

CONVERGENZE PRESENTA CONVERGENZE TV, LA PIATTAFORMA TV E AMPLIA L'ECOSISTEMA DIGITALE PROPRIETARIO

**CONVERGENZE TV SEGNA UN'EVOLUZIONE STRATEGICA PER LA SOCIETÀ, CHE RAFFORZA
IL CONTROLLO SULL'INTERA ESPERIENZA DI SERVIZIO E CONSOLIDA LA RELAZIONE
DIRETTA CON IL CLIENTE FINALE**

Capaccio Paestum (Salerno), 13 luglio 2026 – **Convergenze S.p.A. Società Benefit e B-Corp (EGM: CVG)**, operatore di tecnologia integrato attivo nei settori Telecomunicazioni ed Energia 100% green, presente sul territorio nazionale attraverso il brevettato network EVO (Electric Vehicle Only) e la rete in fibra ottica proprietaria con l'innovativa tecnologia XGS-PON, presenta **Convergenze TV**, la nuova piattaforma proprietaria che integra connettività e intrattenimento in un unico ecosistema digitale.

L'iniziativa rappresenta **un'importante evoluzione strategica per la Società**, che **amplia la propria offerta di servizi digitali a valore aggiunto e valorizza ulteriormente gli investimenti realizzati nelle infrastrutture di rete**.

Convergenze TV nasce per offrire un'esperienza di fruizione semplice e flessibile, rispondendo anche alle esigenze di quei territori in cui la ricezione del digitale terrestre può risultare complessa. Grazie alla connessione internet Convergenze, gli utenti possono accedere ai contenuti televisivi anche tramite streaming, superando le criticità legate alla ricezione tradizionale del segnale. Cuore dell'offerta è il Convergenze Box 4K, che trasforma qualsiasi televisore in una Smart TV evoluta, integrando digitale terrestre e servizi streaming in un unico dispositivo. Il Box include decoder DVB-T/T2, supporto 4K, connettività Wi-Fi e Bluetooth, funzionalità Catch-up TV e la possibilità di fruire dei contenuti contemporaneamente su un massimo di tre dispositivi. L'offerta comprende i principali canali televisivi in chiaro e un bouquet in continua espansione di canali FAST (Free Ad-Supported Streaming Television), accessibili gratuitamente e dedicati a informazione, intrattenimento, cinema e sport.

L'offerta di Convergenze TV si arricchisce inoltre grazie all'accordo di distribuzione siglato con wedotv, media company internazionale specializzata nei servizi FAST (Free Ad-Supported Streaming Television). Grazie a questa partnership, sono stati integrati nella piattaforma Convergenze TV tre nuovi canali tematici gratuiti: wedotv Movies, dedicato al cinema; wedotv Big Stories, con documentari, biografie e grandi reportage; e TIME2RIX, canale lineare con contenuti audiovisivi pensati per offrire un'esperienza rilassante e immersiva. L'accordo comprende anche una selezione di contenuti video on demand, contribuendo ad ampliare ulteriormente l'offerta della piattaforma.

Rosario Pingaro, AD e Presidente di Convergenze, ha commentato: *"Convergenze TV rappresenta un'evoluzione naturale della nostra offerta, integrando connettività e intrattenimento in un unico ecosistema digitale. Grazie a una piattaforma proprietaria possiamo offrire ai clienti un'esperienza televisiva semplice, accessibile e in costante evoluzione, accelerando lo sviluppo di nuovi servizi e consolidando il rapporto diretto con gli utenti. La collaborazione con wedotv si inserisce pienamente in questa strategia, arricchendo l'offerta con contenuti di qualità di un partner internazionale e rafforzando il nostro posizionamento in un mercato in forte crescita"*.

Philipp Rotermond, CEO di wedotv, ha dichiarato: *"Convergenze ha sviluppato un'offerta televisiva particolarmente interessante per il pubblico italiano e riteniamo che questa partnership rappresenti un'opportunità ideale per tre dei nostri principali canali FAST. Poiché la domanda di canali streaming gratuiti e di alta qualità continua a crescere, ampliare la nostra presenza su piattaforme che conoscono a fondo il mercato locale è un elemento centrale della nostra strategia. Siamo lieti di poter offrire agli spettatori di Convergenze TV una gamma ancora più ampia di contenuti di intrattenimento accessibili e coinvolgenti"*.

Convergenze TV (che sostituisce il precedente modello basato su Agile TV) è proposta in bundle a 2,90 euro al mese per i clienti che hanno già sottoscritto un'offerta di connettività Convergenze. Fino a settembre saranno inseriti, senza costi aggiuntivi ulteriori funzionalità e contenuti previsti nel percorso di sviluppo della piattaforma, che arricchiranno ulteriormente il servizio.

Con Convergenze TV, la Società rafforza il proprio posizionamento come operatore capace di integrare infrastrutture, connettività e servizi digitali in un'offerta sempre più completa e orientata alle esigenze dei clienti.

Il comunicato stampa è disponibile su <https://convergenze.it/it/media>

Convergenze S.p.A. Società Benefit e B-Corp è un operatore di tecnologia integrato attivo nei settori Telecomunicazioni ed Energy 100% green, presente sul territorio nazionale con punti di ricarica per auto elettriche attraverso il brevettato network EVO (Electric Vehicle Only). La Società, costituita nel 2005 a Capaccio Paestum, ha iniziato ad operare nel settore delle Telecomunicazioni offrendo servizi internet e di fonia fissa, divenendo operatore a livello nazionale. Dal 2015 diversifica l'attività con l'ingresso in un nuovo settore, quello dell'Energy, diventando trader di Energia elettrica da fonti rinnovabili e gas naturale. La sede principale operativa è il "Convergenze Innovation Center", che si estende per complessivi 1.350 mq su 3 livelli e incarna i valori aziendali di sostenibilità, innovazione e mobilità green, oltre a ospitare nel basamento uno dei Data Center proprietari, certificato ISO 27001. Convergenze, a conferma della propria attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, è divenuta Società Benefit il 14 settembre 2020 e B-Corp il 7 gennaio 2025; come tale Convergenze persegue anche finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità, promuovendo un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo.

Per ulteriori informazioni: www.convergenze.it

CDR Communication

Investor Relations

Eleonora Nicolini

Tel. 333 97 73 749

eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Convergenze S.p.A. SB

Investor Relations Manager

Rosario Pingaro

investor@convergenze.it

CDR Communication

Media Relation

Marianna Tremolada

Tel. 348 24 23 039

marianna.tremolada@cdr-communication.it