prodotti e nei servizi offerti. Tale orientamento si traduce in un approccio gestionale volto a rispondere in modo tempestivo ed efficace alle esigenze degli utenti, promuovendo al contempo soluzioni innovative e sostenibili.

Il nome Convergenze riflette appieno la visione. Il modello di business è caratterizzato dall’integrazione tra servizi di telecomunicazione e fornitura di energia, sviluppati in un ecosistema digitale basato su infrastrutture a banda larga. Questa integrazione consente di generare valore sia per i clienti, in termini di semplificazione dell’esperienza d’uso, sia per la Società, attraverso una maggiore efficienza operativa e un’ottimizzazione dei costi lungo la catena del valore.

**IL PERCORSO** – Nel corso del proprio percorso evolutivo, la Società ha intrapreso iniziative volte a rafforzare la propria struttura organizzativa, la trasparenza e l’accesso ai mercati dei capitali, culminato nel processo di quotazione su un sistema multilaterale di negoziazione [Programma ELITE di Borsa Italiana S.p.A. al fine di strutturare e intraprendere il successivo processo di IPO (*Initial Public Offering*) sul mercato AIM Italia (ora *Euronext Growth*)]. L’iter è stato finalizzato con successo attraverso l’inizio delle negoziazioni di azioni ordinarie e di warrant della Società in data 30 dicembre 2020.

L’impegno verso la sostenibilità si è ulteriormente formalizzato attraverso l’adozione della qualifica di Società Benefit, che integra nello statuto obiettivi di beneficio comune accanto alle finalità di natura economica. Tale impegno ha condotto il Management aziendale, in seguito alla formale trasformazione di Convergenze in Società Benefit (SB) in data 14 settembre 2020, ad assumere formalmente la responsabilità di perseguire alcune specifiche Finalità di Beneficio Comune nell’esercizio dell’attività economica<sup>4</sup> e di continuare nel tempo a monitorare e rendicontare il proprio impegno. Convergenze prosegue nello sviluppo delle iniziative connesse alle sei Finalità Specifiche di Beneficio Comune come dettagliato nella Relazione di Impatto che annualmente mette a disposizione.

La Società ha inoltre rafforzato il proprio impegno, culminato nell’ottenimento della certificazione B Corp™ ufficialmente riconosciuta nel mese di gennaio 2025, che attesta il rispetto di elevati standard in termini di trasparenza, responsabilità sociale, sostenibilità ambientale e performance complessiva.

---

<sup>4</sup> Per maggiori informazioni sull’impegno della Società in ambito sostenibilità, si rimanda alla sezione dedicata del sito web aziendale <https://convergenze.it/it/sostenibilita>.

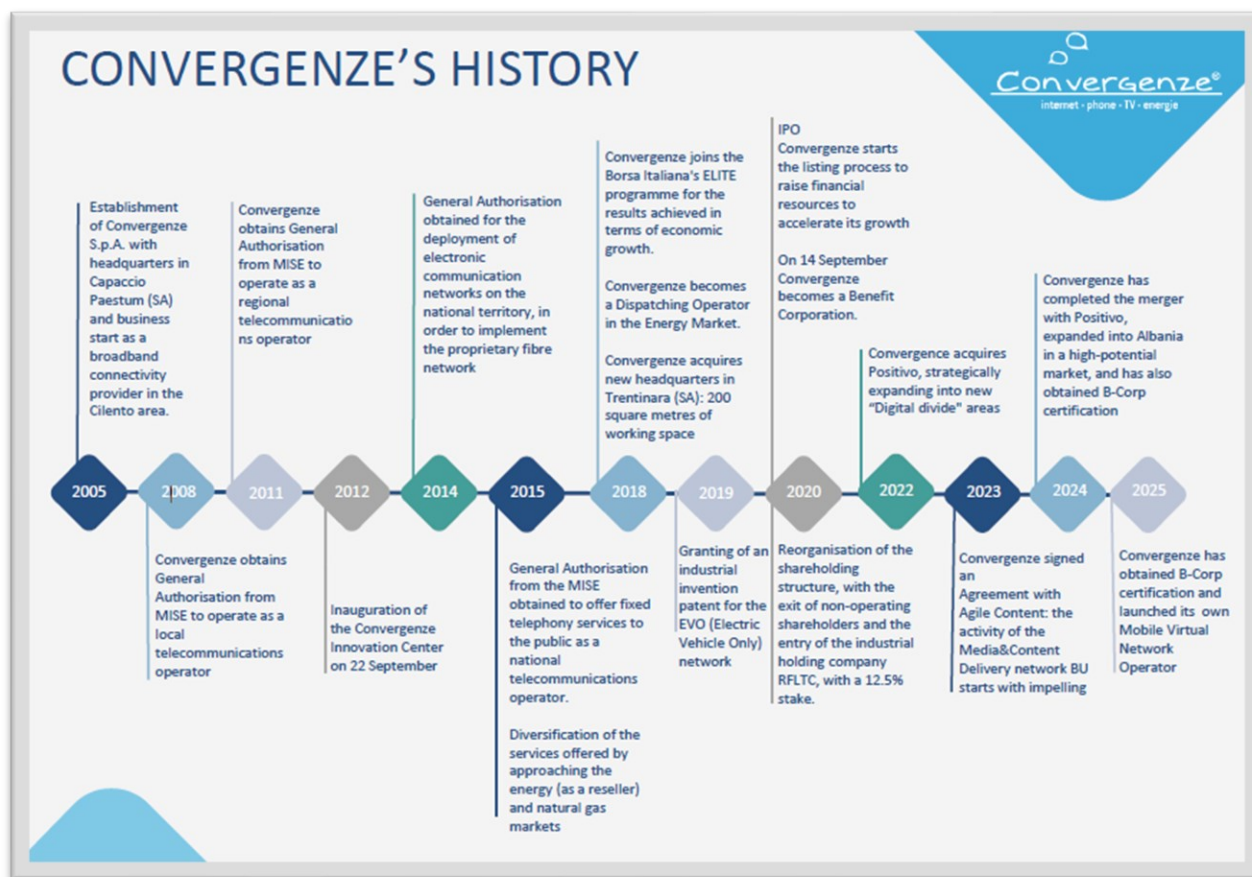


Figura 2- Roadmap storica di Convergenze

## Le dimensioni

Nell'esercizio 2025 Convergenze ha realizzato ricavi per Euro 26,3 milioni e nel medesimo periodo la forza lavoro di cui si compone è costituita da 102 unità.

La tabella evidenzia la composizione dei ricavi per segmento di attività.

Ricavi per segmento (Importi in milioni di Euro)	2022		2023		2024		2025	
	Ricavi	%	Ricavi	%	Ricavi	%	Ricavi	%
BU TLC	9.348.524	33,2%	10.478.855	46,3%	11.445.401	43,4%	11.212.157	43,7%
BU Energia	18.792.772	66,8%	12.168.044	53,7%	14.950.982	56,6%	14.451.581	56,3%
<b>Totale</b>	<b>28.141.296</b>	<b>100,0%</b>	<b>22.646.895<sup>5</sup></b>	<b>100%</b>	<b>26.396.383</b>	<b>100%</b>	<b>25.663.738</b>	<b>100%</b>

<sup>5</sup> Il dato non include il consolidamento di Positivo S.r.l.

## Il modello di business







La Società nasce con l'obiettivo di contribuire alla riduzione del *digital divide* nel territorio del Cilento, area nella quale realizza tuttora la quota prevalente dei propri ricavi e in cui mantiene una presenza consolidata e un posizionamento di rilievo. In tale contesto, lo sviluppo e la diffusione di infrastrutture di connettività a banda larga in aree non servite hanno rappresentato il fulcro iniziale del modello di business.

Il percorso di crescita si è basato su una costante capacità di innovazione, sostenuta da investimenti continuativi in ricerca e sviluppo, formazione del personale e potenziamento delle infrastrutture tecnologiche e produttive. Tale approccio consente alla Società di adattarsi all'evoluzione del contesto di mercato e di sviluppare soluzioni coerenti con le esigenze emergenti.

L'offerta si articola in un portafoglio diversificato di servizi e soluzioni, strutturato in Business Unit dedicate, ciascuna focalizzata su specifiche aree di attività lungo la catena del valore. Questa organizzazione consente una gestione specializzata dei processi operativi, favorendo efficienza, qualità del servizio e capacità di innovazione.

Di seguito si riporta una sintesi delle principali Business Unit che compongono il modello operativo della Società.

### Modello di business della società

 <p><b>COPERTURA TERRITORIALE</b></p>	<p>Valutazione iniziale di opportunità circa le aree di copertura territoriale in cui posare la fibra ottica e promozione della propria offerta di energia elettrica e gas naturale.</p>
 <p><b>SVILUPPO RETE E CONOSCENZA DEL TERRITORIO</b></p>	<p>Primo presidio sul territorio rappresentato dai ponti radio e, una volta raggiunta un'adeguata ampiezza della base clienti, si procede con la posa della fibra ottica. Contatto con le istituzioni locali per installazione del network EVO e promozione di eventi culturali e sportivi a supporto del territorio.</p>
 <p><b>SVILUPPO COMMERCIALE</b></p>	<p>Attività commerciale, tramite il coinvolgimento di forza vendita interna e agenti del territorio di riferimento, mirata alla crescita di clientela, grazie all'espansione in nuove aree e alla fidelizzazione dei clienti, anche attraverso azioni di cross-selling tra le BU.</p>
 <p><b>CONSULENZA E FLESSIBILITÀ</b></p>	<p>Forza commerciale in grado di erogare consulenze in sede di vendita, affiancata da un team di tecnici che offrono assistenza professionale e qualificata disponibile 7/7 giorni per rispondere alle esigenze del cliente anche con soluzioni personalizzate.</p>
 <p><b>BUNDLE DI SERVIZI</b></p>	<p>Offerta al cliente nel territorio di riferimento di un bundle di servizi: Dati, Voce, Servizi Unici/DCaaS, Energia Elettrica e Gas Naturale.</p>
 <p><b>INNOVAZIONE</b></p>	<p>Proprietaria del brevetto registrato EVO, Convergenze è impegnata in attività di R&amp;D, al fine di sfruttare le opportunità che si presenteranno sul fronte delle tecnologie di nuova generazione e della sostenibilità.</p>

## Attività e servizi

In qualità di partner tecnologico integrato, Convergenze S.p.A. SB gestisce la propria attività attraverso 3 Business Unit interconnesse in termini strategici, operativi e di governance:

- Telecomunicazioni (“BU TLC”)
- Energia (“BU Energia”)
- Media and Content Delivery (“BU Media”)

Servizi attivi per BU (nr)	31 dicembre 2022	31 dicembre 2023	31 dicembre 2024	31 dicembre 2025
BU TLC	44.057	51.099	55.816	58.014
BU Energia	9.863	10.852	11.675	11.123
BU Media	-	-	423	394
<b>Totale</b>	<b>53.920</b>	<b>61.951</b>	<b>67.914</b>	<b>69.531</b>

### Business Unit Telecomunicazioni

La Business Unit Telecomunicazioni rappresenta una componente centrale del modello di business della Società e si focalizza sull’offerta di servizi di connettività e soluzioni digitali rivolti a clientela retail, business e pubblica amministrazione.

L’attività si fonda su un’infrastruttura proprietaria di rete, che attualmente si estende per oltre 11.000 km di fibra ottica (FTTH), integrata da una rete di ponti radio e da data center di proprietà. Tale configurazione consente alla Società di gestire direttamente una parte significativa della catena del valore, garantendo controllo operativo, qualità del servizio e flessibilità nello sviluppo delle coperture territoriali.

L’offerta è articolata in servizi di connettività a banda larga e ultra-larga, servizi voce, soluzioni cloud e servizi digitali accessori, erogati sia attraverso infrastrutture proprietarie sia mediante accordi wholesale con operatori terzi. Questo modello ibrido consente di ottimizzare gli investimenti infrastrutturali e di ampliare la copertura geografica, contribuendo alla competitività dell’offerta.

Il processo operativo della Business Unit si sviluppa lungo le principali fasi della catena del valore:

- **pianificazione e sviluppo infrastrutturale**, basati su valutazione di convenienza tra sviluppo diretto della rete e utilizzo di infrastrutture di terzi;
- **realizzazione e gestione della rete**, con attività in parte internalizzate e in parte affidate a fornitori specializzati, sotto coordinamento diretto della Società;
- **commercializzazione ed erogazione dei servizi**, attraverso canali diretti e digitali;
- **assistenza post-vendita**, garantita in modo continuativo e finalizzata a mantenere elevati livelli di qualità e soddisfazione del cliente.

La presenza di asset infrastrutturali proprietari e l’integrazione verticale di alcune fasi operative rappresentano elementi distintivi del modello, contribuendo alla gestione dei rischi operativi e alla capacità di adattamento rispetto all’evoluzione tecnologica e alla domanda di servizi digitali.

## Business Unit Energia

La Business Unit Energia, avviata nel 2015, rappresenta un'estensione strategica del modello di business di Convergenze e si focalizza sulla fornitura di energia elettrica e gas naturale a clientela retail, business e pubblica amministrazione, in coerenza con i segmenti serviti dalla Business Unit Telecomunicazioni.

L'offerta di energia elettrica è orientata all'approvvigionamento da fonti rinnovabili al 100%, in linea con gli obiettivi aziendali di progressivo posizionamento della Società nel contesto della transizione energetica. In tale ambito, la Business Unit contribuisce alla gestione delle opportunità e dei rischi connessi all'evoluzione del mercato energetico, inclusi quelli legati alla volatilità dei prezzi, alla regolazione e alle politiche climatiche.

Il modello operativo si basa su attività di approvvigionamento, gestione commerciale e relazione con il cliente finale, con una limitata integrazione a monte della catena del valore, tipica degli operatori attivi nella vendita di energia. Tale configurazione consente flessibilità operativa e adattamento alle dinamiche di mercato.

In coerenza con la strategia di sviluppo sostenibile, Convergenze ha inoltre avviato iniziative a supporto della mobilità elettrica, attraverso la realizzazione e gestione di infrastrutture di ricarica. Alla data del 31 dicembre 2025, la rete proprietaria conta 42 punti di ricarica chiamate "EVO" (i.e. Electric Vehicle Only), per la quale l'Emittente ha ottenuto in data 14/02/2019 un brevetto d'invenzione industriale<sup>6</sup>, localizzati prevalentemente nel territorio di riferimento, contribuendo allo sviluppo di soluzioni di mobilità a minore impatto ambientale.

Tali iniziative si inseriscono in una più ampia strategia di diversificazione dei servizi e di creazione di valore lungo la catena energetica, favorendo sinergie con le altre aree di business e rafforzando il posizionamento della Società nei mercati locali.

Infine, il modello di erogazione dei servizi si articola nelle seguenti principali fasi:

- **approvvigionamento e gestione delle forniture**, attraverso accesso diretto ai mercati e alle infrastrutture energetiche;
- **commercializzazione**, tramite canali diretti, digitali e rete commerciale;
- **gestione della relazione con il cliente**, inclusi i processi di fatturazione e monitoraggio dei consumi, con attenzione alla trasparenza e all'allineamento ai consumi effettivi;
- **assistenza post-vendita**, garantita su base continuativa.

L'integrazione tra attività commerciali, gestione operativa e relazione con il cliente rappresenta un elemento rilevante del modello, contribuendo alla qualità del servizio e alla fidelizzazione della clientela.

---

<sup>6</sup> Convergenze S.p.A Società Benefit ha ottenuto, dal Ministero dello Sviluppo Economico, il brevetto per l'invenzione industriale del network EVO® (Electric Vehicle Only), che rappresenta la perfetta sintesi tra tecnologia innovativa e stazione di ricarica tradizionale. La colonnina di ricarica ha al suo interno una connessione internet hotspot che la localizza con immediata facilità e la rende fruibile da chiunque voglia ricaricare il proprio veicolo, senza dover necessariamente stipulare un contratto in esclusiva – al seguente link è possibile scaricare l'attestato di brevetto <https://convergenze.it/it/servizi/energia/evo>.

Servizi attivi BU Energia	2022		2023		2024		2025	
	Servizi attivi (Nr a fine periodo)	Volumi erogati	Servizi attivi (Nr a fine periodo)	Volumi erogati	Servizi attivi (Nr a fine periodo)	Volumi erogati	Servizi attivi (Nr a fine periodo)	Volumi erogati
Energia elettrica - ConLuce	Nr. 8.878	kWh 48.056.606	9.746	kWh 42.109.345	Nr. 10.483	kWh 48.065.365	Nr. 9.971	kWh 45.707.182
Gas naturale - ConGas	Nr. 1.005	mc 754.021	Nr. 1.106	mc 638.603	Nr. 1191	mc 659.281	Nr. 1.152	mc 665.621
Network EVO (Electric Vehicles Only)	Nr. colonnine 21	kWh 163.842	Nr. colonnine 28	kWh 156.849	Nr. colonnine 33	kWh 188.584	Nr. 42	kWh 240.027

## Business Unit Media and Content Delivery

La Business Unit Media and Content Delivery rappresenta un'area di sviluppo recente del modello di business di Convergenze S.p.A. Società Benefit, finalizzata all'ampliamento dell'offerta di servizi digitali e alla valorizzazione delle infrastrutture di connettività.

L'iniziativa si inserisce in una strategia di integrazione della propria catena di valore, con l'obiettivo di arricchire i servizi offerti alla clientela attraverso soluzioni per la fruizione e la gestione di contenuti digitali. In tale contesto, la Business Unit sviluppa servizi che si integrano con l'offerta di connettività, favorendo sinergie commerciali e opportunità di cross-selling.

Il modello operativo prevede la combinazione tra infrastrutture di rete, piattaforme tecnologiche e partnership con operatori specializzati nella distribuzione di contenuti, consentendo alla Società di ampliare il proprio ruolo da fornitore di connettività a abilitatore di servizi digitali.

Nel corso del 2024 sono state completate le principali attività di sviluppo e definizione del modello di offerta, anche attraverso collaborazioni con partner tecnologici. A partire da giugno 2024 è stata avviata la vera fase di commercializzazione, con l'acquisizione dei primi clienti.

La presente Business Unit si trova in una fase iniziale di sviluppo e rappresenta un potenziale driver di crescita futura, con l'obiettivo di contribuire alla diversificazione dei ricavi e al rafforzamento della relazione con il cliente finale. Nel corso del 2026 verranno portati avanti importanti progetti di sviluppo, cambiando il format del servizio attraverso una diversa piattaforma sviluppata in collaborazione con AlphaOTT. In questo modo Convergenze avrà ampia libertà nel proporre i vari contributi editoriali.

## Infrastruttura, asset strategici e innovazione

Gli investimenti della Società sono prevalentemente orientati allo sviluppo e al potenziamento di infrastrutture tecnologiche ed energetiche funzionali al miglioramento della qualità del servizio e al consolidamento della presenza nei territori di riferimento. Nel

corso del 2025, tali investimenti hanno raggiunto complessivamente circa 1,7 milioni di euro, con una prevalente allocazione sulle infrastrutture di rete in fibra ottica, seguite da sistemi wireless e data center.

## Infrastruttura digitale e rete

La Società dispone di un'infrastruttura di rete proprietaria che rappresenta un elemento centrale del proprio modello di business. La rete in fibra ottica (FTTH), estesa per oltre 11.000 km, è integrata da una rete wireless composta da oltre 100 ponti radio, che consente di garantire copertura anche in aree a minore densità infrastrutturale.

L'architettura di rete si sviluppa su più livelli (locale, regionale, nazionale e internazionale), assicurando elevati livelli di interconnessione e qualità del servizio. La presenza presso i principali nodi di interscambio internet e il grado di interconnessione raggiunto contribuiscono alla resilienza e alle prestazioni della rete.

La Società gestisce inoltre una propria infrastruttura per i servizi di fonia fissa, integrata con la rete dati e in continua evoluzione verso soluzioni basate su tecnologia TDM SS7 e ITC-IP, quest'ultima derivata dalla tecnologia Voip SIP.

## Il Convergenze Innovation Center

L'infrastruttura tecnologica è supportata da data center di proprietà, localizzati presso le sedi operative e progettati per garantire elevati standard di sicurezza, affidabilità e continuità del servizio. Tali strutture consentono l'erogazione di servizi cloud, hosting e *disaster recovery*, oltre a supportare le esigenze operative interne.

La presenza di più siti consente di implementare soluzioni di ridondanza e continuità operativa, rafforzando la capacità della Società di gestire rischi operativi e garantire la disponibilità dei servizi.

<b>Spazio attrezzato</b>	20 Rack
<b>Spazio disponibile</b>	60 Rack
<b>UPS ridondato</b>	400Kva (espandibile a 800 Kva)
<b>Sistema refrigerante</b>	Doppio circuito 70 kW
<b>Gruppo elettrogeno</b>	450 kW
<b>Connettività</b>	400 gbps

Il Data Center si espande per due room, convoglia le Fibre di Fastweb, TIM e Convergenze ed è in collegamento doppio via multifibra verso la sede di via Seliano (Capaccio-Paestum), garantendo la continuità del servizio. **Certificato ISO 27001 con le annesse estensioni 27017 e 27018**, utili per diventare cloud service provider per le PA, il Data Center rispetta i canoni richiesti dai livelli TIER III e TIER IV, in attesa della relativa certificazione.

Convergenze possiede un secondo Data Center presso la propria sede legale in via Magna Grecia, e ne sarà operativo un terzo al termine dei lavori di ristrutturazione nella sede di Trentinara. Quest'ultimo sarà utilizzato principalmente come Disaster Recovery

dell'infrastruttura cloud aziendale. I Data Center Convergenze ospitano le Cache di Google e Netflix e permettono alla società di offrire ai propri clienti servizi di:

- Data Center e Disaster Recovery;
- locazione a terzi dello spazio fisico disponibile (housing) e data center as a service.

## Infrastrutture energetiche e mobilità elettrica

Presso il principale sito operativo è installato un impianto fotovoltaico, che contribuisce alla produzione di energia da fonte rinnovabile e all'efficientamento energetico delle attività aziendali. L'impianto realizzato in prossimità del Convergenze Innovation Center è anche considerato tra i più grandi impianti fotovoltaici del Sud Italia con tecnologia vetro-vetro. Questa particolare tecnologia, oltre a garantire una elevata produttività, permette una più facile integrazione con le linee architettoniche dell'edificio, nel totale rispetto dell'ambiente: alta tecnologia e integrazione paesaggistica.

Inoltre, la Società ha sviluppato una rete proprietaria di infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici (il network di colonnine denominato EVO®, in progressiva espansione sul territorio. Tali iniziative si inseriscono nella strategia aziendale di supporto alla transizione energetica e alla diffusione di soluzioni di mobilità a minore impatto ambientale.

Al 31 dicembre 2025, il network conta 42 stazioni EVO® attive in diverse province d'Italia, sempre in un'ottica di espansione sul territorio nazionale del servizio. A queste si aggiungono diverse EVO Station già installate presso strutture del settore *hospitality*, con un piano di espansione già avviato che prevede ulteriori installazioni di EVO Station ed EVO Wallbox nei medesimi territori.

Inoltre, la Società prosegue l'ampliamento del network, con numerose nuove infrastrutture attualmente in fase di installazione in diversi Comuni Campani, in Provincia di Salerno e in provincia di Caserta. Dopo aver completato nel corso del 2025 l'installazione del lotto nella città di Salerno, prosegue il programma di sviluppo del network, in altri Comuni a trazione turistica come Cetara in Costiera Amalfitana e nella frazione di Palinuro nel Comune di Centola.

## Attività di ricerca e sviluppo

Le attività di ricerca e sviluppo rappresentano un elemento chiave per l'innovazione e l'evoluzione del modello di business abbracciato da Convergenze. Nel corso dell'esercizio, la Società ha continuato il proprio impegno finalizzato allo studio di nuovi prodotti e al miglioramento dei servizi offerti, ottenendo risultati soddisfacenti sia in riferimento alla BU TLC sia alla BU Energia.

Tra le principali aree di sviluppo si annoverano:

- il **potenziamento** delle piattaforme cloud e dei servizi digitali centrate nello sviluppo e attivazione di una nuova piattaforma di *cloud storage* basata su OpenStack Swift;
- il **rafforzamento dei sistemi di sicurezza informatica** e monitoraggio delle reti, mediante l'utilizzo della piattaforma SIEM Wazuh che si conferma un elemento centrale di monitoraggio, prevenzione e contrasto di potenziali *cyber-attack* di cui le imprese sono quotidianamente target;

- lo **sviluppo di soluzioni basate su tecnologie IoT** per la telelettura e il monitoraggio remoto. La tecnologia alla base dei sistemi qui utilizzati è stata affinata nel corso degli anni grazie alla collaborazione tra Convergenze e l'Università di Salerno. Le attività di R&S hanno permesso altresì l'inizio del progetto denominato "**Acque Pulite**", il quale ha l'obiettivo di fornire uno strumento per il rilevamento degli sversamenti nei corsi di acqua dolce sfruttando la tecnologia LoRaWan, il sistema cloud e la combinazione di una serie di sensori. Tale progettualità sta proseguendo con una sperimentazione sul campo per acquisire sempre più dati finalizzati all'elaborazione di una soluzione commerciale. L'acquisito di un nuovo kit dà fiducia al progetto e la Società ha avviato una fase di sviluppo nel corso del 2025 in collaborazione con gli Enti interessati.
- **l'integrazione di strumenti di intelligenza artificiale** a supporto dei processi operativi e della relazione con il cliente. Sfruttando le potenzialità ed il modello di OpenAI, Convergenze ha attivato inizialmente l'assistente virtuale "Kiri" sul sito web di Convergenze. L'assistente virtuale anticipa il personale del *customer care* nella chat testuale e/o vocale con il cliente, fornendo informazioni di carattere informativo, commerciale e personale come fatture, pagamenti e informazioni su ticket. Proseguendo in tale settore di sviluppo, sono state messe a servizio e integrate ulteriori funzionalità di Intelligenza Artificiale generativa a supporto della normale operatività di tutta la Società.

Le attività di innovazione sono sviluppate anche attraverso collaborazioni con partner tecnologici e istituzioni di ricerca, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di soluzioni scalabili e coerenti con le evoluzioni del mercato.

## Catena del valore

Le catene di valore di Convergenze S.p.A. SB si sviluppa attraverso una serie di attività strategiche volte a garantire la qualità, l'innovazione e la sostenibilità delle soluzioni e prodotti della società. Si sviluppa attraverso un modello integrato che combina infrastrutture proprietarie, approvvigionamento da fornitori strategici e gestione diretta della relazione con il cliente finale.

### Struttura della catena del valore

- **Upstream (fornitori e partner)**  
La Società si approvvigiona di infrastrutture, connettività e materie prime energetiche attraverso fornitori qualificati e operatori di rilevanza nazionale.
- **Operations (attività aziendali)**  
Le attività comprendono la gestione delle infrastrutture di rete, dei sistemi tecnologici e delle forniture energetiche, nonché lo sviluppo e l'erogazione dei servizi.
- **Downstream (clienti e mercato)**  
I servizi sono erogati direttamente a clientela retail, business e pubblica amministrazione, con gestione interna della relazione commerciale e dell'assistenza.

## Modello di approvvigionamento per Business Unit

### Business Unit Telecomunicazioni

La Società utilizza un modello ibrido che combina infrastrutture proprietarie (rete FTTH e wireless) e capacità acquisita da operatori terzi. Al 31 dicembre 2025, circa il 57% degli utenti è servito tramite rete proprietaria, mentre la restante quota si basa su infrastrutture di terzi.

I principali fornitori includono operatori nazionali attivi nelle infrastrutture di telecomunicazione, dai quali la Società acquisisce servizi di interconnessione e accesso alla rete.

### Business Unit Energia

Nel settore energetico, Convergenze opera con un modello di approvvigionamento diretto sui mercati:

- per l'energia elettrica, attraverso acquisti sui mercati all'ingrosso (GME Gestore dei Mercati Energetici) e tramite operatori specializzati (tramite acquisti a PCE con il fornitore BayWa Re Energy e in via residuale a sbilanciamento da Terna S.p.A.);
- per il gas naturale, attraverso l'acquisto diretto a sbilanciamento da Snam Rete Gas, accesso diretto alle infrastrutture di trasporto e ai mercati di riferimento.

Tale configurazione consente una gestione più diretta delle forniture e una maggiore flessibilità rispetto alle dinamiche di mercato, pur comportando esposizione alla volatilità dei prezzi e alle condizioni regolatorie.

## Gestione e qualificazione dei fornitori

La gestione della *supply chain* è guidata da principi di trasparenza, correttezza e integrità, formalizzati nel Codice Etico<sup>7</sup> e nelle procedure interne di *procurement*.

La Società adotta un sistema di qualificazione dei fornitori basato su criteri tecnici, qualitativi e organizzativi, che prevede non solo valutazioni preliminari (dirette o indirette) dei fornitori, ma anche un monitoraggio periodico delle performance, inclusi aspetti quali qualità delle forniture, rispetto dei tempi e gestione delle non conformità.

Il mantenimento della qualifica è soggetto a riesame periodico, con l'obiettivo di garantire l'affidabilità della catena di fornitura e la coerenza con gli standard aziendali.

Per il monitoraggio annuale si prende in considerazione il punteggio attribuito al fornitore per l'anno trascorso, ma si tiene conto anche delle forniture ricevute (numero, NC rilevate, ritardi). Il Processo di Controllo, per la Verifica del Mantenimento dei Requisiti, è effettuato annualmente dal Rappresentante della Direzione mediante l'attuazione di strumenti quali:

- analisi e valutazione delle segnalazioni o informazioni pervenute dalle parti interessate sui fornitori inseriti nell'elenco dei fornitori qualificati;
- predisposizione di Verifiche Ispettive presso il Fornitore;
- risoluzione delle Non Conformità eventualmente riscontrate e formalizzate secondo procedura "Problematiche ed AC-AP);
- verifica dei Rapporti d'Affari con altri Fornitori e Sub-Contraenti;
- ogni altro strumento necessario e utile al monitoraggio.

In questo modo è possibile confermare o meno la qualifica del fornitore.

---

<sup>7</sup> Il documento è consultabile all'interno della sezione Governance sul sito della società al seguente link <https://convergenze.it/governance/documenti-societari>.

## Gestione dei rapporti di fornitura

Convergenze vuole promuovere relazioni di lungo periodo con i fornitori, basate su collaborazione, trasparenza e allineamento agli standard richiesti. Il modello adottato contribuisce ad assicurare continuità operativa; mantenere elevati livelli di qualità del servizio; mitigare i rischi lungo la catena di approvvigionamento.

## Il legame con il territorio e la responsabilità sociale

Convergenze S.p.A. SB opera, inoltre, in stretta connessione con i territori in cui è presente, integrando le dimensioni sociali e territoriali nel proprio modello di business e nelle strategie di sviluppo. In particolare, la diffusione di infrastrutture digitali e servizi essenziali in aree caratterizzate da limitata copertura rappresenta un elemento rilevante nella creazione di valore per le comunità locali.

In tale contesto, la Società ha promosso e continua il suo impegno attuando iniziative a favore dello sviluppo sociale e dell'inclusione, anche attraverso collaborazioni con enti e associazioni attive sul territorio. Le principali aree di intervento riguardano:

- il sostegno a **progetti di inclusione sociale e accessibilità**, con particolare attenzione a soggetti vulnerabili;
- la **promozione di iniziative culturali e sociali** volte a favorire la partecipazione e la coesione territoriale;
- il **supporto a organizzazioni non profit** attraverso strumenti che facilitano la raccolta fondi e la partecipazione degli utenti.

La Società crede altresì nel modello organizzativo orientato al benessere delle persone, promuovendo politiche interne volte alla qualità del lavoro, alla conciliazione tra vita privata e professionale e all'inclusione.

Già nel corso dell'esercizio 2024 sono state attivate collaborazioni con associazioni del territorio, finalizzate alla realizzazione di iniziative sociali e al supporto di progettualità rivolte, tra gli altri, a persone con disabilità e a contesti caratterizzati da esigenze di maggiore inclusione.

L'approccio adottato è orientato allo sviluppo di relazioni durature con gli stakeholder locali e alla progressiva strutturazione degli interventi, con l'obiettivo di generare impatti positivi misurabili e coerenti con le finalità di beneficio comune definite dalla Società.

## La Roadmap di Sostenibilità di CONVERGENZE

L'approccio alla sostenibilità di Convergenze S.p.A. SB vede una forte coerenza e sinergia con la Mission Aziendale. L'obiettivo è creare valore condiviso per tutti gli stakeholder e lungo tutta la catena del valore in tutti i territori in cui opera, minimizzando gli impatti negativi sull'ambiente e sulle persone, gestendo e mitigando i rischi e amplificando gli impatti positivi e le opportunità.

In qualità di Società Benefit, la Società persegue specifiche finalità di beneficio comune definite a livello statutario, che costituiscono un riferimento per l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nelle attività operative. Tali finalità risultano coerenti e complementari

rispetto agli impegni assunti anche nell'ambito del percorso di certificazione B Corp, contribuendo a strutturare un approccio sistematico alla sostenibilità. Convergenze ha inserito nel proprio Statuto 6 finalità specifiche di beneficio comune, che intende perseguire nello svolgimento della propria attività di impresa.



Figura 3-I sei ambiti delle finalità di beneficio comune di Convergenze

Le finalità di beneficio comune di Convergenze S.p.A. SB <sup>8</sup>
<b>Energia rinnovabile</b> - diffondere la <b>cultura della gestione sostenibile dell'energia</b> , valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso
<b>Mobilità green</b> - diffondere e promuovere la <b>cultura dell'ecosostenibilità e della mobilità green</b>
<b>Digitalizzazione</b> - <b>favorire la digitalizzazione</b> tramite la realizzazione di reti di comunicazione elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie <sup>9</sup>
<b>Crescita del territorio</b> - <b>supportare i territori</b> nei quali è attiva attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la <b>crescita e lo sviluppo</b> degli stessi
<b>Ricerca e sviluppo</b> - promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, <b>la ricerca e lo sviluppo</b> tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi, in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere
<b>Crescita dei collaboratori</b> - <b>favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori</b> , praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro







La roadmap di sostenibilità, inoltre, si articola in programmi e iniziative riconducibili ai principali ambiti ESG, definiti in coerenza con le tematiche materiali e progressivamente integrati nei processi aziendali.

<sup>8</sup> Le azioni intraprese, le sfide affrontate e l'impegno profuso da Convergenze nel perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune possono essere approfonditi attraverso la consultazione delle Relazioni di Impatto, pubblicate annualmente sul sito istituzionale al seguente link - <https://convergenze.it/it/sostenibilita>.

<sup>9</sup> Le aree nere, grigie e bianche sono una classificazione del territorio stabilita dalla Commissione Europea per misurare il livello di investimenti privati per quanto riguarda le reti a banda ultralarga

Le iniziative sono sviluppate secondo un approccio progressivo e vengono monitorate nel tempo, anche attraverso il collegamento con obiettivi e indicatori di performance, laddove possibile.

Una sintesi dei principali ambiti di intervento, dei programmi attivati e del relativo contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) è riportata nella tabella seguente.

ESG Pillar	Programmi	SDGs di major focus
<b>Environment</b>	<p>Cultura dell'energia sostenibile</p> <p>Ecosostenibilità e mobilità green</p> <p>Politica ambientale per gli acquisti</p>	   
<b>Social</b>	<p>Garantire la soddisfazione dei dipendenti e la sicurezza sul lavoro</p> <p>Coinvolgere le comunità favorendone sviluppo e supporto</p>	  
<b>Governance</b>	<p>Garantire etica e compliance</p> <p>Ricerca e sviluppo sostenibile</p> <p>Digitalizzazione e infrastrutture di rete</p>	  

## 2.3. Interessi e opinioni degli stakeholder

### SBM-2

Alla data di redazione del presente documento, il processo di coinvolgimento degli stakeholder non è ancora strutturato attraverso strumenti formalizzati e sistematici, ma si basa su interazioni operative continuative. Nel caso di Convergenze, gli stakeholder sono stati identificati considerando il settore di operatività dell'azienda, il suo modello di business, le relazioni esistenti e la sua presenza geografica. Durante il processo di individuazione delle tematiche materiali, sono stati presi in considerazione gli interessi degli stakeholder che potrebbero essere influenzati negativamente dalle attività dell'organizzazione.

Il coinvolgimento e il dialogo con gli stakeholder, noto come "stakeholder engagement", rappresenta un'attività essenziale e mirata a comprendere i loro interessi, aspettative e bisogni. Questo processo favorisce decisioni più informate e efficaci, consentendo una pianificazione strategica adeguata e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Convergenze riconosce il ruolo centrale degli stakeholder nella definizione e nello sviluppo della propria strategia e integra in modo progressivo i loro interessi e punti di vista nei processi decisionali e nella gestione delle tematiche di sostenibilità.

Gli stakeholder rilevanti sono identificati sulla base della natura delle attività svolte e del contesto operativo e includono, tra gli altri:



Il coinvolgimento dei portatori di interesse avviene secondo diverse modalità e distinti canali di comunicazione dedicati per assicurare che siano valorizzate tutte le diverse prospettive e punti di vista. Ciò consente a Convergenze di instaurare una comunicazione aperta che si traduce in una capacità di monitorare costantemente le diverse esigenze e aspettative, affrontando eventuali criticità in modo tempestivo e mirato. Tra le diverse modalità di comunicazione e interazione si riportano: le interazioni commerciali e assistenza clienti; attività di engagement con il personale; relazioni continuative con i fornitori e partner, nonché partecipazione e iniziative territoriali e collaborazioni con enti e associazioni e da ultimo interlocuzioni con istituzioni e autorità competenti.

Le informazioni raccolte attraverso tali attività contribuiscono all'identificazione e alla valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità e supportando il processo di analisi e l'individuazione delle tematiche rilevanti per la governance e che trovano trattazione nel presente documento. Tali elementi sono considerati nell'ambito dei processi di pianificazione e gestione aziendale e contribuiscono altresì a orientare le priorità strategiche, le iniziative di sostenibilità e le azioni di miglioramento continuo.

Il sistema di strumenti attraverso il quale Convergenze gestisce le relazioni con i propri stakeholder è di seguito rappresentato.

Convergenze - Categoria Stakeholder	Attività e strumenti di engagement
Azionisti	Assemblea azionisti - Consiglio di Amministrazione
Investitori e finanziatori	Assemblea azionisti - Attività di Investor relations - Sito internet /sezione dedicata - Incontri periodici
Dipendenti	Dialogo con funzione Risorse umane / Direzione - Incontri informali / istituzionali – Eventi piano di formazione - Iniziative di welfare aziendale - Intranet aziendale – Attività di comunicazione interna
Fornitori & Partner	Incontri commerciali - Definizione richieste di offerta e standard richiesti
Clienti	Commercial Team / Incontri e call commerciali – Customer care / Front Desk - Social network - Sito web
Pubblica Amministrazione (Governo nazionale - Enti regolatori – Authority nazionali servizi)	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali - Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Comunità e territorio (Istituzioni - Enti locali – Associazioni)	Incontri con rappresentanti comunità locali - Eventi - Collaborazione a progetti territoriali- formazione e di responsabilità sociale
Media	Interviste - Conferenze stampa – Eventi - Sito web istituzionale

## 2.4. Analisi di doppia rilevanza

### 2.4.1. Impatti, rischi e opportunità rilevanti e l'interazione con la strategia e il modello aziendale

#### SBM-3

Nel corso dell'esercizio 2025, Convergenze ha avviato un percorso di progressivo allineamento ai requisiti previsti dagli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), con particolare riferimento all'identificazione e valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO) connessi alle attività svolte, includendo la catena del valore.

Alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, il processo di analisi di doppia materialità non risulta ancora pienamente strutturato secondo tutte le previsioni metodologiche degli ESRS. Tuttavia, la Società ha fatto leva sulle analisi già sviluppate negli esercizi precedenti secondo i GRI Sustainability Reporting Standards, integrandole con una prima lettura in chiave ESRS.

In particolare il processo di analisi, di identificazione e successiva prioritizzazione delle tematiche materiali si è basato sui seguenti elementi.

## Comprensione del contesto dell'organizzazione

Lo scenario e il quadro di riferimento sono stati l'analisi del contesto aziendale, del modello di business adottato, le attività e le relazioni commerciali, così come il contesto di sostenibilità e la catena di valore.

## Individuazione di impatti effettivi e potenziali

Il processo di individuazione degli impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani di Convergenze è stato condotto mediante l'analisi di fonti esterne, fonti interne, tenuto conto del confronto e ascolto degli stakeholder. Originariamente sono state prese in considerazione le seguenti fonti.

Fonti esterne	
World Economic Forum - Strategic Intelligence / Global Risk Report	
OECD Organisation for Economic Co-operation and Development - Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct / OECD sectoral guidance on due diligence	
SP Global - Electric Grids and Gas & Water Utilities	
SASB – Sustainability Accounting Standards - Materiality Finder	
ESRS – European Sustainability Reporting Standards	
Benchmarking principali peer e partners strategici di Convergenze: a) Temi materiali; b) Politiche; c) Gestione rischi	
Fonti interne	
Modello organizzativo e di Gestione Mod.231	
Codice Etico Convergenze	
Registro degli aspetti ambientali	

I temi già identificati come materiali nei precedenti esercizi sono costituiscono pertanto la base di partenza per l'individuazione degli impatti rilevanti, mantenendo continuità con il percorso di rendicontazione intrapreso.

I temi materiali vengono raggruppati secondo la classificazione ESG (*Environmental, Social, Governance*). In corrispondenza della descrizione / sintesi degli impatti viene inoltre riportata l'indicazione della natura prevalente dello stesso (negativo / positivo).

	Tema materiale	Impatti		ESRS
		Sintesi	Caratteristiche	
<b>E</b>	<b>Ambientali</b>			
1	Consumi energia ed emissioni - mitigazione impatti <i>climate change</i>	Le attività di Convergenze hanno un impatto significativo sull'ambiente in termini di consumi energetici e di conseguenti emissioni di CO2. Tuttavia, l'implementazione di politiche di efficientamento energetico e l'adozione di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili possono	Effettivo: consumo energetico ed emissioni dalla catena di fornitura Diretto e tramite le relazioni commerciali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) <b>Previsto in quanto connesso a processi attuali</b>	<b>ESRS E-1 Cambiamenti climatici</b>

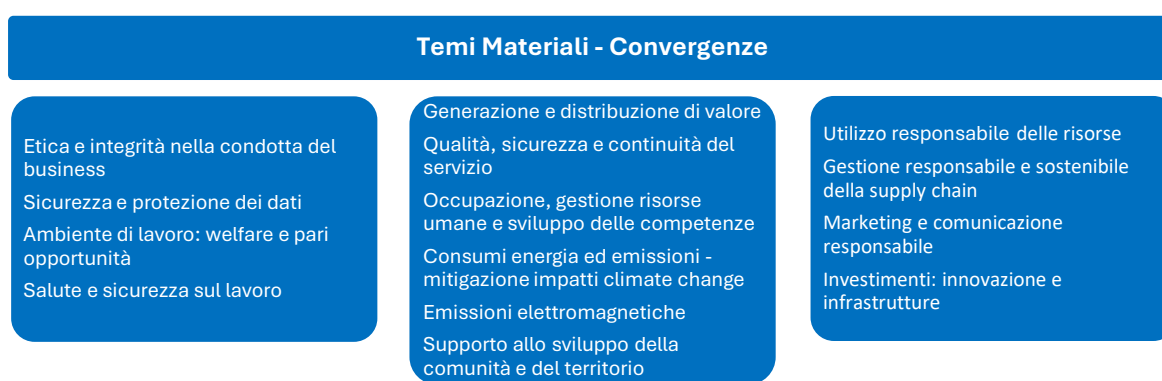
		contribuire in modo significativo alla mitigazione di questi impatti e all'attenuazione degli effetti dei cambiamenti climatici.		
		<b>[Negativo]</b>		
<b>2</b>	Utilizzo responsabile delle risorse	Gestione efficace del consumo di materie prime utilizzate nel processo produttivo / Lifecycle (colonnine ricarica). Riciclaggio / riutilizzo  <b>[Negativo]</b>	Effettivo: rifiuti generati da Convergenze Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) <b>Previsto in quanto connesso a processi attuali</b>	<b>ESRS E-1 Cambiamenti climatici</b>
<b>S Sociali</b>				
<b>3</b>	Occupazione, gestione risorse umane e sviluppo delle competenze	I dipendenti e collaboratori sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi aziendali. Gestire questa risorsa in modo efficace, anche tramite formazione e opportunità di crescita professionale, non solo favorisce la creazione di posti di lavoro, ma aiuta anche a trattenere i talenti e a mantenere bassi i tassi di rotazione del personale.  <b>[Positivo]</b>	Effettivo: formazione mirata allo sviluppo delle competenze Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) <b>Previsto in quanto connesso al business</b>	<b>ESRS S-1 Forza lavoro propria</b>
<b>4</b>	Ambiente di lavoro: welfare e pari opportunità	L'adozione di forme organizzative e strumenti di welfare che favoriscono un migliore equilibrio tra vita personale e professionale può migliorare l'ambiente di lavoro e contribuire a potenziare le performance economiche dell'impresa.  <b>[Positivo]</b>	Effettivo: tutela attraverso il Codice Etico aziendale Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) <b>Previsto in quanto connesso al business</b>	<b>ESRS S-1 Forza lavoro propria</b>
<b>5</b>	Salute e sicurezza sul lavoro	La prevenzione degli infortuni e la tutela della salute per tutto il personale e per gli altri soggetti coinvolti è una condizione essenziale per garantire un	Potenziale: monitoraggio degli infortuni e politiche di tutela della salute e sicurezza sul lavoro Diretto: legato alle sole attività dirette	<b>ESRS S-1 Forza lavoro propria</b>

		adeguato ambiente di lavoro e lo sviluppo sostenibile di un'impresa	Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	
		<b>[Negativo]</b>	<b>Previsto in quanto connesso al business</b>	
6	Gestione responsabile e sostenibile della supply chain	Gestione della catena di fornitura secondo criteri che valutino parametri di governance, ambientale e sociali, che assicurino la coerenza della supply chain con il modello di business.  <b>[Negativo]</b>	Effettivo: gestione e monitoraggio della catena di fornitura Tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business) Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) <b>Previsto in quanto connesso a processi attuali</b>	<b>Tema materiale rendicontato con ESRS 2 SBM - 1</b>
7	Qualità, sicurezza e continuità del servizio	Il settore di attività richiede di garantire il rispetto degli standard riguardanti la sicurezza e la continuità del servizio per soddisfare le esigenze della clientela. La qualità del servizio si riflette nella soddisfazione del cliente e nella capacità di rispondere prontamente ed efficacemente alle sue richieste. <b>[Negativo]</b>	Effettivo: conformità dei servizi offerti da Convergenze e sicurezza dei consumatori finali Diretto e tramite le relazioni commerciali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) <b>Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali</b>	<b>ESRS S-4 Consumatori e utilizzatori finali</b>
8	Emissioni elettromagnetiche	L'attenzione alla salute e sicurezza dei clienti e del territorio comprende gli aspetti legati al monitoraggio di forme di potenziale inquinamento elettromagnetico  <b>[Negativo]</b>	Effettivo: conformità dei servizi offerti da Convergenze e sicurezza dei consumatori finali Diretto e tramite le relazioni commerciali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) <b>Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali</b>	<b>ESRS S-4 Consumatori e utilizzatori finali</b>
9	Marketing e comunicazione responsabile	Trasparenza dell'offerta e processo di vendita responsabile  <b>[Negativo]</b>	Effettivo: comunicazioni relative ai servizi offerti Diretto e tramite le relazioni commerciali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) <b>Previsto in quanto connesso a processi attuali</b>	<b>ESRS S-4 Consumatori e utilizzatori finali</b>

10	Sicurezza e protezione dei dati	La valutazione della sicurezza dei dati e la protezione delle informazioni deve tener conto della rilevanza degli aspetti e degli impatti, specialmente per quanto riguarda la tutela dei contenuti informativi sensibili.  [Negativo]	Potenziale: eventi di data breach/violazione dati aziendali e dei clienti	ESRS S-4 Consumatori e utilizzatori finali
			Tramite relazioni commerciali	
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	
			<b>Non intenzionale: possibilità di attacchi esterni alle infrastrutture IT</b>	
11	Supporto allo sviluppo della comunità e del territorio	Contributo allo sviluppo locale (economico - sociale - ambientale) - Educazione ambientale - Coinvolgimento della comunità locale - iniziative e progetti di responsabilità sociale sul territorio. Si tratta di aspetti peraltro compresi tra gli obiettivi di beneficio comune di Convergenze, quale Società Benefit  [Negativo]	Effettivo: impatto sul territorio e sulla comunità	ESRS S-3 Comunità interessate
			Diretto: legato alle sole attività dirette	
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	
			<b>Previsto in quanto connesso a processi attuali</b>	
<b>G Governance</b>				
12	Etica e integrità nella condotta del business	Governo responsabile d'impresa. Rispetto di principi etici, compliance normativa, l'integrità. Elementi qualificanti per la gestione del business  [Positivo]	Effettivo: MOG d.lgs. 231/2001 e Codice Etico	ESRS G-1 Consumatori e utilizzatori finali
			Diretto e tramite le relazioni commerciali	
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	
			<b>Previsto in quanto connesso al business</b>	
13	Generazione e distribuzione di valore	La capacità di Convergenze di mantenere un equilibrio economico e finanziario è essenziale per garantire la sua continuità operativa e la distribuzione del valore economico generato ai propri stakeholder.  [Positivo]	Effettivo: creazione di valore economico generato e distribuito	ESRS G-1 Consumatori e utilizzatori finali
			Diretto e tramite le relazioni commerciali	
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)	
			<b>Previsto in quanto connesso al business</b>	
14	Investimenti: innovazione e infrastrutture	L'innovazione e la capacità di investimento in infrastrutture per il territorio di riferimento consentono il	Effettivo: continua evoluzione e innovazione tecnologica	ESRS G-1 Consumatori e utilizzatori finali
			Diretto: legato alle sole attività dirette	

	rafforzamento del posizionamento competitivo e rappresentano fattori strutturali dei settori di riferimento delle Smart utility (innovazione servizi /sviluppo infrastrutture e processi - digitalizzazione)	Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)
	<b>[Positivo]</b>	<b>Previsto in quanto connesso a processi attuali</b>

Si riporta di seguito la rappresentazione degli impatti prioritari di Convergenze, ottenuti in seguito ad un processo di prioritizzazione basato sui seguenti criteri: scala, ambito, irrimediabilità ed impatto sui diritti umani.



In questa fase, l'analisi non ha ancora comportato una completa distinzione tra materialità d'impatto e materialità finanziaria, che sarà oggetto di approfondimento nei prossimi esercizi. La Società è consapevole della necessità di rafforzare e formalizzare ulteriormente il processo di analisi di doppia materialità, anche attraverso l'adozione di metodologie strutturate di valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità, in linea con i requisiti ESRS.

Per raggiungere gli obiettivi strategici, è cruciale integrare gli obiettivi sociali e ambientali. A tal fine, è stata condotta un'analisi per verificare la coerenza delle linee strategiche di business con gli obiettivi di beneficio comune definiti come Società Benefit, nonché con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, adottata nel 2015. Sono stati individuati e evidenziati alcuni SDGs e relativi target che Convergenze considera prioritari in termini di impegno.

Driver	SDG / SDG Target (estratto)	Convergenze Sfide e ambito di impatto
Energia rinnovabile	 Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni  <b>SDG 7.1:</b> garantire l'accesso universale a servizi	Interne Fornire ai clienti energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili Azienda plastic free Azienda paper free

	<p>energetici economicamente accessibili, affidabili e moderni SDG 7.2: Aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale</p> <p>  <b>Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico</b> </p> <p><b>SDG 13.2:</b> Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici.</p> <p>  <b>Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</b> </p> <p><b>SDG 9.4:</b> Ammodernare le infrastrutture e riqualificare le industrie per renderle sostenibili, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente (...).</p>	<p>Esterne</p> <p>Riduzione emissioni di CO2 dei clienti GAS</p> <p>Tracciamento della fonte di energia dei clienti acquisiti</p>
<p>Mobilità green</p>	<p>  <b>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili</b> </p> <p><b>SDG 11.2:</b> Fornire l'accesso a sistemi di trasporto sostenibili, sicuri e convenienti per tutti (...).</p>	<p>Interne</p> <p>Utilizzo di mezzi aziendali elettrici</p> <hr/> <p>Esterne</p> <p>Distribuzione di colonnine EVO</p>
<p>Digitalizzazione e innovazione - Ricerca e sviluppo</p>	<p>  <b>Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.</b> </p> <p><b>SDG 9.c:</b> Aumentare significativamente l'accesso alle tecnologie e della comunicazione e impegnarsi a fornire un accesso universale ed economico a Internet nei paesi meno sviluppati entro il 2020 senza sbocco sul mare.</p>	<p>Esterne</p> <p>Sviluppo rete LoRaWan</p> <p>Effettuare investimenti in un intero Comune di area bianca e in uno di area grigia</p>
<p>Crescita del territorio</p>	<p>  <b>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</b> </p> <p><b>SDG 8.9:</b> Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali.</p>	<p>Esterne</p> <p>Raggiungere 0,1% di erogazione su fatturato</p>
	<p>  <b>Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti</b> </p> <p><b>SDG 4.7:</b> (...) acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite una educazione volta ad uno</p>	

	<p>sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.</p> <p> <b>Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile</b></p> <p><b>SDG 17.17:</b> Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra soggetti pubblici e privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulla capacità di trovare risorse delle partnership.</p>	
Ricerca e sviluppo	<p> <b>Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni</b></p> <p><b>SDG 7.3:</b> Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.</p> <p> <b>Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</b></p> <p><b>SDG 9.5:</b> Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, (...), entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata.</p>	<p>Interne Migrazione ERP su cloud</p> <hr/> <p>Esterne Sviluppo nuove tecnologie cloud, IoT e domotica per il cittadino</p>
Crescita e benessere dei collaboratori	<p> <b>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</b></p> <p><b>SDG 8.5:</b> (...) raggiungere un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.</p> <p><b>SDG 8.8:</b> Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e i lavoratori precari.</p>	<p>Interne Aumento della soddisfazione dei collaboratori per contenere il turnover Riduzione del turnover</p> <hr/> <p>Esterne Miglioramento della qualità della vita dei dipendenti e collaboratori</p>

## 2.4.2. Processo per individuare impatti, rischi e opportunità rilevanti

### IRO-1

Per meglio rispondere alle prescrizioni dei nuovi standard che richiedono di identificare le questioni di sostenibilità su cui rendicontare considerando due prospettive: la rilevanza d'impatto ("*Impact Materiality*") e la rilevanza finanziaria ("*Financial Materiality*") Convergenze progressivamente rivisiterà il proprio processo di analisi di materialità introducendo il concetto di "doppia rilevanza".

La "**Rilevanza di impatto**" si concentra sull'identificazione degli impatti che la Società genera, o potenzialmente potrebbe generare, sull'ambiente e sulle persone, derivanti sia dalle attività dell'azienda, che dalla catena del valore a monte e a valle. Questo approccio consente alle imprese di individuare i principali impatti sul contesto esterno.

La "**Rilevanza finanziaria**", è invece la dimensione relativa all'identificazione dei rischi e delle opportunità, ovvero aspetti che derivano da questioni ambientali, sociali o di governance che possono incidere, rispettivamente, in modo negativo e positivo sulla situazione patrimoniale-finanziaria, sul risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale della Società.

Le due prospettive, unite nel concetto di "*doppia rilevanza*", hanno come obiettivo ultimo l'identificazione degli Impatti, dei Rischi e delle Opportunità (IRO) rilevanti per la realtà di Convergenze.

## 3. INFORMAZIONI AMBIENTALI

---

### 3.1. L'impegno per la mitigazione dei cambiamenti climatici

ESRS E1

#### 3.1.1. Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici

E 1-1

Convergenze, nell'ambito del proprio sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015, integra considerazioni relative ai cambiamenti climatici nella gestione delle proprie attività operative e nei processi decisionali.

Alla data di redazione del presente Bilancio, la Società non ha ancora formalizzato una politica climatica autonoma e strutturata specificamente dedicata ai cambiamenti climatici, seppur siano state rese pubbliche due policy una ambientale per gli acquisti e una relativa al monitoraggio della qualità ambientale degli spazi interni<sup>10</sup>. Tuttavia, i principi e gli indirizzi relativi alla mitigazione degli impatti ambientali e all'uso efficiente delle risorse sono integrati nelle procedure e nelle politiche ambientali esistenti.

In particolare, l'approccio adottato è orientato a:

- la **riduzione dei consumi energetici** e il miglioramento dell'efficienza delle infrastrutture;
- il **progressivo contenimento delle emissioni di gas a effetto serra**, anche attraverso l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili;
- la **gestione responsabile delle risorse e dei rifiuti**;
- il **monitoraggio degli impatti ambientali diretti** e, ove possibile, indiretti lungo la catena del valore.

La Società è consapevole della crescente rilevanza dei rischi e delle opportunità connessi ai cambiamenti climatici e prevede di rafforzare progressivamente il proprio approccio nei processi di pianificazione strategica.

Tuttavia, si prosegue nel monitorare le emissioni di scope 1, 2 e 3, con l'obiettivo di raccogliere dati accurati e definire una panoramica completa della situazione attuale.

---

<sup>10</sup> Le due Policy quella ambientale per gli acquisti e quella relativa al monitoraggio della qualità ambientale degli spazi interni sono rese pubbliche sul sito al seguente indirizzo - <https://convergenze.it/it/sostenibilita>.

## 3.1.2. Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici

### E 1-2

Convergenze S.p.A. SB è consapevole dell'importanza delle sfide connesse ai cambiamenti climatici e, per questo motivo, valuterà la possibilità di sviluppare una politica strutturata per affrontare tali tematiche in futuro. Nel frattempo, si impegna nell'adozione di semplici azioni mirate per raggiungere obiettivi specifici, con particolare attenzione all'efficientamento della logistica e all'utilizzo di energia rinnovabile, nell'ambito della mitigazione e dell'adattamento ai cambiamenti climatici.

## 3.1.3. Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici

### E 1-3

Alla data di redazione del presente Bilancio, le azioni intraprese sono prevalentemente orientate alla mitigazione dei cambiamenti climatici. Convergenze ha portato avanti nel tempo una serie di iniziative finalizzate alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e al miglioramento dell'efficienza energetica delle proprie attività, in coerenza con il proprio modello di business.

Le direttrici strategiche si articolano nelle seguenti aree:

#### **Approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili**

La totalità del fabbisogno elettrico è coperta da contratti con Garanzia di Origine, che certificano la provenienza da fonti rinnovabili. Tale scelta rappresenta una leva centrale per la riduzione delle emissioni indirette.

#### **Autoproduzione di energia da fonti rinnovabili**

La Società dispone di un impianto fotovoltaico presso il sito operativo principale, che contribuisce all'autoproduzione di energia e alla riduzione della dipendenza da fonti esterne.

#### **Efficientamento energetico delle infrastrutture**

Le attività di sviluppo e gestione della rete e dei data center sono orientate al miglioramento dell'efficienza energetica, anche attraverso l'adozione di tecnologie più performanti e il monitoraggio dei consumi.

#### **Ottimizzazione della mobilità aziendale**

La Società promuove la riduzione dei consumi di carburanti fossili attraverso l'adozione progressiva di soluzioni di mobilità a minore impatto ambientale e l'ottimizzazione degli spostamenti operativi.

### Sviluppo di infrastrutture a supporto della transizione energetica

La realizzazione e l'espansione della rete di ricarica per veicoli elettrici rappresentano un ulteriore contributo alla diffusione di soluzioni a basse emissioni.

## 3.1.4. Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi

E 1-4

Il cambiamento climatico è una questione complessa e continua a spingere le aziende ad adottare misure più mirate per ridurre il proprio l'impatto ambientale.

Convergenze pur non avendo ancora definito target quantitativi specifici in ambito di cambiamenti climatici, si impegnerà attivamente per individuarli in futuro. Nel frattempo, a sostegno del proprio impegno continuo e dinamico, monitora le proprie performance energetiche e l'efficacia delle proprie azioni attraverso l'applicazione dei requisiti del sistema di gestione ambientale ISO 14001, che guidano e orientano l'azienda verso il miglioramento continuo e una gestione sempre più consapevole delle risorse.

## 3.1.5. Consumo di energia e mix energetico

E 1-5

I dati presentati (riepilogati in Megawattora - MWh) si riferiscono ai consumi energetici per il solo anno 2025 ed è il primo anno di rendicontazione adeguato agli standard qui utilizzati. Per i consumi precedentemente rilevati si rinvia ai documenti già resi pubblici sul sito istituzionale della Società nella sezione Sostenibilità. I consumi di energia elettrica derivano, nella loro totalità, da fonti rinnovabili: la quantità di energia elettrica consumata e non autoprodotta con impianto fotovoltaico, è acquistata dalla rete tramite contratti con Garanzia di Origine, che ne certificano la produzione da fonti rinnovabili.

Energia consumata e mix energetico in MWh	2025
<b>Energia elettrica</b>	<b>MWh</b>
Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone	-
Consumo di carburante da petrolio grezzo e prodotti petroliferi	224
Consumo di combustibile da gas naturale	-
Consumo di combustibile da altre fonti non -rinnovabili	-
Consumo di elettricità, calore, vapore o raffreddamento da fonti fossili acquistati o acquisiti	-
<b>Consumo Totale di energia da fonti fossili</b>	<b>224</b>
<b>Quota di fonti fossili nel consumo totale di energia - %</b>	<b>15 %</b>
Consumo di combustibili per fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno da rinnovabile, etc.)	-

Consumo di elettricità, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili acquistati o acquisiti	1.106
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	81
<b>Consumo totale di energia da fonti rinnovabili</b>	<b>1.187</b>
<b>Quota di fonti rinnovabili nel consumo totale di energia - %</b>	<b>85 %</b>
<b>Consumo totale di energia</b>	<b>1.393</b>
<b>Produzione di energia in MWh</b>	<b>2025</b>
Produzione di energia non rinnovabile	-
Produzione di energia rinnovabile	81

### 3.1.6. Emissioni di gas a effetto serra

#### E 1-6

I dati qui raccolti sono frutto del monitoraggio delle emissioni di gas serra (GHG) di Convergenze in coerenza con le metodologie riconosciute a livello internazionale, facendo riferimento ai principi del *GHG Protocol* e in continuità con gli esercizi precedenti. Il sistema di rilevazione e calcolo delle emissioni non è ancora pienamente allineato a tutti i requisiti metodologici previsti dagli ESRS, ma rappresenta una base strutturata per il progressivo adeguamento ai nuovi standard. La scelta di mantenere continuità con le precedenti rendicontazioni è dettata da una maggior capacità di poter confrontare i dati.

Le emissioni rendicontate – i cui dati vengono riportati in tonnellate equivalenti di anidride carbonica (t CO<sub>2</sub>e) – includono - **GHG Scope 1**: emissioni dirette relative ai consumi di carburante (diesel) e **GHG Scope 2**: emissioni indirette derivanti dalla produzione dell'energia elettrica consumata.

Il calcolo è stato effettuato secondo due distinti approcci:

- Il **metodo market-based** richiede di determinare le emissioni GHG – Scope 2 derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo di tCO<sub>2</sub>e nullo. Nel caso in cui non siano state definiti specifici “*residual mix*” nazionale, ove tecnicamente applicabile.
- Il **metodo location-based** prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per la produzione di energia elettrica. Inoltre, dal momento che questo metodo non prende in considerazione gli acquisti di energia elettrica tramite contratti di Garanzia d'Origine, consente di stimare la quantità di emissioni che Convergenze produrrebbe se non avesse contratti di Garanzia d'Origine.

Emissioni GHG Scope 1 tCO <sub>2</sub>	2022	2023	2024	2025
Carburante/Diesel	41	43	29	43
Carburante/Benzina	9	8	5	9
<b>Totale</b>	<b>50</b>	<b>51</b>	<b>34</b>	<b>53</b>

Emissioni GHG Scope 2 (Market based) tCO2	2022	2023	2024	2025
Energia elettrica acquistata	-	-	-	-
<b>Totale emissioni GHG Scope 1 / Scope 2 Market based</b>	<b>50</b>	<b>51</b>	<b>34</b>	<b>53</b>

Emissioni GHG Scope 1 tCO2	2022	2023	2024	2025
Carburante/Diesel	41	43	29	43
Carburante/Benzina	9	8	5	9
<b>Totale</b>	<b>50</b>	<b>51</b>	<b>34</b>	<b>53</b>
Emissioni GHG Scope 2 (Location based) tCO2	2022	2023	2024	2025
Energia elettrica acquistata	160	215	260	292
<b>Totale emissioni GHG Scope 1 / Scope 2 Location based</b>	<b>210</b>	<b>266</b>	<b>294</b>	<b>345</b>

#### Fonte fattori emissione Scope 1:

- Carburante Diesel Coefficienti DEFRA - Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022 - GOV.UK ([conversion-factors-2022](#))

#### Fonte fattori emissione Scope 2:

- Energia Elettrica Location Based Italy – ISPRA Ministero Ambiente | Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries – Rapporto 459/2024
- Energia Elettrica Market Based Europe – European Residual Mix | [European Residual Mix](#)

## Altre emissioni indirette – Energia venduta a clienti

Nella successiva tabella vengono riportate le emissioni indirette generate dalla distribuzione (vendita ed utilizzo) da parte dei clienti dell'energia. I dati si riferiscono prevalentemente al metano in quanto i volumi di energia elettrica distribuita sono per la totalità accompagnati da contratti con garanzia di origine (produzione energia da fonti rinnovabili a zero emissioni).

Tutta l'energia utilizzata e consumata ed erogata nei punti di ricarica del Network EVO da Convergenze è considerabile "verde", in quanto interamente certificata con le Garanzie d'Origine annullate dal GSE (Gestore Servizi Energetici).

Emissioni GHG Scope 3 tCO2	2022	2023	2024	2025
Gas metano distribuito	1.501	1.271	1.128	1.167
Network EVO (Electric Vehicles Only)	44	42	49	62
<b>Totale emissioni GHG Scope 3</b>	<b>1.545</b>	<b>1.313</b>	<b>1.177</b>	<b>1.229</b>

### Fonti fattori di emissione Scope 3

- Gas metano - Fattore di emissione EU ETS / Ministero Ambiente - Tabella parametri nazionali per il calcolo delle emissioni - [EU ETS - Italia](#) :: News (minambiente.it) per il 2024
- Energia elettrica: ISPRA “Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries” ([isprambiente.gov.it](#))

## 3.2. Economia circolare

### ESRS E5

### 3.2.1. Politiche relative all’uso delle risorse e all’economia circolare

#### E 5-1

Convergenze si impegna a valutare e adottare soluzioni capaci di assicurare che l’utilizzo delle risorse ambientali, necessarie per soddisfare le proprie esigenze attuali, sia gestito in modo responsabile, così da non danneggiarle né impoverirle affinché possano essere usate dalle generazioni future.

Alla data di redazione del presente Bilancio, tali principi sono formalizzati nell’ambito della politica ambientale per gli acquisti, già richiamata, che orienta le decisioni aziendali verso soluzioni a minore impatto ambientale.

In particolare Convergenze adotta criteri volti a **ridurre il consumo di risorse** attraverso la limitazione degli acquisti ai casi di effettiva necessità e l’estensione del ciclo di vita dei beni; a **favorire modelli di utilizzo alternativi**, quali noleggio e condivisione, ove applicabili; nonché a **promuovere l’utilizzo di materiali riciclati e di prodotti a ridotto impatto ambientale**, anche attraverso il ricorso a certificazioni ambientali riconosciute e a **ridurre la produzione di rifiuti**, privilegiando soluzioni che minimizzino gli scarti e favoriscano il recupero e il riciclo; da ultimo a **ottimizzare i processi di approvvigionamento**, anche attraverso la centralizzazione degli acquisti e la pianificazione dei fabbisogni.

La Società considera inoltre l’intero ciclo di vita dei prodotti e servizi acquistati, includendo, ove possibile, valutazioni relative al packaging, all’utilizzo di risorse e alla gestione a fine vita. Le politiche di approvvigionamento integrano anche criteri di natura sociale e territoriale, promuovendo relazioni con fornitori che adottano pratiche responsabili e contribuendo allo sviluppo di filiere sostenibili.

In coerenza con tali principi, Convergenze adotta un approccio preventivo alla gestione dei rifiuti, orientato alla riduzione alla fonte e al massimo recupero delle frazioni generate.

## 3.2.2. Azioni relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

### E 5-2

In conformità con quanto racchiuso nella sopradescritta policy Convergenze ha implementato nell'ambito delle attività operative e gestionali azioni finalizzate a promuovere l'utilizzo efficiente delle risorse.

Tale visione si traduce in un impegno costante verso l'ottimizzazione degli acquisti e la riduzione dei consumi, attraverso la **selezione dei materiali e dei beni** affidata a criteri di **efficienza economica e di valutazione del loro impatto ambientale** complessivo all'atto dell'acquisto.

Parallelamente, la Società promuove attivamente l'estensione della vita utile degli asset aziendali, privilegiando la manutenzione e l'utilizzo prolungato rispetto alla sostituzione anticipata. In quest'ottica, vengono progressivamente esplorate soluzioni alternative alla proprietà, come il noleggio e i modelli di condivisione, che permettono di massimizzare il valore d'uso dei beni riducendo al contempo l'impronta di materia.

Le ulteriori direttrici di azione coinvolgono l'impegno alla **riduzione dei materiali e del packaging**, promuovendo la riduzione dell'utilizzo di materiali non necessari, con particolare attenzione alla diminuzione della plastica monouso e alla scelta di packaging sostenibili. Quanto alla **gestione dei rifiuti e recupero dei materiali**, **Convergenze** adotta un approccio orientato alla prevenzione della produzione di rifiuti e al massimo recupero delle frazioni generate, affidando le attività di gestione a operatori qualificati e garantendo il rispetto delle normative vigenti.

La Società promuove, ove possibile, pratiche sostenibili lungo la catena di fornitura, anche attraverso la selezione di fornitori che adottano standard ambientali e sociali coerenti con i propri principi.

## 3.2.3. Flussi di risorse in uscita

### E 5-5

### Rifiuti

Le quantità di rifiuti prodotte vengono riportate in chilogrammi e rispecchiano le specificità del settore in cui opera Convergenze. Tutti i rifiuti generati sono destinati a recupero, contribuendo alla riduzione degli impatti ambientali associati allo smaltimento. Le attività di gestione, recupero e trattamento sono affidate a fornitori qualificati e svolte nel rispetto della normativa ambientale vigente.

Nel corso del 2025, la Società ha prodotto complessivamente 3.918 kg di rifiuti, interamente avviati a recupero. La composizione dei rifiuti evidenzia una prevalenza di: rifiuti a contenuto

plastico<sup>11</sup> (circa 3.800 kg); rifiuti da apparecchiature fuori uso (circa 70 kg); componenti derivanti da apparecchiature dismesse (circa 40 kg).

Rispetto all'esercizio precedente, si rileva, l'azzeramento dei rifiuti pericolosi legati a batterie al piombo e imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose e un incremento dei rifiuti plastici, principalmente riconducibile ad attività di sostituzione e ammodernamento di componenti infrastrutturali (es. tubazioni e materiali tecnici).

Rifiuti per tipologia (KG)		2022	2023	2024	2025
CER	Descrizione				
<b>Rifiuti pericolosi</b>					
16.06.01	Batteria al Pd	35	33	9	-
15.01.10	Imballaggi con residui di sostanze pericolose	10	10	5	-
<b>Totale rifiuti pericolosi</b>		<b>45</b>	<b>43</b>	<b>14</b>	<b>-</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>					
16.02.16	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	45	-	20	40
16.02.14	Apparecchiature fuori uso (UPS, alimentatori router antenne)	50	20	40	70
08.03.18	Toner per la stampa esauriti	20	6	7	3
17.04.05	Ferro e Acciaio	60	40	10	5
17.04.11	Cavi elettrici	-	-	-	-
16.02.16	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	45	10	-	-
17.02.03	Plastica (tubazioni)	-	-	-	3.800
<b>Totale rifiuti non pericolosi</b>		<b>220</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	<b>3.918</b>
<b>Totale</b>		<b>265</b>	<b>119</b>	<b>91</b>	<b>3.918</b>

## Acqua

Per Convergenze, l'uso diretto di risorse idriche non rappresenta un tema di particolare rilevanza, in quanto l'acqua viene impiegata esclusivamente per finalità igienico-sanitarie, senza alcun coinvolgimento in processi produttivi o industriali a elevato consumo idrico.

**Fonti di approvvigionamento** – L'approvvigionamento idrico avviene esclusivamente attraverso la rete pubblica (acquedotto), secondo criteri di uso responsabile e nel rispetto delle normative vigenti. Gli scarichi idrici sono anch'essi gestiti conformemente alla legislazione di riferimento, garantendo un impatto minimo sull'ambiente.

<sup>11</sup> Il materiale plastico si riferisce prevalentemente alla gestione di rifiuti plastici derivanti da interventi di manutenzione straordinaria e ammodernamento delle infrastrutture. In particolare, tali rifiuti sono riconducibili alle attività di sostituzione di componenti obsoleti, tra cui le tubazioni relative alla rete in fibra.

**Stress idrico** – Il concetto di stress idrico si riferisce alla difficoltà, da parte di un territorio, di soddisfare la domanda d’acqua per le esigenze umane ed ecosistemiche. Tale stress può derivare da fattori legati alla quantità, qualità o accessibilità della risorsa. Per valutare il rischio idrico nelle aree in cui opera, Convergenze ha fatto riferimento *all’Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (wri.org/aqueduct)*.

Secondo tale strumento, il territorio in cui l’azienda è attiva risulta classificato come area a stress idrico elevato (High 3–4). Pur considerando il limitato utilizzo di acqua da parte della Società, questa consapevolezza rafforza l’impegno di Convergenze verso una gestione sempre più consapevole e sostenibile delle risorse idriche, anche in ottica preventiva.

Prelievi idrici (in Mega litri)	2022	2023	2024	2025
Risorse idriche di terze parti / acquedotto				
Acqua dolce ( $\leq 1,000$ mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,52	0,57	0,66	0,71
Altre tipologie di acqua ( $> 1,000$ mg/L Totale Solidi Disciolti)	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>0,52</b>	<b>0,57</b>	<b>0,66</b>	<b>0,71</b>

Il consumo di acqua dolce da rete idrica da parte di Convergenze seppur abbia registrato un contenuto incremento nel tempo, riflette la crescita delle attività aziendali, mantenendosi comunque su livelli indubbiamente sostenibili rispetto alla natura non industriale dei processi aziendali. L’intero prelievo proviene da acqua dolce (con solidi disciolti  $\leq 1.000$  mg/L), confermando l’assenza di utilizzo di acque ad alta salinità. La gestione responsabile delle risorse idriche resta un impegno costante per l’azienda, anche in un contesto territoriale caratterizzato da stress idrico elevato.

## 4. INFORMAZIONI SOCIALI

---

### 4.1. Le persone di Convergenze

ESRS S1  
S1-SBM3

Convergenze opera con la consapevolezza dell'importanza di identificare e gestire efficacemente gli impatti, i rischi e le opportunità legate alla propria forza lavoro, garantendo che le persone siano supportate e valorizzate attraverso politiche e azioni che ne promuovano il benessere e lo sviluppo professionale. Le risorse umane sono l'elemento chiave dell'identità e della strategia di Convergenze, da sempre convinta che la creazione di un ambiente lavorativo sano ed equo e meritocratico sia un valore aggiunto alla crescita sostenibile anche aziendale.

Nel corso dell'analisi preliminare condotta ai fini della rendicontazione, sono stati individuati i principali impatti, rischi e opportunità connessi alla gestione del personale, con particolare riferimento alle condizioni di lavoro, allo sviluppo delle competenze, alla salute e sicurezza e alla promozione di un ambiente inclusivo.

Le attività aziendali generano impatti diretti sui lavoratori, che si manifestano principalmente nella **qualità dell'ambiente di lavoro**, nelle opportunità di crescita professionale e nello **sviluppo delle competenze**. Ulteriori ambiti rilevanti riguardano la promozione della **diversità e delle pari opportunità**, nonché la **tutela della salute e sicurezza** nei contesti operativi. Tali impatti possono avere natura positiva, ad esempio in termini di valorizzazione delle persone e miglioramento del benessere organizzativo, ma possono anche comportare effetti negativi qualora non adeguatamente gestiti.

Parallelamente, Convergenze identifica alcuni rischi connessi alla gestione della forza lavoro. Tra questi rientrano, in particolare, le difficoltà nell'attrarre e trattenere personale qualificato, soprattutto in ambiti tecnici, nonché i rischi legati alla salute e sicurezza dei lavoratori e al mantenimento di un adeguato clima organizzativo. Ulteriori elementi di attenzione riguardano la conformità alla normativa in materia di lavoro e pari opportunità.

La gestione efficace di tali aspetti rappresenta al contempo un'importante leva di sviluppo. Pertanto, Convergenze mira a garantire pari opportunità a tutti i lavoratori, adottando criteri basati esclusivamente su merito, competenza e professionalità in tutte le fasi del rapporto di lavoro – dalla selezione all'assunzione, dalla formazione alla retribuzione, fino alla gestione del percorso professionale. L'azienda si impegna a:

- promuovere un contesto privo di discriminazioni, dove caratteristiche personali non influiscano sull'esperienza lavorativa;
- assicurare un ambiente inclusivo, in cui vengano tutelate le condizioni di lavoro e l'integrità psico-fisica dei dipendenti;

- valorizzare la diversità in ogni sua forma, contrastando attivamente qualsiasi forma di discriminazione, lavoro forzato o minorile.

Particolare attenzione è riservata al rispetto della persona, della sua individualità e della sua libertà, promuovendo un clima aziendale basato sulla fiducia reciproca, sul rispetto e sulla collaborazione. Comportamenti lesivi della dignità, diffamatori o ingiuriosi non sono tollerati, e l'azienda interviene tempestivamente per prevenirli e contrastarli. La selezione del personale avviene nel pieno rispetto del principio di equità, trasparenza e pari opportunità, escludendo qualsiasi forma di favoritismo. Convergenze si impegna così a costruire un'organizzazione capace di accogliere, valorizzare e far crescere persone diverse, promuovendo una cultura organizzativa fondata sul rispetto, sulla responsabilità e sull'inclusione.

### 4.1.1. Politiche relative alla forza lavoro propria

#### S 1-1

Convergenze è particolarmente attenta alla crescita dei territori e al benessere dei propri dipendenti e collaboratori, praticando politiche il più possibile inclusive all'interno dell'azienda e creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro.

In qualità di Società Benefit, la Società persegue, accanto agli obiettivi economici, specifiche finalità di beneficio comune. Tra queste, rilevano in particolare l'impegno a promuovere lo sviluppo di soluzioni innovative orientate a un utilizzo sostenibile delle risorse e al miglioramento della qualità della vita e del lavoro delle persone, nonché la volontà di favorire la soddisfazione dei dipendenti e collaboratori attraverso politiche inclusive e condizioni di lavoro eque e flessibili. Si rinvia all'art. 3.2 dello statuto le finalità ivi richiamate alla lettera e ed f.

Tali principi trovano attuazione in un insieme strutturato di politiche e strumenti interni tra cui il "Manuale del dipendente" e il "Programma sullo sviluppo professionale"<sup>12</sup>, che disciplinano il rapporto di lavoro lungo tutto il ciclo di vita professionale in azienda.

In sintesi, i rapporti di lavoro sono regolati dai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) applicabili ai settori di riferimento, che definiscono le principali condizioni contrattuali, inclusi orari di lavoro, retribuzioni, ferie e diritti dei lavoratori. Il processo di selezione è improntato a criteri di trasparenza, equità e pari opportunità, basati esclusivamente su competenze e professionalità, con l'obiettivo di garantire un accesso equo alle opportunità lavorative ed evitare qualsiasi forma di discriminazione.

---

<sup>12</sup> Entrambi i documenti sono visionabili sul sito istituzionale di Convergenze S.p.A. SB nella sezione - Documento- al seguente indirizzo <https://convergenze.it/it/sostenibilita>.

La Società promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, fondato sui principi di pari opportunità, non discriminazione e valorizzazione della diversità e tutela della dignità della persona.

Le politiche aziendali coprono i principali ambiti della gestione delle risorse umane, tra cui:

- **organizzazione del lavoro e flessibilità**, disciplinata anche attraverso specifici strumenti quali il protocollo di lavoro agile;
- **salute e sicurezza sul lavoro**, gestita attraverso sistemi strutturati di prevenzione e controllo dei rischi;
- **formazione e sviluppo delle competenze**, attraverso programmi di formazione obbligatoria e continua;
- **valutazione delle performance e sistemi incentivanti**, basati su criteri oggettivi e trasparenti;
- **welfare aziendale**, che comprende benefici e strumenti a supporto del benessere dei lavoratori.

La Società riconosce e tutela la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva, mantenendo un approccio neutrale nei confronti delle organizzazioni sindacali.

I principi di comportamento sono definiti nel Codice Etico e nelle disposizioni contrattuali applicabili, che stabiliscono standard di correttezza, integrità e rispetto reciproco nelle relazioni interne ed esterne. Sono espressamente vietati comportamenti lesivi della dignità della persona, incluse molestie, abusi e qualsiasi forma di discriminazione.

La Società garantisce inoltre elevati standard di tutela della privacy e della protezione dei dati personali dei lavoratori, in conformità alla normativa vigente. Le politiche relative alla forza lavoro qui rappresentate sono applicate a tutti i dipendenti e costituiscono un riferimento per la gestione delle risorse umane.

## 4.1.2. Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria in merito agli impatti

### S 1-2

Il coinvolgimento della forza lavoro propria di Convergenze avviene attraverso diverse modalità di comunicazione e interazione. L'approccio strutturato scelto è finalizzato a raccogliere feedback, monitorare il livello di soddisfazione e supportare i processi decisionali in materia di gestione delle risorse umane.

Il coinvolgimento dei dipendenti rappresenta un elemento rilevante per consentire al management di disporre di una visione complessiva dello stato dell'organizzazione, individuare eventuali aree di miglioramento e sviluppare azioni coerenti con le esigenze del personale. In tale contesto, il mantenimento di un adeguato livello di soddisfazione dei lavoratori contribuisce anche alla riduzione del turnover e al rafforzamento della capacità di attrarre nuovi talenti.

I processi di coinvolgimento sono progettati definendo preliminarmente obiettivi specifici e indicatori di riferimento, al fine di garantire l'efficacia degli strumenti di raccolta delle informazioni e la comparabilità dei risultati nel tempo.

Diversi strumenti di ascolto e confronto vengono utilizzati per facilitare il dialogo con le proprie risorse interne, avendo particolare riguardo anche alle diverse esigenze e caratteristiche di cui le stesse risorse umane si compongono. Convergenze ha identificato tra gli strumenti da poter utilizzare:

- **indagini di clima e survey anonime**, somministrate con cadenza periodica, finalizzate a raccogliere in modo strutturato le opinioni dei dipendenti;
- **canali di feedback anonimo**, che consentono ai lavoratori di esprimere osservazioni e segnalazioni in modo libero e riservato;
- **incontri collettivi (feedback meeting)**, finalizzati a favorire il dialogo tra dipendenti e management;
- **incontri individuali**, che permettono un confronto diretto tra responsabili e collaboratori.

Tali strumenti sono sviluppati tenendo conto delle diverse caratteristiche della popolazione aziendale e degli obiettivi specifici delle attività di rilevazione.

Il processo di coinvolgimento inoltre si basa su principi che garantiscono riservatezza delle informazioni e tutela dell'anonimato; chiarezza e accessibilità degli strumenti di rilevazione, nonché di trasparenza nella valutazione e nell'utilizzo dei risultati, promuovendo così una attiva partecipazione dei lavoratori.

Le informazioni raccolte attraverso i processi di coinvolgimento sono analizzate dal management e utilizzate come supporto per l'individuazione di azioni di miglioramento, contribuendo allo sviluppo del benessere organizzativo e al rafforzamento della cultura aziendale.

### 4.1.3. Processi di gestione degli impatti e canali per le segnalazioni

#### S 1-3

Specifici meccanismi volti a consentire segnalazioni tempestive di comportamenti non conformi ai principi, alle norme e alle procedure aziendali, garantendo adeguati livelli di riservatezza e tutela, sono stati implementati e diffusi in azienda.

Il principale canale di segnalazione è rappresentato dalla piattaforma dedicata di *whistleblowing*, che consente l'invio di segnalazioni in modalità sicura e confidenziale. Tale sistema garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante, degli eventuali soggetti coinvolti e del contenuto della segnalazione, inclusa la documentazione allegata.

Le segnalazioni possono essere trasmesse attraverso canali differenti, inclusi strumenti telematici e cartacei, progettati per garantire, ove richiesto, l'anonimato del segnalante e prevenire possibili ritorsioni. La gestione delle segnalazioni è affidata all'organo competente - Organismo di Vigilanza, che avvia le opportune attività istruttorie nel rispetto dei principi di imparzialità, riservatezza e protezione del segnalante.

Oltre ai canali formalizzati, Convergenze promuove anche il dialogo diretto tra lavoratori e responsabili di riferimento, al fine di favorire la gestione tempestiva di eventuali criticità.

Le informazioni relative ai canali di segnalazione e alle modalità di utilizzo sono comunicate al personale attraverso attività di formazione e mediante la diffusione nei principali documenti aziendali, tra cui il Codice Etico, il Modello 231 e le procedure interne.

#### 4.1.4. Azioni relative alla forza lavoro propria

##### S 1-4

Convergenze ha adottato una serie di azioni finalizzate alla gestione degli impatti sulla forza lavoro, con particolare riferimento allo sviluppo delle competenze, alla salute e sicurezza e al benessere organizzativo.

L'efficacia di tali azioni è monitorata periodicamente laddove possibile attraverso attività di revisione dei progetti e la raccolta dei feedback dei dipendenti, al fine di valutarne i risultati e individuare eventuali aree di miglioramento.

In tale contesto, i sistemi di gestione aziendale, inclusi quelli relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, svolgono un ruolo centrale nel presidio dei rischi e nel miglioramento continuo delle performance, attraverso l'analisi del contesto, il monitoraggio dei processi e l'adozione di misure preventive e correttive.

Tra le principali azioni adottate rientrano:

- **programmi di formazione e sviluppo**, finalizzati al rafforzamento delle competenze tecniche e professionali, anche attraverso percorsi di affiancamento e formazione continua;
- **iniziative in materia di salute e sicurezza**, basate su un sistema di gestione certificato e su attività di prevenzione, formazione e monitoraggio dei rischi;
- **misure a supporto del benessere dei lavoratori**, anche attraverso strumenti organizzativi e iniziative coerenti con le esigenze del personale.

La Società promuove inoltre una cultura della sicurezza e della responsabilità individuale, coinvolgendo attivamente i lavoratori nei processi di prevenzione e gestione dei rischi.

#### 4.1.5. Obiettivi relativi alla forza lavoro propria

##### S 1-5

La forza lavoro di Convergenze è una tematica centrale come testimoniato anche dalle precedenti trattazioni. In questo contesto l'impegno attivo a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, fondato sui principi di pari opportunità, non discriminazione e valorizzazione della diversità, nonché di prevenire e contrastare qualsiasi forma di discriminazione sono tra i principi cardine dell'azienda. Questo si riflette tramite azioni di monitoraggio, come il canale di segnalazione per evidenziare eventuali episodi di discriminazione o violazioni anche dei diritti dei lavoratori.

Convergenze quale Società Benefit si adopera anche per favorire un ambiente sempre più inclusiva, attraverso l'adozione di pratiche volte a garantire un migliorare clima aziendale, promuovendo una cultura basata su valori di rispetto, equità e inclusione.

Particolare attenzione è riservata anche alla promozione dell'equilibrio tra vita professionale e personale e al supporto di condizioni di lavoro inclusive, anche attraverso strumenti organizzativi e iniziative coerenti con le esigenze dei lavoratori.

## 4.1.6. Metriche sulla forza lavoro propria

### Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

#### S 1-6

I dati relativi alle risorse umane si riferiscono all'organico al termine di ogni periodo di rendicontazione (*Head Count*). Al 31 dicembre 2025, il totale dei dipendenti ammonta a 102 unità. Un trend in costante crescendo se si considerano gli anni precedenti. L'attivo è composto da circa il 31% da personale femminile e circa 69% di personale maschile.

2022			2023			2024			2025		
Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
27	60	87	28	61	89	30	69	99	32	70	102

La maggior parte delle risorse è impiegata con contratto a tempo indeterminato e pieno (full-time). Mentre 12 dipendenti, pari a circa 12 %, lavorano con un contratto a tempo parziale (part-time).

Tipo di impiego	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo indeterminato	27	58	85	28	58	86	30	69	99	30	68	98
Tempo determinato	-	2	2	-	3	3	-	-	-	2	2	4
<b>Totale</b>	27	60	87	28	61	89	30	69	99	32	70	102

Forma impiego	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	21	57	78	23	59	82	24	65	89	24	66	90
Part-time	6	3	9	5	2	7	6	4	10	8	4	12
<b>Totale</b>	27	60	87	28	61	89	30	69	99	32	70	102

## Assunzioni e turnover

Anche nel corso dell'anno di rendicontazione, Convergenze ha affrontato dinamiche di mercato in continua evoluzione, le quali hanno reso necessarie delle modifiche nella composizione risorse umane, al fine di garantire la redditività e la sostenibilità a lungo termine dell'azienda.

Le nuove risorse inserite in organico sono state 8 complessivamente, con un numero maggiore di uomini (5 unità contro 3 nuove risorse donne), in linea con il settore di interesse. Mentre i collaboratori che hanno lasciato volontariamente l'azienda sono 4 complessivamente, registrandosi un tasso di turnover complessivo pari al 4%.

Assunzioni per classi di età	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	2	2	4	-	2	2	1	2	3	3	3	6
Da 30 a 50 anni	2	8	10	1	3	4	1	5	6	-	2	2
Oltre 50 anni	1	-	1	-	1	1	-	1	1	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

Cessazioni per classi di età	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	-	-	-	-	1	1	-	1	1	1	2	3
Da 30 a 50 anni	-	4	4	-	4	4	-	-	-	-	1	1
Oltre 50 anni	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

Motivo di cessazione per classi di età	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	-	5	5	-	2	2	-	1	1	1	3	4
Pensionamento	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Licenziamento	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-
Altro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<b>Totale</b>	-	7	7	-	5	5	-	1	1	1	3	4
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Tassi turnover	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover negativo/ uscite	-	12,3%	8,9%	-	8,3%	5,7%	0%	1,6%	1,1%	10,0%	7,2%	8,1%
Turnover positivo/ ingressi	22,7%	17,5%	19,0%	3,7%	10,0%	8,0%	7,1%	13,1%	11,2%	3,3%	4,3%	4,0%
<b>Turnover complessivo</b>	22,7%	5,3%	<b>10,1%</b>	3,7%	1,7%	<b>2,3%</b>	7,1%	11,5%	<b>10,1%</b>	6,7%	2,9%	<b>4,0%</b>

## Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa

S 1-7

Con riferimento ai lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria risulta un solo soggetto in qualità di stagista in attivo per l'esercizio di rendicontazione.

## Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

S 1-8

La totalità dei lavoratori della Società è inquadrata nell'ambito dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) applicabili ai settori di riferimento, in particolare telecomunicazioni e commercio, terziario, distribuzione e servizi, come definiti dalle organizzazioni datoriali e sindacali.

In funzione delle attività svolte, i dipendenti sono inseriti nei relativi inquadramenti contrattuali previsti dai suddetti CCNL. La Società non ricorre a forme contrattuali atipiche per il personale dipendente.

Le condizioni di lavoro, inclusi orari, retribuzioni, ferie, periodi di prova e diritti dei lavoratori, sono disciplinate dai contratti collettivi applicati, garantendo un quadro regolatorio uniforme e conforme alla normativa vigente.

## Metriche della diversità

### S 1-9

La diversità arricchisce e stimola nuove idee, aumentando le possibilità di generare soluzioni innovative. Le persone provenienti da diverse culture, background sociali e generazionali, con abilità, competenze ed esperienze differenti, rappresentano un valore distintivo che favorisce il confronto tra molteplici prospettive. Questo permette di comprendere e anticipare i bisogni dei clienti e degli stakeholder.

Oggi le dipendenti di genere femminile rappresentano il 31,4% del personale di Convergenze, tale dato è riconducibile principalmente alle caratteristiche del settore e alla disponibilità delle competenze richieste, con maggior concentrazione nelle figure di impiegate e quadri rispetto ai colleghi maschi.

La componente dirigenziale invece registra una unità in più rispetto al passato presentando due uomini nel board.

Dipendenti per categoria / per genere	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	2	2
Impiegati - Quadri	27	40	67	28	37	65	30	43	73	32	43	75
Operai	-	19	19	-	23	23	-	25	25	-	25	25
<b>Totale</b>	<b>27</b>	<b>60</b>	<b>87</b>	<b>28</b>	<b>61</b>	<b>89</b>	<b>30</b>	<b>69</b>	<b>99</b>	<b>32</b>	<b>70</b>	<b>102</b>
%	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	1,1%	1,1%	0,0%	1,1%	1,1%	0,0%	1,0%	1,0%	-	2,0%	2,0%
Impiegati - Quadri	31,0%	46,0%	77,0%	31,5%	41,6%	73,0%	30,3%	43,4%	73,7%	31,4%	42,2%	73,5%
Operai	-	21,8%	21,8%	0,0%	25,8%	25,8%	0,0%	25,3%	25,3%	-	24,5%	24,5%
<b>Totale</b>	<b>31,0%</b>	<b>69,0%</b>	<b>100%</b>	<b>31,5%</b>	<b>68,5%</b>	<b>100%</b>	<b>30,3%</b>	<b>69,7%</b>	<b>100%</b>	<b>31,4%</b>	<b>68,6%</b>	<b>100%</b>

Per quanto riguarda la fascia di età, si osserva una lieve diminuzione della presenza dei dipendenti collocati nella fascia di età dai 30 ai 50 anni (67,6% contro il 72,7% registrato nel 2024). Viceversa nella fascia over 50 si osserva un incremento del personale passando dal 17,2% dello scorso esercizio al 21,6% per quello di riferimento della presente rendicontazione, con un incremento numerico di 5 dipendenti (da 17 a 22 totali).

Dipendenti per fascia età /genere	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	3	5	8	2	5	7	3	7	10	4	7	11
Da 30 a 50 anni	18	48	66	20	50	70	21	51	72	20	49	69
Oltre 50 anni	6	7	13	6	6	12	6	11	17	8	14	22
<b>Totale</b>	<b>27</b>	<b>60</b>	<b>87</b>	<b>28</b>	<b>61</b>	<b>89</b>	<b>30</b>	<b>69</b>	<b>99</b>	<b>32</b>	<b>70</b>	<b>102</b>
(%)	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	3,4%	5,7%	9,2%	2,2%	5,6%	7,9%	3,0%	7,1%	10,1%	3,9%	6,9%	10,8%
Da 30 a 50 anni	20,7%	55,2%	75,9%	22,5%	56,2%	78,7%	21,2%	51,5%	72,7%	19,6%	48,0%	67,6%
Oltre 50 anni	6,9%	8,0%	14,9%	6,7%	6,7%	13,5%	6,1%	11,1%	17,2%	7,8%	13,7%	21,6%
<b>Totale</b>	<b>31,0%</b>	<b>69,0%</b>	<b>100%</b>	<b>31,5%</b>	<b>68,5%</b>	<b>100%</b>	<b>30,3%</b>	<b>69,7%</b>	<b>100%</b>	<b>31,4%</b>	<b>68,6%</b>	<b>100%</b>

## Persone con disabilità

### S 1-12

Nel corso del 2025, Convergenze ha registrato la presenza di 6 dipendenti appartenenti alle categorie protette. Trattandosi del primo anno di rendicontazione di tale indicatore, non è possibile effettuare un confronto con gli esercizi precedenti.

La Società promuove un ambiente di lavoro inclusivo, garantendo pari opportunità a tutti i lavoratori indipendentemente da eventuali condizioni di disabilità, siano esse di natura sensoriale, cognitiva o motoria. In tale ambito, l'organizzazione favorisce l'inserimento e la piena partecipazione dei dipendenti, contribuendo alla rimozione di barriere di natura culturale, organizzativa e, ove applicabile, fisica.

La valorizzazione della diversità è considerata un elemento rilevante per lo sviluppo aziendale, in quanto favorisce la pluralità di prospettive e contribuisce alla capacità di generare soluzioni innovative.

## Metriche di formazione e sviluppo delle competenze

### S 1-13

Convergenze adotta un sistema di formazione finalizzato alla gestione complessiva degli obblighi formativi e del processo di miglioramento continuo. La formazione rappresenta un elemento chiave per il mantenimento della competitività aziendale e per la gestione delle evoluzioni tecnologiche, organizzative e specialistiche del settore.

Il processo formativo è basato sull'analisi dei fabbisogni, sulla pianificazione delle attività e sulla valutazione dei risultati, al fine di assicurare coerenza tra le esigenze aziendali e i percorsi di sviluppo delle risorse.

Considerata l'elevata specializzazione del settore, la Società affianca alla formazione tradizionale anche percorsi di *apprendimento on the job*, attraverso l'affiancamento a personale esperto, finalizzati al trasferimento delle competenze tecniche e operative. Convergenze aderisce già dal 2015 a Fondimpresa avvalendosi delle opportunità formative messe a disposizione per i lavoratori.

Nel corso del 2025, le attività formative sono state erogate regolarmente, registrando un monte ore complessivo di circa 508 ore erogate. I percorsi formativi hanno riguardato, Il Problem solving e la comunicazione interna, Pianificazione e gestione del tempo, Digitalizzazione dei dati e l'informatizzazione dei flussi documentali, Migliorare l'efficacia della comunicazione (BLENDED), Flessibilità operativa e gestione degli imprevisti, Digital content: veicolare i contenuti digitali selezionando i canali e tutti i mezzi disponibili, Energia: Aggiornamenti Normativi e modifiche operative nel Mercato Libero.

Ore di formazione per dipendente	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Ore totali di formazione												
Dirigenti	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Impiegati	27	40	67	71	162	233	192	324	516	180	308	488
Operai	-	19	19	-	198	198	-	44	44	-	20	20
<b>Totale</b>	<b>27</b>	<b>60</b>	<b>87</b>	<b>71</b>	<b>360</b>	<b>431</b>	<b>192</b>	<b>368</b>	<b>560</b>	<b>180</b>	<b>328</b>	<b>508</b>
Ore medie di formazione												
Dirigenti	-	1,0	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	1,0	1,0	1,0	2,5	4,4	3,6	6,4	4,8	5,3	5,6	7,2	6,5
Operai	-	1,0	1,0	-	8,6	8,6	-	1,8	1,8	-	0,8	0,8
<b>Totale</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>2,5</b>	<b>5,9</b>	<b>4,8</b>	<b>6,4</b>	<b>5,4</b>	<b>5,7</b>	<b>5,6</b>	<b>8,0</b>	<b>7,3</b>

## Formazione e comunicazione in ambito salute e sicurezza

Tutti i dipendenti di Convergenze ricevono, inoltre, una formazione riguardo la salute e sicurezza sul lavoro, in base alla mansione svolta, secondo i requisiti e le scadenze fissate dalla normativa. La pianificazione delle azioni formative è curata dal RSPP. La formazione è erogata a carico dell'azienda in orario lavorativo utilizzando i servizi di società di consulenza specializzate. Sono normalmente previsti momenti di verifica dell'apprendimento al termine di ogni azione formativa. Sono, inoltre, regolarmente condotte esercitazioni per la gestione delle emergenze.

La consultazione e la partecipazione dei lavoratori riguardo la salute e sicurezza sul lavoro avviene invece per il tramite dei Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS). Essi sono individuati dai lavoratori stessi tra i membri delle Rappresentanze sindacali, sono consultati riguardo alla valutazione dei rischi, partecipano alla Riunione della sicurezza annuale ed alle altre riunioni indette dal RSPP. È inoltre incoraggiata la partecipazione diretta dei lavoratori. Le segnalazioni ed i suggerimenti sono registrati e trattati dal RSPP.

## Metriche di salute e sicurezza

S 1-14

Convergenze è convinta che la salute, la sicurezza individuale e collettiva siano un requisito fondante su cui orientare i comportamenti individuali e le decisioni aziendali. I principi della ISO 45001 sono i presupposti per lo sviluppo dei sistemi di gestione della sicurezza in tutta l'azienda.

La società promuove fermamente la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi connessi alle attività lavorative svolte, richiedendo a tutti, ad ogni livello, comportamenti responsabili e rispettosi del sistema di sicurezza predisposto e di tutte le procedure aziendali che ne formano parte integrante. In quest'ottica, ogni dipendente, collaboratore e chiunque a vario titolo preste attività lavorative presso gli uffici e gli stabilimenti della Società è chiamato a concorrere personalmente al mantenimento della sicurezza e della qualità dell'ambiente di lavoro in cui opera, attenendosi scrupolosamente al sistema di sicurezza predisposto e a tutte le procedure aziendali che ne formano parte. Convergenze si impegna:

- a porre in essere attività sicure al fine di **proteggere la salute dei dipendenti** della Società e delle comunità ove ha le proprie sedi, uniformando le proprie strategie operative al rispetto della politica aziendale in materia di sicurezza, salute e ambiente;
- a **garantire la formazione e informazione** di tutti coloro che prestano la propria attività lavorativa negli uffici e stabilimenti facenti capo alla Società, sui rischi connessi alla sicurezza cui gli stessi si trovano di volta in volta esposti, assicurando loro i mezzi e i Dispositivi di Protezione Individuale richiesti dalla normativa vigente in relazione alla tipologia di attività svolta;
- a **riesaminare periodicamente ed a monitorare continuamente le prestazioni e l'efficienza del proprio sistema** posto a presidio dei rischi connessi alla sicurezza, per

mantenere luoghi di lavoro sicuri a tutela dell'integrità del proprio personale, e per raggiungere gli obiettivi di continuo miglioramento prefissati da Convergenze in materia di sicurezza, salute e ambiente.

## Identificazione e valutazione dei rischi

Per quanto riguarda l'identificazione dei pericoli, la valutazione dei rischi e l'investigazione degli incidenti, il D.Lgs 81/08 e la normativa collegata regolano in dettaglio le responsabilità, le attività, le scadenze. In aggiunta ai requisiti legali, trovano applicazione anche le procedure del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. In questo ambito:

- sono identificati i requisiti legali cogenti applicabili nell'organizzazione;
- vengono raccolte informazioni sul campo (controllo operativo);
- sono registrate e trattate le non-conformità (siano esse incidenti, infortuni o quasi-infortuni);
- sono intraprese le azioni preventive suggerite dall'analisi delle risultanze del controllo operativo e delle non-conformità riscontrate.

## Servizi di medicina del lavoro

In base a quanto disposto dal D.Lgs 81/08, è istituito un servizio di sorveglianza sanitaria con lo scopo di controllare lo stato di salute dei dipendenti e di esprimere il giudizio di idoneità alla mansione specifica cui il dipendente è assegnato. La sorveglianza sanitaria è espletata dal Medico Competente, incaricato dal datore di lavoro. L'incarico del Medico Competente è limitato al personale dipendente di Convergenze, mentre la sorveglianza sanitaria dei lavoratori non dipendenti di Convergenze ma che lavorano in luoghi sotto la responsabilità di Convergenze è in carico, per legge, al Medico Competente incaricato dal loro Datore di Lavoro. La riservatezza delle informazioni relative alla salute dei dipendenti è garantita secondo i requisiti del GDPR e della normativa di applicazione italiana.

## Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza

Convergenze richiede ai fornitori di beni e servizi di accettare formalmente il Codice Etico aziendale quale parte integrante e sostanziale del rapporto e di astenersi da comportamenti ad esso contrari. Nel Codice Etico sono espressamente richiamate clausole riguardanti la salute e sicurezza sul lavoro. Con lo scopo di prevenire e mitigare gli impatti negativi sulla salute e sicurezza dei lavoratori che non controlla direttamente e che non lavorano in luoghi sotto il suo controllo, Convergenze si rivolge prioritariamente a fornitori qualificati e con esperienza consolidata nella realizzazione dei beni e servizi richiesti.

Inoltre, in applicazione del D.Lgs. 81/2008 Convergenze ha nominato come Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) un dipendente della Società. Tale figura si occupa della gestione della sicurezza negli ambienti lavorativi e dei rapporti con i diversi enti ed organismi di controllo e certificazione. Quale parte della politica in materia di salute e sicurezza è stato redatto il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), dove sono stati individuati gli specifici fattori di rischio potenziale relativi a tali ambiti di riferimento operativi. Viene inoltre periodicamente redatto ed aggiornato un documento che contiene il piano di lavoro e gli interventi di miglioramento (Piano di miglioramento).

## Infortuni e malattie professionali

Nel periodo di rendicontazione, la Società non ha registrato casi di malattie professionali né infortuni gravi o mortali. Un solo dipendente ha beneficiato di 10 giorni di malattia per infortunio derivante da cause di lieve entità, riconducibili a circostanze accidentali, che non hanno causato danni permanenti.

Infortuni sul lavoro	2023	2024	2025
Infortuni mortali	-	-	-
Infortuni gravi	-	-	-
Altri infortuni	4	-	1
Totale infortuni registrati	4	-	1
di cui: Incidenti in itinere	1	-	-
Totale ore lavorate	139,769	-	161.397
Giorni assenza per infortuni (Nr.)	36	-	10
Indice Gravità Infortuni (giorni assenza infortuni / ore lavorate x 1.000)	0,26	-	0,06

Giorni di assenza per tipologia (Nr)	2023	2024	2025
Infortuni	36	72	10
Malattie	662	225	1.393
Congedi (maternità – parentali)	418	115	398
Altro	-	-	-
Totale	1,116	412	1.801

## Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata

### S 1-15

In ambito di misure volte a favorire l'equilibrio tra vita professionale e personale dei lavoratori, Convergenze garantisce ai propri dipendenti in ottemperanza delle prescrizioni normative in materia, i congedi previsti dalla legge in materia di maternità e paternità, assicurando la tutela dei diritti dei lavoratori durante le fasi di assenza e rientro in servizio.

La Società favorisce inoltre forme di flessibilità organizzativa, anche attraverso strumenti quali il lavoro agile, con l'obiettivo di supportare le esigenze personali e familiari dei dipendenti.

Congedi	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero di Dipendenti che hanno diritto al congedo di maternità e paternità	27	60	<b>87</b>	28	61	<b>89</b>	30	69	<b>99</b>	32	70	<b>102</b>
Nr dipendenti che hanno usufruito del congedo	3	-	<b>3</b>	2	1	<b>3</b>	2	2	<b>4</b>	4	3	<b>7</b>
Giorni	207	-	<b>207</b>	259	5	<b>264</b>	35	20	<b>55</b>	355	43	<b>398</b>
Numero dipendenti rientrati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale, per genere	3	-	<b>1</b>	2	1	<b>3</b>	1	2	<b>3</b>	4	3	<b>7</b>
Numero dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro, per genere	1	-	<b>1</b>	2	1	<b>3</b>	1	2	<b>3</b>	4	3	<b>7</b>
Tasso di rientro al lavoro in azienda dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere	100%	-	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	50%	100%	<b>75%</b>	100%	100%	<b>100%</b>
Tasso di retention in azienda dei dipendenti che hanno usufruito del congedo di maternità, per genere	100%	-	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	33%	67%	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>

## Metriche di retribuzione

### S 1-16

Le politiche retributive adottate da Convergenze e i valori relativi la retribuzione media per categoria e per genere in tabella espressa in termini percentuali, riflette l'attuale distribuzione dell'anzianità di servizio e delle specializzazioni tecniche all'interno dei diversi livelli contrattuali.

Retribuzione media per categoria/per genere	2022	2023	2024	2025
Impiegati	92,4%	94,7%	92,2%	93,70%
Quadri	67,8%	71,3%	78,4%	79,5%

## Incidenze, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

### S 1-17

Nel periodo di rendicontazione non si registrano episodi di discriminazione o altre violazioni che possano aver impattato o violato diritti fondamentali nel contesto aziendale.

## 4.2. La relazione con i clienti finali

### ESRS S4 S4-SBM3

In linea con la strategia di Convergenze emerge l'opportunità di aumentare la fidelizzazione degli utenti finali attraverso il rispetto delle aspettative degli stessi in termini di qualità, affidabilità e servizio nella realizzazione dei propri servizi. L'impegno a superare le aspettative dei clienti finali, rafforzando la propria posizione di leadership è comprovato dall'importanza che Convergenze attribuisce alla qualità della propria offerta, la certificazione ISO 9001 attesta l'impegno costante dell'azienda nel garantire la qualità dei servizi offerti, in particolare nel settore delle telecomunicazioni, e nell'ottimizzazione continua delle procedure interne.

Nell'ambito delle proprie attività, Convergenze genera impatti diretti sui consumatori, in particolare in relazione alla qualità, continuità e trasparenza dei servizi offerti. Tali impatti riguardano, tra gli altri, l'accesso a servizi essenziali, la chiarezza delle condizioni contrattuali, la tutela dei diritti dei clienti e la gestione delle relazioni nel corso del rapporto contrattuale.

La Società adotta, pertanto, strumenti e presidi, tra cui la Carta dei Servizi e sistemi di monitoraggio della qualità, volti a garantire elevati standard di servizio e a rispondere in modo efficace alle esigenze della clientela. Particolare attenzione è rivolta anche alle categorie di clienti più vulnerabili, promuovendo un approccio inclusivo e non discriminatorio.

Tra i principali rischi che si possono identificare sul tema rientrano, eventuali disservizi o interruzioni nella fornitura, con impatti sulla soddisfazione dei clienti; nonché rischi reputazionali derivanti da una gestione non adeguata della relazione con la clientela e da ultimo tutti quei rischi legati alla trasparenza delle informazioni contrattuali e alla corretta gestione dei reclami.

## 4.2.1. Politiche relative ai clienti finali

### S 4-1

Le politiche e i principi volti a garantire elevati livelli di qualità, trasparenza e tutela nei confronti dei consumatori e degli utilizzatori finali dei propri servizi sono stati formalizzati principalmente nella **Carta dei Servizi**.

La Carta dei servizi è il documento che racchiude informazioni sui servizi offerti, sui diritti e sugli obblighi discendenti dal rapporto contrattuale e sulla qualità che s’impegna a garantire Convergenze ai clienti. Descrive il modo in cui i servizi di Telecomunicazione (Internet, Voce e Dati), Energia e Gas, vengono erogati ai Clienti, con una particolare attenzione alla qualità di questi servizi e alla trasparenza della fornitura.

Con questo documento, Convergenze espone anche il proprio approccio alla gestione del rapporto con il consumatore, focalizzandosi sull’assistenza alla clientela e sulla gestione dei reclami. L’obiettivo è garantire che il Cliente non sia mai lasciato solo e che sia assistito per tutta la durata del rapporto contrattuale, al fine di promuovere la fidelizzazione.

La Carta fornisce informazioni dettagliate riguardo allo schema contrattuale, alle procedure di attivazione e disattivazione del servizio, alla trasparenza delle condizioni economiche, al processo di pagamento delle fatture, alle modalità di recesso, alla tutela del Cliente e ai vari canali di comunicazione disponibili con l’azienda.

L’azienda assicura inoltre la continuità e la qualità del servizio attraverso il monitoraggio delle prestazioni e l’adozione di standard definiti, tutelando al contempo il diritto di scelta e di recesso mediante procedure semplici e accessibili. In tale contesto, è garantita anche un’efficace gestione dei reclami, attraverso strumenti dedicati alla segnalazione e alla risoluzione delle eventuali criticità. La Società promuove un approccio improntato alla correttezza e alla buona fede nei rapporti con i clienti, assicurando l’accesso alle informazioni e la protezione dei dati personali in conformità alla normativa vigente.

## 4.2.2. Processo di coinvolgimento dei clienti

### S 4-2

Convergenze ritiene prioritario mantenere un dialogo costante con i propri stakeholder, al fine di poter rispondere in maniera puntuale all’evoluzione di ogni partnership instaurata.

L’azienda gestisce la relazione con i propri clienti e utilizzatori finali in fase pre-sales, durante la fornitura e nell’after sales, considerandolo strategico per garantire la soddisfazione del cliente.

Nell’ottica di essere sempre a fianco del consumatore è disponibile una pagina web ed un numero verde per contattare il servizio di assistenza clienti per monitorare tutte le richieste dei clienti, compresi eventuali reclami. La gestione dei reclami risponde principalmente a due esigenze: da un lato garantire pieno soddisfacimento del cliente per rafforzarne la fedeltà e in secondo luogo, offre garanzia della qualità.

### 4.2.3. Processo di gestione degli impatti e canali per le segnalazioni

#### S 4-3

Affinché i consumatori e gli utilizzatori finali possano esprimere le proprie preoccupazioni e/o esigenze in modo diretto, è stata predisposta una rete di canali attraverso i quali poter fornire un supporto adeguato. I canali messi a disposizione includono l'assistenza telefonica attraverso il numero verde gratuito, assistenza digitale gratuita, indirizzi e-mail o la possibilità di inviare segnalazioni o reclami tramite posta ordinaria o raccomandata A/R, per monitorare tutte le richieste dei clienti, ivi inclusi anche i reclami, e sono disponibili attraverso il sito web dei Convergenze nell'apposita sezione<sup>13</sup>.

### Indicatori della performance

Convergenze raccoglie annualmente gli indicatori di qualità del servizio e trasparenza tariffaria e produce un report seguendo le delibere AgCom che ne determinano il contenuto espositivo. Gli indicatori si riferiscono alle performance dei Call Center, del Servizio Internet e della telefonia e sono disponibili integralmente sul sito web nella sezione dedicata alla qualità dei servizi.

L'insieme degli indicatori di qualità per l'anno 2025, unitamente ai resoconti, agli obiettivi di qualità per l'anno 2026, nonché le versioni precedenti di monitoraggio, è reso pubblico nella sezione del sito relativa alla qualità dei servizi (<https://convergenze.it/it/qualita-dei-servizi>).

### 4.2.4. Azioni relative ai clienti finali

#### S 4-4

Per gestire un rapporto corretto e trasparente con i propri clienti, Convergenze considera essenziale definire una politica commerciale responsabile, che costituisca anche il punto di partenza per una comunicazione efficace. Di conseguenza, la strategia commerciale e di marketing adottata rappresenta un elemento centrale nello sviluppo del modello di business e riflette alcune delle caratteristiche distintive dell'azienda, come i legami con il territorio, la trasparenza e la sostenibilità.

Nello specifico, tale strategia si articola in diverse fasi come di seguito rappresentato.

### Scelta del territorio e target di riferimento

Il primo punto della strategia commerciale di Convergenze riguarda la selezione del territorio in cui l'offerta dell'azienda può portare un significativo valore aggiunto. L'ingresso in nuovi territori si accompagna spesso all'installazione di colonnine di ricarica EVO, che rappresentano uno dei primi strumenti utili alla promozione dell'offerta della Società.

<sup>13</sup> Per maggiori dettagli sui canali attraverso cui Convergenze offre supporto ai propri clienti visitare l'area – Assistenza Clienti al seguente indirizzo <https://convergenze.it/it/assistenza-clienti>.

L'analisi del contesto competitivo e delle peculiarità del territorio è finalizzata alla identificazione dei potenziali clienti business o consumer, a seconda delle caratteristiche particolari di ogni territorio.

## La rete di vendita

Per garantire un'azione commerciale efficace la Società si avvale della collaborazione di consulenti di vendita (agenti monomandatari) al fine di trasmettere loro i valori fondamentali dell'azienda, e individua i canali di comunicazione e marketing adeguati (canali tv, web o giornali locali).

L'approccio utilizzato per l'ingresso sui nuovi territori è, quindi, flessibile sia con riferimento alla scelta del target sia per quanto concerne la proposizione del bundle di servizi offerti. In quanto operatore integrato, Convergenze ha la capacità di adattare la propria offerta per rispondere al meglio alle esigenze della clientela. Nel corso degli ultimi anni, l'azienda ha notevolmente potenziato le attività di marketing e promozione, anche grazie all'apertura dei siti e-commerce dedicati ai prodotti delle sue due Business Unit.

## Sicurezza dei dati e delle informazioni

Inoltre la sicurezza delle informazioni e la protezione dei dati personali sono altresì elementi centrali per il sistema di governance di Convergenze. In coerenza con i principi di tutela dei diritti fondamentali, della riservatezza e dell'integrità delle informazioni, la Società ha adottato un sistema strutturato di gestione della sicurezza delle informazioni, conforme agli standard internazionali ISO/IEC 27001, nonché un regolamento interno in materia di protezione dei dati personali, volto a garantire la corretta applicazione della normativa vigente (Regolamento UE 2016/679 e normativa nazionale di riferimento).

Il modello organizzativo prevede una chiara attribuzione di ruoli e responsabilità distribuito per aree funzionali, con il coinvolgimento della Direzione aziendale, del Responsabile della Protezione dei Dati Personali, al fine di assicurare un presidio efficace dei rischi connessi al trattamento dei dati e alla sicurezza dei sistemi informativi. L'assegnazione delle deleghe interne, distribuite compatibilmente con riguardo alle competenze possedute dai delegati, segue un approccio come di seguito sinteticamente delineato.

**Le responsabilità di carattere “tecnico organizzativo”** (redazione procedure, progettazione misure di sicurezza, aggiornamento, audit) restano di competenza della Direzione aziendale coadiuvata dal Responsabile Protezione Dati e dal “Responsabile Information Technology”, più in particolare:

- al **Responsabile Protezione Dati** è affidata la funzione di consulenza, coordinamento e controllo centrale sul sistema di gestione privacy, della cui rispondenza alle norme di legge e del cui aggiornamento è responsabile;
- al **Responsabile Information Technology** è assegnata una responsabilità di carattere “tecnico” riferita alla corretta gestione/configurazione ed aggiornamento dei sistemi informatici, anche e soprattutto in relazione all'applicazione delle misure di sicurezza, nonché alla scelta e controllo degli Amministratori di Sistema, quando tale ruolo non sia attribuito a lui stesso;

**Le responsabilità di carattere “manageriale”** (individuazione dei trattamenti necessari alle attività da loro direttamente coordinate, applicazione delle procedure, ratifica delle autorizzazioni per il personale ed assegnazione/distribuzione di compiti particolari per la propria area, segnalazione alle funzioni centrali di particolari esigenze, etc.) sono distribuite “per area” seguendo i flussi di responsabilità già adottati per la normale gestione della Società attraverso l’attribuzione di deleghe specifiche a Referenti di area interni.

## 4.2.5. Obiettivi relativi ai clienti finali

### S 4-5

La soddisfazione dei consumatori e degli utilizzatori finali è fondamentale per Convergenze, che si impegna a rispondere alle esigenze concentrandosi sul fornire servizi di qualità e in linea con le aspettative. Inoltre, a supporto degli impegni descritti nei paragrafi precedenti nel corso del periodo di rendicontazione non si sono registrati episodi e/o aperture di procedimenti o azioni legali nei Confronti di Convergenze relativamente a non conformità in materia di informazioni sui servizi e comunicazioni di marketing non veritiere.

## 5. INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

---

### 5.2. Condotta ed etica d'impresa

#### ESRS G1 IRO -1

Convergenze è guidata dai valori dell'integrità, correttezza e trasparenza e della sostenibilità e si impegna a sviluppare il proprio business focalizzando l'attenzione sull'equilibrio tra logiche economico-finanziarie, responsabilità sociale e ambientale. È sull'integrità e la correttezza che la stessa fonda anche i rapporti di fiducia con i propri stakeholder e in essa è racchiuso il senso di responsabilità, affidabilità ed eticità che guida la Società, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore condiviso nel medio-lungo periodo e operando con trasparenza nell'interesse di tutti gli stakeholder. Dall'analisi emerge un impatto positivo generato dalla lotta alla corruzione attiva e passiva che Convergenze persegue attraverso la diffusione di principi etici come anche nei paragrafi precedenti illustrato.

#### 5.2.1. Politiche relative alla cultura e condotta d'impresa

##### G 1-1

Un approccio etico quale prerequisito a ogni azione condotta è essenziale per tutte le attività aziendali svolte da Convergenze, particolarmente attenta ad operare nel rispetto pieno rispetto delle normative. A tal fine in azienda sono adottate opportune norme di comportamento e strumenti di controllo per prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali. Convergenze ha definito e adottato il proprio Codice Etico.

La Società si impegna a promuovere un ambiente di lavoro trasparente, qualsiasi anomalia o violazione alle regole di comportamento etico e legale in azienda può essere segnalato attraverso più canali tutti idonei a garantire la riservatezza del segnalante, sia al momento della ricezione della segnalazione sia nelle fasi successivi di gestione della stessa.

In particolare, la segnalazione può essere effettuata con una delle seguenti modalità:

- mediante invio del modulo all'Organismo di Vigilanza per la segnalazione all'indirizzo di posta elettronica appositamente istituito per ricevere le segnalazioni: segnalazioni@convergenze.it;
- a mezzo del servizio postale o tramite posta interna, indirizzando il modulo per la segnalazione a: OdV (Organismo di vigilanza) di Convergenze S.p.A, via Magna Graecia 136, Capaccio Paestum 84047 (SA).

La presente Procedura lascia impregiudicata la responsabilità penale e disciplinare del segnalante nell'ipotesi di segnalazione infondata, calunniosa o diffamatoria ai sensi della relativa fattispecie di reato prevista dal codice penale e dell'articolo 2043 del codice civile. È fatto comunque divieto, con specifica indicazione nel Modello stesso, di porre in essere eventuali atti ritorsivi e sanzionatori nei confronti del denunciante.

## Il Codice Etico

Il **Codice Etico** di Convergenze S.p.A. SB raccoglie il nucleo essenziale di valori radicati nella cultura aziendale alla base delle azioni delle persone e definisce impegni e responsabilità etiche di amministratori, dipendenti e collaboratori di Convergenze, sia nella conduzione del business, sia nella gestione delle relazioni. Il Codice si ispira a un ideale di cooperazione tra le persone, nel rispetto del ruolo di ciascuno e costituisce una guida di comportamento coerente con la cultura della responsabilità, della legalità, della trasparenza e della creazione di valore di lungo termine per tutti i suoi Destinatari. L'adozione del Codice Etico rappresenta per il Convergenze l'affermazione e la diffusione dei propri valori che guidano il suo operato affinché tutti i suoi stakeholder agiscano in coerenza ai valori espressi e abbiano un comportamento socialmente responsabile, sviluppando adeguati programmi e presidi etici, coerenti con i principi espressi nel Codice Etico stesso.

Il Codice Etico è portato a conoscenza non solo delle persone interne che operano nell'azienda, ma altresì è a disposizione di quanti intrattengono relazioni commerciali e di affari con la Società. Esso è disponibile sul sito internet della Società: [www.convergenze.it](http://www.convergenze.it).

I valori e principi confluiti nel documento sono vincolanti per tutte le persone in attivo all'interno di Convergenze S.p.A. SB e le quali hanno il dovere di conoscerlo e farne propri i principi ivi contenuti.



## Il Modello 231

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Convergenze si fonda su un sistema organico di principi, criteri e misure, finalizzati a prevenire la commissione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001. Il modello 231 di Convergenze si inserisce nell'ambito di un più ampio sistema di governance orientato alla prevenzione dei rischi e alla promozione di comportamenti etici e conformi alla normativa vigente.

I principali elementi distintivi possono essere così riassunti:

- **Separazione dei compiti:** è assicurata mediante una chiara distribuzione delle responsabilità e la previsione di adeguati livelli autorizzativi, per evitare sovrapposizioni funzionali e prevenire la concentrazione di attività critiche in capo a un solo soggetto.

Tale assetto garantisce il rispetto del principio secondo cui nessun processo può essere gestito in modo autonomo da un singolo operatore.

- **Chiara assegnazione di poteri e responsabilità:** i poteri (autorizzativi e di firma) sono formalmente attribuiti in modo coerente con le mansioni e i ruoli ricoperti, specificando limiti e soglie di approvazione, nel rispetto del principio secondo cui nessuno può disporre di poteri illimitati senza sistemi di controllo (es. doppia firma).
- **Adozione di regole comportamentali:** sono definite norme di condotta volte a garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti, nonché la salvaguardia dell'integrità del patrimonio aziendale.
- **Proceduralizzazione delle attività a rischio** di reato;
- **Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro:** è istituito e attuato un Modello specifico, finalizzato alla prevenzione dei reati in materia di sicurezza (omicidio colposo, lesioni personali colpose gravi o gravissime), che definisce principi, caratteristiche e modalità operative in linea con le normative vigenti. Tale sistema tutela la salute di dipendenti, collaboratori e terzi, nonché l'incolumità pubblica.
- **Sicurezza informatica e protezione dei dati:** sono previsti meccanismi di sicurezza atti a garantire la protezione delle informazioni aziendali e l'accesso controllato ai sistemi informativi, con particolare attenzione alle infrastrutture gestionali e contabili.

Convergenze ritiene che l'adozione del Modello 231 e la sua costante e efficace attuazione non solo costituiscano una misura di esenzione della responsabilità della Società per la commissione di determinati reati, ma rappresentino anche un importante atto di responsabilità sociale.

Il Modello 231 di Convergenze SpA è disponibile e consultabile al seguente indirizzo: [Convergenze – Modello 231](#).

## I Sistemi di Gestione

Convergenze ha adottato quattro sistemi di gestione certificati per la gestione e monitoraggio dei propri processi e attività. Si rinvia al sito web per un approfondimento **Quality and Tariff Transparency | Convergenze S.p.A. SB**.

### I SISTEMI DI GESTIONE DI CONVERGENZE S.p. A. SB

**ISO 14001** – Il Sistema di Gestione Ambientale rappresenta un insieme strutturato di processi, strumenti e modelli organizzativi finalizzati a garantire la conformità ai requisiti della norma e a favorire un controllo efficace degli impatti ambientali, sia diretti che indiretti. L'adozione di tale sistema permette all'azienda di monitorare e ridurre le proprie emissioni, promuovere il riciclo dei rifiuti e diffondere comportamenti ambientali virtuosi anche lungo la catena di fornitura.

**ISO 45001** – Convergenze ha ottenuto anche la certificazione del proprio Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro secondo la norma internazionale ISO

45001:2018, rafforzando così il proprio impegno verso la tutela delle persone e la promozione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

Tale certificazione attesta l'adozione volontaria di un sistema strutturato che consente all'azienda di garantire un adeguato controllo dei rischi legati alla salute e alla sicurezza dei lavoratori, nel pieno rispetto della normativa vigente e dei requisiti cogenti. Il sistema permette inoltre di prevenire infortuni e malattie professionali orientata alla responsabilità e alla prevenzione.

**ISO 27001** – Convergenze ha conseguito la certificazione internazionale ISO/IEC 27001:2013, a conferma dell'impegno concreto dell'azienda nella protezione e nella corretta gestione delle informazioni sensibili. Tale certificazione garantisce l'integrità, la riservatezza e la disponibilità dei dati, assicurando elevati standard di sicurezza nella gestione delle informazioni aziendali.

A completamento di questo percorso, Convergenze ha ottenuto anche le estensioni ISO/IEC 27017 e ISO/IEC 27018, che certificano l'azienda come Cloud Service Provider conforme ai requisiti richiesti per l'erogazione di servizi in ambito pubblica amministrazione, rafforzando ulteriormente l'affidabilità e la solidità dell'infrastruttura IT.

**No**

**ISO 22301** - La certificazione è stata ottenuta per l'erogazione di servizi data center, tra cui Housing, Server Virtuali e Hosting, garantendo la capacità dell'azienda di prevenire, gestire e ripristinare tempestivamente le proprie attività in caso di eventi imprevisti o situazioni di crisi. La presente certificazione scadrà il 26/09/2026.

## 5.1.2. Catena di fornitura sostenibile e gestione dei rapporti con i fornitori

### G 1-2

Convergenze riconosce l'importanza di una gestione trasparente e responsabile dei rapporti con i propri fornitori, consapevole che tali relazioni influiscono direttamente sulla catena di approvvigionamento, per questo promuove la creazione di rapporti stabili e di lungo periodo e intraprende azioni finalizzate ad un sempre maggior controllo e rispetto dei propri principi lungo la catena di fornitura. A tal fine, la Società si è dotata di un [Codice di Condotta per i Fornitori](#), che definisce i requisiti e gli standard etici, sociali e ambientali richiesti ai partner commerciali.

Tale documento stabilisce le aspettative della Società in relazione al rispetto dei diritti dei lavoratori, alla tutela della salute e sicurezza, alla protezione dell'ambiente e all'adozione di comportamenti etici nello svolgimento delle attività.

La selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri oggettivi che includono, oltre a elementi economici e qualitativi, anche aspetti legati all'affidabilità, alla conformità normativa e al rispetto di standard etici e di sostenibilità.

I fornitori sono tenuti ad aderire ai principi del Codice o a dimostrare l'adozione di standard equivalenti. La Società prevede la possibilità di effettuare attività di verifica e monitoraggio, anche attraverso audit, al fine di valutare il rispetto dei requisiti definiti.

In caso di mancata conformità, sono previste azioni correttive e, nei casi più gravi, la possibilità di risoluzione del rapporto contrattuale.

La Società promuove inoltre relazioni di lungo periodo con i propri fornitori, basate su trasparenza, collaborazione e miglioramento continuo, riconoscendo il ruolo strategico della catena di fornitura nella creazione di valore sostenibile.

### 5.1.3. Procedure interne e individuazione della corruzione attiva e passiva

#### G 1-3

Come già descritto in precedenza Convergenze si è dotata di un sistema strutturato di prevenzione e controllo volto a contrastare fenomeni di corruzione e, più in generale, comportamenti non etici o non conformi alla normativa vigente.

Tale sistema si fonda su un insieme integrato di strumenti e presidi, tra cui il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, il **Codice Etico aziendale** e le procedure interne, che definiscono principi di comportamento improntati a legalità, correttezza, trasparenza e integrità nello svolgimento delle attività.

Il Modello 231 individua le aree a rischio e prevede specifici protocolli di controllo, nonché un sistema di vigilanza affidato all'Organismo di Vigilanza, incaricato di monitorarne l'efficacia e l'osservanza.

La Società ha inoltre implementato un sistema di segnalazione (*whistleblowing*) che consente a dipendenti e terzi di segnalare, anche in forma riservata, eventuali condotte illecite o violazioni dei principi aziendali, garantendo la tutela del segnalante e la gestione delle segnalazioni secondo procedure definite.

Le attività di sensibilizzazione e formazione del personale sui temi etici e di compliance contribuiscono a rafforzare la cultura aziendale orientata alla prevenzione dei rischi di comportamento illecito.

### 5.1.4. Casi di corruzione attiva e passiva e altre violazioni

#### G 1-4

Con riferimento al rispetto della normativa applicabile, nel corso dell'esercizio non si sono verificati episodi di corruzione accertati; neppure sono state rilevate violazioni significative di leggi e regolamenti in ambito ambientale, sociale, economico o fiscale; altresì non risultano procedimenti o azioni legali relativi a pratiche anticoncorrenziali o violazioni della normativa antitrust.

La Società conferma il proprio impegno nel mantenere e rafforzare nel tempo i presidi di controllo e prevenzione, in coerenza con l'evoluzione normativa e con le migliori pratiche in materia di governance.

## 6. LA PERFORMANCE ECONOMICA-FINANZIARIA

### 6.1. Il valore economico generato e distribuito

Il prospetto riportato di seguito rappresenta il Valore Economico Generato e Distribuito da Convergenze, rielaborato a partire dal conto economico del periodo di riferimento. L'obiettivo è fornire una visione trasparente del valore economico creato dall'azienda e della sua successiva distribuzione tra i diversi stakeholder, sia interni che esterni.

Il Valore Economico Generato corrisponde ai ricavi netti, comprensivi dei ricavi e degli altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti. Il Valore Economico Distribuito, invece, è determinato dalla riclassificazione dei costi per categorie di stakeholder (es. dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione, comunità, finanziatori), e include anche l'eventuale distribuzione di dividendi.

La differenza tra valore generato e valore distribuito costituisce il Valore Economico Trattenuto, che comprende gli ammortamenti di beni materiali e immateriali, gli accantonamenti e gli effetti legati alla fiscalità differita e anticipata.

Valore Economico (Euro migliaia)	2022	2023	2024 <sup>14</sup>	2025
Valore economico generato	28.228.396	22.818.910	26.606.346	25.902.656
Fornitori - Costi operativi	24.165.808	16.289.762	17.675.002	17.724.084
Risorse umane - Costo del personale	2.863.670	3.310.420	3.737.652	4.023.935
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	351.098	531.098	624.067	506.176
Erario – Imposte	-	142.072	585.423	437.501
Dividendi distribuiti – Azionisti	-	-	149.950	146.530
Valore economico distribuito	27.380.576	20.273.352	22.772.094	22.838.226
Valore economico trattenuto	847.820	2.545.558	3.834.252	3.064.430

<sup>14</sup> I dati qui inseriti risultano aggiornati rispetto a quanto indicato precedentemente nel bilancio di sostenibilità riferito all'esercizio 2024.

## 7. ESRS CONTENT INDEX

### ESRS 2 IRO-2

<b>Statement</b>	<p>Il Bilancio di sostenibilità di Convergenze relativo all'esercizio 2025 [01 gennaio – 31 dicembre 2025] è stato redatto sulla base dell'analisi di doppia rilevanza (si vedano pag. da 22 a 29).</p> <p>Nella seguente tabella, Convergenze si è ispirata a quanto definito dal Disclosure Requirement IRO-2 dell'ESRS 2, facendo esclusivamente riferimento agli aspetti rendicontati dell'azienda. Non vengono quindi riportati i riferimenti degli aspetti non materiali e di quelli per i quali la Società ad oggi non ha rendicontato le informazioni.</p>
------------------	--

ESRS	Obbligo di informativa e/o elemento d'informazione	Ubicazione nel Bilancio di Sostenibilità
ESRS 2 BP-1	Criteri generali per la redazione della dichiarazione sulla sostenibilità	Pag. 4
ESRS BP-2	Informativa in relazione a circostanze specifiche	Pag. 5
ESRS 2 GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	Pag. 5-7
ESRS 2 GOV-1	Diversità di genere nel consiglio, paragrafo 21 lettera d)	Pag. 7
ESRS 2 SBM-1	Strategia, modello aziendale e catena del valore	Pag. 8-20
ESRS 2 SMB-2	Interessi e opinioni dei portatori di interessi	Pag. 20-22
ESRS 2 SMB-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazioni con la strategia e il modello aziendale	Pag. 22-29
ESRS 2 IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	Pag. 30
ESRS 2 IRO-2	Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	Pag. 66-68
<b>ESRS E1</b>	<b>CAMBIAMENTI CLIMATICI</b>	
ESRS E1-1	Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	Pag. 31
ESRS E1-2	Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	Pag. 32
ESRS E1-3	Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	Pag. 32-33
ESRS E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	Pag. 33
ESRS E1-5	Consumo di energia e mix energetico	Pag. 33-34
ESRS E1-5	Consumo di energia e mix energetico, paragrafo 37	Pag. 33-34
ESRS E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	Pag. 34-36
ESRS E1-6	Emissioni lorde di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES, paragrafo 44	Pag. 34-36
<b>ESRS E5</b>	<b>ECONOMIA CIRCOLARE</b>	
ESRS E5-1	Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Pag. 36
ESRS E5-2	Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Pag. 37

ESRS E5-5	Flussi di risorse in uscita	Pag. 37- 39
ESRS E5-5	Rifiuti non riciclati, paragrafo 37, lettera d)	Pag. 38
ESRS E5-5	Rifiuti pericolosi, paragrafo 39	Pag. 38
<b>ESRS S1</b>	<b>FORZA LAVORO PROPRIA</b>	
ESRS 2 SBM-2 S1	Interessi e opinioni dei portatori di interessi	Pag. 20-22
ESRS 2 SBM-3 S1	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Pag. 40-41
ESRS S1-1	Politiche relative alla forza lavoro propria	Pag. 41-42
ESRS S1-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	Pag. 42-43
ESRS S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	Pag. 43-44
ESRS S1-3	Meccanismi di trattamento dei reclami/delle denunce, paragrafo 32, lettera c)	Pag. 43-44
ESRS S1-4	Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	Pag. 44
ESRS S1-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	Pag. 44-45
ESRS S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	Pag. 45-47
ESRS S1-7	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	Pag. 47
ESRS S1-8	Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	Pag. 47
ESRS S1-9	Metriche della diversità	Pag. 48-49
ESRS S1-12	Persone con disabilità	Pag. 49
ESRS S1-13	Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	Pag. 50-51
ESRS S1-14	Numero di decessi e numero e tasso di infortuni connessi al lavoro, paragrafo 88, lettere b) e c)	Pag. 51-53
ESRS S1-15	Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	Pag. 53-54
ESRS S1-16	Metriche di retribuzione	Pag. 54
ESRS S1-17	Incidenze, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	Pag. 55
<b>ESRS S4</b>	<b>CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI</b>	
ESRS 2 SBM-3 S4	Interessi e opinioni dei portatori di interessi	Pag. 20-22
ESRS 2 SBM-3 S4	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Pag. 55
ESRS S4-1	Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	Pag. 56
ESRS S4-2	Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	Pag. 56
ESRS S4-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni	Pag. 57
ESRS S4-4	Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni	Pag. 57 - 59
ESRS S4-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti (consumatori e utilizzatori finali)	Pag. 59

<b>ESRS G1</b>	<b>CONDOTTA DELLE IMPRESE</b>	
ESRS 2 GOV-1 G1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	Pag. 60
ESRS G1-1	Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	Pag. 60
ESRS G1-1	Protezione degli informatori, paragrafo 10, lettera d)	Pag. 60
ESRS G1-2	Catena di fornitura sostenibile e gestione dei rapporti con i fornitori	Pag. 63-64
ESRS G1-3	Procedure interne e individuazione della corruzione attiva e passiva	Pag. 64
ESRS G1-4	Casi accertati di corruzione attiva o passiva	Pag. 64
ESRS G1-4	Ammende inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva, paragrafo 24, lettera a)	Pag. 64